



## Competenze digitali? Con “Job Digital Lab” di ING e Fondazione Mondo Digitale la formazione è a portata di mano!

Roma, 24 novembre 2020 – Il mondo digitale corre più veloce della luce ed è difficile stare al passo con i tempi? Da oggi sviluppare e potenziare le competenze digitali (*digital skills*), e non solo, sarà più semplice grazie a “**Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco**”, il programma formativo innovativo nato dalla collaborazione tra **ING Italia** e Fondazione Mondo Digitale. Obiettivo: raggiungere **5.000 persone** su tutto il territorio nazionale.

Il percorso, che parte oggi e proseguirà fino a luglio 2021, prevede attività di *training* a cura dei professionisti di Fondazione Mondo Digitale dedicate a chi è in cerca di lavoro e vuole **arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento** professionale. In particolare:

- **Alfabetizzazione Digitale:** per approfondire gli strumenti e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- **Digital Academy:** sessioni di formazione specialistica pensate per i lavori del futuro, soprattutto negli ambiti in cui le competenze digitali sono fondamentali, quali comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità;
- **Social Community Days:** per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro;
- **StartLab al femminile:** il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup.

La formazione si rivolgerà a tutti coloro che vogliono **rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità**, a NEET (Young people Neither in Employment or in Education or Training), over 50 disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali.

In Italia **solo il 20% dei lavoratori partecipa infatti ad attività di formazione**, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati **OECD 2019**). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (**mismatch**) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale.



“**Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco**” è stato presentato oggi con un **evento digitale interattivo** con la partecipazione di **Enrico Pagliarini**, giornalista di Radio 24, **Mirta Michilli**, Direttore Generale della Fondazione Mondo Digitale, e **Alessio Miranda**, Country Manager di ING Italia, che attraverso il *role modelling* ha raccontato in prima persona la propria esperienza e ha risposto, insieme ad un gruppo di professionisti ING, alle domande dei partecipanti su come rimettersi in gioco.

*“Le competenze digitali sono e saranno sempre più importanti per ognuno di noi – commenta **Alessio Miranda, Country Manager di ING in Italia** - La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. In ING vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: **la formazione e lo sviluppo delle persone**. Vogliamo dare loro gli strumenti per **essere un passo avanti** e per **rimettersi in gioco** in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro”.*

*“Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale, – ha commentato **Mirta Michilli, Direttore Generale di FMD** - ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive. **Con Job Digital Lab la formazione diventa un collante a presa rapida**, comunitario e d’impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentaremo anche la **‘formazione continua di vicinanza’**, accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza”.*

Al suo termine il programma prevede il coinvolgimento diretto dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l’impiego e agenzie di recruiting per facilitare l’ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.

## CONTATTI PER I MEDIA

### ING:

**Luca Damiani**, LOB PR+content  
+39 338 6904566 - [ldamiani@lobcom.it](mailto:ldamiani@lobcom.it)

**Francesca Parodi**, LOB PR+content  
[fparodi@lobcom.it](mailto:fparodi@lobcom.it)

### FONDAZIONE MONDO DIGITALE:

**Elisa Amorelli**  
06 42014109, 338 3043021 - [e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

**Francesca Meini**  
06 42014109, 345 4186710 - [f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org)

[www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

[www.innovationgym.org](http://www.innovationgym.org)



## Fondazione Mondo Digitale

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

## ING

Una banca di origine olandese che offre prodotti e servizi in 40 Paesi, con oltre 38 milioni di clienti e 54.000 dipendenti. Con oltre 1.270.000 clienti ING è presente in Italia dal 1979 con le attività di corporate banking (Wholesale Banking), con cui offre servizi finanziari a grandi imprese e a istituzioni finanziarie, e dal 2001 con il Retail Banking grazie al lancio della prima banca on line pura in Italia, che offre oggi ai risparmiatori una gamma di prodotti semplici e trasparenti (conti correnti e di deposito, prestiti personali, mutui, prodotti d'investimento).

È oggi la prima banca digitale in Italia per numero di clienti e vanta tra i migliori indici di solidità patrimoniale, con un CET1 ratio al 15,3% (30/09/2020), e un'ottima qualità degli attivi, con un NPL ratio (Stage 3 Ratio) all'1,7% (9M2020). Innovazione e sostenibilità sono due temi chiave nella strategia ING, che vede la banca del futuro come un sistema di piattaforme aperte e la sostenibilità come un ambito di crescente rilevanza, tanto da essersi impegnata ad orientare il proprio portafoglio di prestiti di circa 600 miliardi di euro in ottica green e sostenibile.