



PROTOCOLLO D'INTESA

tra

FONDAZIONE MONDO DIGITALE (FMD) e ASSOCIAZIONE NAZIONALE SENIORES D'AZIENDA (ANLA/LAZIO)

La Fondazione Mondo Digitale (di seguito FMD) e l'Associazione Nazionale Seniores d'Azienda (di seguito ANLA/Lazio) intendono collaborare per il superamento del "divario digitale", per avvicinare le diverse generazioni e valorizzare il ruolo degli anziani nella società permettendo loro di accedere alle nuove tecnologie e avvalersi delle potenzialità da esse offerte.

La **Fondazione Mondo Digitale (FMD)**, formalmente costituita nel 2006, è nata per promuovere una società della conoscenza inclusiva, coniugando innovazione, educazione e promozione dei valori fondamentali. I benefici che provengono da conoscenza, nuove tecnologie e innovazione devono essere a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione. Opera in diverse aree promuovendo ovunque l'uso inclusivo delle nuove tecnologie. FMD collabora con diverse organizzazioni nazionali e internazionali, promuovendo progetti di innovazione sociale e creando alleanze che abbiano l'obiettivo di generare circoli virtuosi per l'intera comunità.

Nonni su internet è una delle iniziative di maggior successo. Si tratta di un piano di alfabetizzazione digitale per insegnare agli over 60 ad utilizzare il computer, navigare nel web, comunicare con la posta elettronica, utilizzare i servizi digitali delle pubbliche amministrazioni. Grazie a questo progetto si sono diplomati più di 12.000 anziani seguiti da 10.000 studenti tutor e da 800 insegnanti coordinatori. Il progetto è promosso in 13 regioni italiane con diverse declinazioni.

L'**Associazione Nazionale Seniores d'Azienda (ANLA)**, è un'Associazione di promozione sociale fondata nel 1949 come Associazione Nazionale dei Lavoratori Anziani di Azienda. E' oggi aperta a tutte le generazioni con i suoi soci ordinari, territoriali e/o familiari e conta un totale di circa 100.000 aderenti. Obiettivo primario dell'Associazione è la tutela della dignità e degli interessi dei Seniores, una accresciuta valorizzazione del loro ruolo nell'ambito aziendale e della società civile unitamente alla diffusione dei valori spirituali e sociali del lavoro quali la fedeltà, l'esperienza e la professionalità - fattori dai quali l'Azienda trae continuità, immagine, forza aggregante e propulsiva. L'ANLA, con 70 sedi in Italia, si pone come punto propulsivo e di raccordo per la raccolta, proposta e rappresentanza delle istanze dei Seniores presso le istituzioni pubbliche regionali e centrali- tali ,ad esempio, quelle tese a sostenere legittime aspettative per la difesa di un decoroso potere d'acquisto delle pensioni ed una equilibrata assistenza sanitaria.

Per realizzare l'obiettivo condiviso in premessa, ANLA/Lazio e FMD stipulano il presente protocollo d'intesa e concordano di avviare le attività riportate di seguito.

Attività previste:

- Attivare una campagna rivolta alle sedi **ANLA/Lazio**, attraverso la presidenza regionale e provinciali, per promuovere il progetto Nonni su Internet e avviare corsi e incontri di apprendimento per gli soci iscritti.
- Collaborare per l'individuazione delle Scuole e Direzioni Scolastiche Regionali interessate ad aderire al progetto e il gemellaggio tra realtà scolastiche e sedi **ANLA/Lazio**.
- Sollecitare istituzioni, enti pubblici e privati, fondazioni bancarie allo scopo di reperire le risorse necessarie per l'alfabetizzazione digitale delle persone anziane.
- Promuovere l'incontro tra esperti FMD e **ANLA/Lazio** per un utile scambio di competenze progettuali, di metodologie e di materiali didattici.
- Permettere il libero accesso alle strutture logistiche in gestione delle parti e l'utilizzo delle attrezzature informatiche, presenti e/o da reperire, da parte dei partecipanti ai corsi.

In particolare, FMD:

- Curerà i rapporti con le scuole che aderiranno al progetto.
- Seguirà la formazione dei docenti impegnati nel progetto.
- Metterà a disposizione le proprie competenze progettuali e i materiali didattici necessari.
- Assicurerà i requisiti di qualità necessari per il rilascio degli attestati di partecipazione alla scuola, ai ragazzi-tutor, ai docenti e agli anziani.


Comunicabilità del progetto:

Le parti concorderanno eventuali azioni stampa e alcuni eventi di promozione dell'iniziativa facendo lavorare congiuntamente i rispettivi uffici stampa.

Per dare immediata concretezza a tale protocollo FMD e **ANLA/Lazio** concordano di lanciare una prima azione pilota già da autunno 2011.

Roma, 16 novembre 2011

Mirta Michilli
direttore generale
Fondazione Mondo Digitale



Roberto Malasoma
Presidente regionale Lazio
ANLA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE SENIORES
D'AZIENDA)
Consiglio Regionale Lazio
Il Presidente