

**Newspaper metadata:**

Source: Donna Moderna

Country: Italy

Media: Periodics

Author:

Date: 2019/01/23

Pages: 77 - 77

**Media Evaluation:**

Readership: 2.560.000

Ave € 21.883,33

Pages Occuped 0.33

**I CORSI  
PER IMPARARE**

#SheMeans Business è il progetto realizzato da Facebook e Fondazione Mondo Digitale per aiutare le imprenditrici (e aspiranti tali) ad aumentare il fatturato con l'uso dei social. L'anno scorso hanno partecipato 4 mila donne in Italia e il 41% ha avviato un'impresa di successo. «L'edizione 2019 punta al Sud dove, nonostante l'occupazione femminile sia più bassa, la propensione a fare impresa, e a farla online, è maggiore tanto che da Roma in giù il 39% delle piccole e medie imprese attive su Facebook è di proprietà di una donna» spiega Laura Bononcini, head of public policy di Facebook Italia. I corsi iniziano a febbraio in Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna. Iscriviti alla pagina Facebook di Fondazione Mondo Digitale.