

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia Author:
Country: Italy Date: 2020/04/02
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

ZCZC DIR1063 3 EDU 0 RR1 N/IST / DIR /TXT GIOVANI. FONDAZIONE **MONDO DIGITALE**: AL VIA PROGETTO 'FATTORE J' -2- (DIRE) Roma, 2 apr. - Nel periodo di chiusura delle scuole tutti gli eventi si svolgeranno online.

Una risposta forte che Fondazione **Mondo Digitale** e Janssen Italia hanno voluto dare affinché il virus non fermi la formazione su temi cruciali per la crescita delle nuove generazioni. "Con il progetto 'Fattore J' formeremo 100 mila giovani italiani al rispetto verso tutti coloro che sono affetti da patologie e ai corretti comportamenti da avere anche in situazioni di emergenza come queste. Lo stiamo facendo in collaborazione con la Fondazione **Mondo**

Digitale in un momento complicato in cui la didattica a distanza si sta rilevando cruciale", ha dichiarato Massimo Scaccabarozzi, presidente e amministratore delegato di Janssen Italia. "Il momento storico che stiamo vivendo ci insegna che è

fondamentale aiutare i più giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a considerare la malattia come elemento della vita. E a prendere atto di uno stato di disagio proprio o altrui. Così possiamo anche migliorare il livello di attenzione sulla salute degli

adolescenti ed evitare che le diagnosi arrivino troppo tardi", ha spiegato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione **Mondo Digitale**. (Red/ Dire) 13:00 02-04-20 NNNN