

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia Author:  
Country: Italy Date: 2019/08/01  
Media: Agency Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership: -  
Ave € 0  
Pages Occuped 0.0

ZCZC DIR0620 3 EDU 0 RRI N/WEL / DIR /TXT GIOVANI. RIDURRE MISMATCH NEL DIGITALE? SI PUÒ ANCHE D'ESTATE -2- (DIRE) Napoli, 1 ago. - Al link [innovationgym.org/entra-nel-mondo-della-tutti-gli-studenti-possano-accedere-infatti-a-laboratori-gratuiti-guidati-dalla-mascotte-Arin, che li coinvolgera' con esercitazioni pratiche in un percorso articolato in moduli, volti ad acquisire le prime nozioni di AI.](https://innovationgym.org/entra-nel-mondo-della-tutti-gli-studenti-possano-accedere-infatti-a-laboratori-gratuiti-guidati-dalla-mascotte-Arin-che-li-coinvolgera-con-esercitazioni-pratiche-in-un-percorso-articolato-in-moduli-volti-ad-acquisire-le-prime-nozioni-di-AI) "Investire nella formazione e' determinante per combattere lo skill mismatch, un fenomeno che sta assumendo un peso sempre piu' rilevante e che di fatto ostacola la crescita del nostro Paese. Grazie ad Ambizione Italia stiamo unendo le forze con Fondazione [Mondo Digitale](#) e numerosi altri partner per affiancare il mondo della Scuola dando un aiuto concreto ai nostri giovani, affinche' possano comprendere le opportunita' offerte dalle nuove tecnologie e abbracciare da protagonisti le sfide del digitale", ha commentato Barbara Cominelli, direttore marketing & operations di Microsoft Italia. "Con studenti e docenti ci interessa sviluppare il lato umano dell'intelligenza artificiale, costruito su una fiducia consapevole di rischi e problemi etici. Aiutiamo i giovani a sviluppare applicazioni inclusive di AI, pensate per il bene comune, per il benessere sociale e ambientale, per aumentare la sostenibilita' dello sviluppo e ridurre disuguaglianze", ha dichiarato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione [Mondo Digitale](#). (Acr/ Dire) 12:51 01-08-19 NNNN