



PROGRAMMA FORMATIVO

Vuoi migliorare le tue competenze digitali, aggiornarti e riqualificarti? ING Italia e Fondazione Mondo Digitale hanno elaborato un programma formativo gratuito che puoi personalizzare in base alle tue esigenze.

La sfida dell'originale alleanza tra ING Italia e Fondazione Mondo Digitale è supportare chi è in cerca di lavoro e vuole arricchire le proprie opportunità di inserimento o reinserimento professionale, acquisendo una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e migliorando le proprie competenze digitali.

Il programma, completamente gratuito, prevede formazione in modalità ibrida: eventi interattivi con metodologie innovative di apprendimento, Digital Academy pensate per i lavori del futuro, Startup Lab per l'imprenditoria femminile, percorsi di alfabetizzazione digitale.

È possibile scegliere uno o più percorsi formativi tra quelli proposti:

1. Alfabetizzazione digitale
2. Potenziamento digitale
3. Digital Academy
4. Startup Lab al femminile

Alfabetizzazione digitale – Webinar

Sessioni formative per migliorare l'uso autonomo dei principali device come strumenti di lavoro e di apprendimento, per trasformare la formazione a distanza (in tempo di emergenza) in "formazione continua di vicinanza", accessibile anche da smartphone. Quattro webinar di un'ora ciascuno.

Titolo	Descrizione
Cittadini digitali	Imparare a interagire attraverso le tecnologie digitali, individuando mezzi e forme di comunicazione appropriate per un determinato contesto; cercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa attraverso adeguate tecnologie digitali; conoscere le norme comportamentali da osservare per l'interazione in ambienti digitali.



I social come strumento di lavoro	L'uso dei social media per strutturare la propria presenza online. Quali competenze dobbiamo possedere per diventare social media manager, content creator o social media marketer.
Pericoli della Rete, sicurezza e privacy	Conoscere i corretti comportamenti da utilizzare sui social network e sul web ci mette al riparo da truffe e inganni. Safety, privacy e sicurezza on line sono aspetti fondamentali per la vita nel 21° secolo.
Sfruttiamo le app per entrare nel mondo del lavoro	Cercare lavoro on line: dal cv che si fa leggere alle app per orientarsi sul web. Come rendere evidente la propria identità e le proprie competenze nella dimensione "onlife", tra digitale e reale.

Potenziamento digitale – Webinar, Mooc, Role Modeling

Webinar di un'ora e mezza ciascuno, contenuti on demand e sessioni di role modeling per il potenziamento delle competenze digitali di base. Su richiesta anche contenuti per sollecitare competenze digitali avanzate.

	Titolo	Descrizione
BASE	Comunicazione digitale	Comunico ergo sum: un viaggio nella comunicazione digitale per comprendere l'importanza di raccontare la propria professionalità, impresa o prodotto/servizio. Perché una storia che non si racconta, non esiste.
	Social Up	L'uso dei social media per strutturare la propria presenza online e supportare la ricerca attiva del lavoro. Introduzione alle principali piattaforme, consigli e suggerimenti.
	Il tuo CV digitale	Come costruire e alimentare un curriculum digitale. Impara a presentarti online e a farti notare dai recruiter.



	Titolo	Descrizione
AVANZATO (attivazione su richiesta)	Fablab e fabbricazione digitale	La fabbricazione digitale acceleratore dei processi produttivi. Tecniche, macchinari e software per la prototipazione rapida e la produzione di manufatti unici ma ripetibili.
	Robotica e Arduino	Muovere i primi passi con la scheda Arduino. Programmare un robot e realizzare in maniera semplice e rapida prototipi interattivi.
	Tecnologie al servizio dei beni culturali	Utilizzo della tecnologia IT per la valorizzazione del territorio: Arduino, droni e rilievo 3D per la tutela e la comunicazione digitale del patrimonio culturale.
	Domotica e Internet of Things	Nel mondo ci sono miliardi di oggetti connessi a Internet che ci forniscono dati in tempo reale e ci permettono di controllare la nostra abitazione da remoto. Si tratta di un settore in costante crescita che necessita di addetti specializzati.
	Realtà virtuale e realtà aumentata	Excursus storico sull'evoluzione della realtà virtuale e aumentata. Ambiti di utilizzo e valore aggiunto di queste nuove tecnologie.
	Intelligenza artificiale	<p>Percorso di approfondimento su alcuni aspetti dell'Intelligenza Artificiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI e Chatbot: cosa sono, la storia dei chatbot, i chatbot di oggi e approfondimento sull'AIML (linguaggio per sviluppare chatbot); • AI e Marketing: AIM, utilizzo dell'AI per lo sviluppo di un e-commerce, esempi di siti web che utilizzano AIM.



DIGITAL ACADEMY – 6 Mooc professionalizzanti

Digital Academy tematiche su tecnologie abilitanti. Sessioni intensive di formazione specialistica su settori emergenti per i lavori del futuro. Ciascuna Academy si rivolge a diverse tipologie di destinatari: persone che hanno partecipato ai percorsi di potenziamento delle competenze digitali e trasversali, ma anche a coloro che intendono approfondire e qualificarsi in uno degli ambiti proposti.

Titolo	Descrizione
Comunicazione digitale: tecniche di digital marketing e customer relation per imparare a costruire una efficace relazione con il pubblico	Per comunicare la propria identità digitale non è sufficiente padroneggiare la tecnicità di uno strumento. Occorre saper pianificare in modo strategico, ideare e gestire i contenuti. Il percorso formativo mira a dare ai partecipanti le nozioni base della narrazione digitale: dalla scrittura creativa al tono di voce, dall'individuazione del mondo narrativo alla definizione del piano editoriale.
Percorso per sviluppare applicazioni di realtà virtuale e aumentata	Ideazione e creazione di una semplice app per smartphone in AR (augmented reality) con utilizzo del software Engine Unity 3D e della piattaforma Vuforia. I partecipanti si cimentano nelle fasi fondamentali necessarie alla realizzazione di un'applicazione di realtà aumentata, tramite riconoscimento di un marker.
Come far crescere i propri follower (tecniche di Growth Hacking)	Approfondimento sugli strumenti a disposizione per promuovere la crescita degli account, organica o supportata da sponsorizzazioni. La relazione follower/engagement: perché i follower falsi accrescono le <i>vanity metrics</i> ma alla lunga danneggiano.
Progettazione e prototipazione di un prodotto di moda digitale/wearable technology	Moda e digitale, per scoprire le possibilità e gli infiniti campi di applicazione: dal vestito, alle calzature, fino agli accessori. Bio materiali,



	fabbricazione digitale e dispositivi indossabili per sperimentare insieme la trasformazione digitale nel settore fashion.
Turismo 4.0: un viaggio virtuale che si trasforma in reale	Come creare nuovi percorsi turistici virtuali attraverso l'integrazione di nuove tecnologie. Realtà virtuale, 3D, esperienza utente e tour immersivi per cambiare le regole del gioco e ripensare il viaggio.
Post produzione audiovisiva per la comunicazione multimediale	I linguaggi e gli strumenti delle tecniche audiovisive per le professioni "del digitale"; montaggio audio e montaggio video in Home Studio per realizzare prodotti semplici ed efficaci; progettazione e realizzazione di prodotti multimediali: dallo script alla gestione del workflow e dei team di lavoro.

STARTUP LAB FEMMINILE

Realizzazione di un percorso personalizzato di accompagnamento all'impresa, dall'idea alla realizzazione di un progetto/prototipo prodotto, rivolto a un gruppo di donne in cerca di qualificazione, riqualificazione o ricollocazione professionale.

Unità	Durata	Descrizione
Unità 1	2 h	Presentazione dello Startup Lab femminile La grande accelerazione e l'epoca della complessità Personal Ecosystem Canvas – un canvas per disegnare il proprio ecosistema personale. Nuovi strumenti per la consapevolezza di sé e dei propri punti di forza (quelli attuali e quelli desiderati per il futuro).
Unità 2	2 h	Design thinking: introduzione teorica e tecniche di design thinking. Esercizio pratico: design thinking per l'ideazione del proprio progetto/idea di prodotto.
Unità 3	2 h	Team building e leadership: obiettivi, ruoli, stili per l'imprenditorialità Esercizio pratico di performance di gruppo.
Unità 4	2 h	Business plan e fonti di finanziamento. Esercizio pratico: Business Plan della propria idea di impresa/progetto. Business Model Canvas.



Unità 5	2 h	Comunicazione e marketing: la persuasione Esercizio pratico: ideazione e preparazione della presentazione del proprio progetto (Canvas Pitch Model).
Unità 6	2 h	Pitch di presentazione di tutti i progetti/prodotti ideati durante lo Startup Lab al femminile. Commenti/feedback da parte di esperti.