



IL PERCORSO FORMATIVO

La formazione professionale è indispensabile per rispondere alle sfide di un mercato del lavoro in continuo cambiamento. Proprio le categorie più fragili, quelle a maggior rischio di disoccupazione, non riescono ad accedere a opportunità formative di aggiornamento o riqualificazione professionale. La sfida dell'originale alleanza tra ING Italia e Fondazione Mondo Digitale è sviluppare e potenziare le competenze digitali - e non solo - di chi è in cerca di lavoro e vuole arricchire le proprie opportunità di inserimento o reinserimento professionale. È un percorso che prevede formazione in modalità ibrida: eventi interattivi con metodologie innovative di apprendimento, Digital Academy pensate per i lavori del futuro, StartLab per l'imprenditoria femminile, percorsi di alfabetizzazione digitale.

Il programma formativo è gratuito e modulabile secondo le tue esigenze. Si articola in una serie di interventi on line, a partire da novembre 2020. Oltre ad abilità specifiche nel settore digitale, ogni percorso è pensato per sviluppare anche le abilità trasversali (soft skills), ormai indispensabili per vivere e lavorare nel XXI secolo, sintetizzate nelle cosiddette "5C":

- creatività (*Creativity*)
- pensiero critico (*Critical Thinking*)
- pensiero computazionale (*Computational Thinking*)
- cooperazione (*Cooperation*)
- comunicazione (*Communication*)

OBIETTIVI

In particolare tutti i percorsi sono stati ideati per consentire ai candidati di:

- sviluppare nuove competenze digitali
- potenziare le competenze digitali già possedute
- conoscere le professioni emergenti e le competenze necessarie
- acquisire/rafforzare la padronanza dei linguaggi disciplinari specifici
- acquisire/rafforzare le soft skill necessarie a livello professionale
- migliorare la consapevolezza del mondo del lavoro, delle qualità necessarie a costruire il proprio futuro professionale e delle procedure di selezione
- sviluppare visioni condivise, affrontare sfide e promuovere soluzioni più efficaci dei problemi
- confrontarsi su bisogni emergenti, accelerare connessioni e collaborazioni, migliorare qualità di vita
- acquisire consapevolezza dei propri punti di forza e delle possibilità di sviluppo del ruolo professionale

STRATEGIE DIDATTICHE

Come in tutte le attività promosse dalla Fondazione Mondo Digitale l'interazione rappresenta il fulcro della lezione. Affinché i partecipanti siano stimolati al dialogo e alla partecipazione attiva le metodologie usate sono di varia natura:

- Esercitazioni pratiche
- Blended learning
- Lavori di gruppo
- Maratone creative (jam-hack)
- Brainstorming
- Problem solving
- Peer education



AZIONI FORMATIVE

▪ ALFABETIZZAZIONE DIGITALE | PERCORSO RAPIDO

Un percorso pensato per migliorare la padronanza nell'uso autonomo dei principali device come strumenti di lavoro e di apprendimento, per trasformare la formazione a distanza (in tempo di emergenza) in "formazione continua di vicinanza", accessibile anche da smartphone. Tre webinar di un'ora ciascuno: reputazione e social media, sicurezza e privacy, applicazioni per servizi online.

▪ POTENZIAMENTO - RESKILLING | WEBINAR e MOOC (Massive Open On Line Courses)

Webinar di formazione, mentoring e tutoring + MOOC di potenziamento base su digital e soft skill. I webinar si svolgono "in diretta" e durano un'ora e 30 minuti. I MOOC sono approfondimenti tematici disponibili on demand. Indice dei moduli [replicabili nel corso di tutto il percorso formativo]

- Robotica e Arduino
- Comunicazione digitale
- Intelligenza Artificiale
- Fabbricazione digitale
- Cittadinanza digitale
- Realtà Aumentata
- Educazione finanziaria
- Autoimprenditorialità
- Social Up

▪ UP SKILLING | DIGITAL ACADEMY

10 Digital Academy tematiche su tecnologie abilitanti. Sessioni intensive di formazione specialistica su settori emergenti per i lavori del futuro. Ciascuna Academy (8 ore online suddivise in più incontri, da un minimo di 2 a un massimo di 4) si rivolge a diverse tipologie di destinatari: persone che hanno partecipato ai percorsi di potenziamento delle competenze digitali e trasversali, ma anche coloro che intendono approfondire e qualificarsi in un ambito specifico sempre su settori emergenti:

- Comunicazione Digitale
- Social UP
- Turismo e marketing digitale
- Moda e Design
- Robotica e Domotica
- Gaming & VR-AR
- Rigenerazione urbana
- Salute
- Mobilità

▪ EVENTI | SOCIAL COMMUNITY DAYS

Cinque originali eventi interattivi online di confronto con professionisti di vari settori per le attività di tutoring durante le attività formative, di role modelling attraverso la narrazione della propria esperienza professionale e del proprio background formativo. Nei SCD si forniscono esempi ed esperienze concrete, si analizzano casi studio, si produce valore condiviso per tutti i partecipanti degli eventi attraverso il problem solving e il team building.



- **PRE ACCELERATORE | STARTUP LAB FEMMINILE**

Realizzazione di un percorso personalizzato di accompagnamento all'impresa, dall'idea alla realizzazione del primo prototipo, rivolto a un gruppo di donne in cerca di ricollocazione e riqualificazione professionale

I percorsi di sensibilizzazione e formazione sono pensati per una fruizione on line (modalità sincrona e asincrona) e ciascuno può decidere di partecipare a una o più azioni formative personalizzando il proprio percorso.