

ORAZIO LAERA



ESPERIENZE PROFESSIONALI

2019: Co-Founder & COO Privent srl

- Ho co-fondato Privent srl una startup innovativa che opera nel mondo della nightlife, fornendo consulenza di influencer marketing ai player presenti nel mercato.

2018: Co-Organizer Growth Hacking Tour Dipartimento di Economia Management e Diritto d'Impresa

- Organizzazione del Growth Hacking Tour che ha visto come speaker il professionista Raffaele Gaito.

Con un volantino distribuito nelle varie facoltà e centri di Co-Working per startup, abbiamo registrato 170 partecipanti. (evento gratuito)

2017: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, Dipartimento di Economia Management e Diritto d'Impresa

- Attività di promozione online per lo Short Master in Digital Marketing dell'anno accademico 2016/2017; utilizzo di Facebook Business Manager ed e-mail marketing. Con attività collegate di customer care.
Investimento Fb Ads: 330 €;
Partecipanti: 50 ad un costo complessivo di 674 € cadauno.
Fatturato Lordo: 33 370 €

2017: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, Dipartimento di Economia Management e Diritto d' Impresa

- Redazione del piano di comunicazione, restyling del sito e gestione della brand identity sui social network (Facebook, Instagram, LinkedIn) del MSc "Uniba Marketing Studies".

2016: ECORISANAMENTI S.R.L

- Addetto alla contabilità generale; tenuta della prima nota di cassa, gestione delle entrate e dei pagamenti, redazione di scritture contabili di base e dei relativi registri.

2011 – 2015: UNIPOL ASSICURAZIONI S.P.A.

- Attività di gestione degli archivi aziendali collegata a funzioni di front office e accounting.

ISTRUZIONE E CORSI DI FORMAZIONE

2019- Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda (Marzo) Uniba (voto 99/110)

2018- Growth Hacking Masterclass (Marzo) Lacerba

2017- *An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing* (Nov/Dic) CBS

2017- *Sentiment Analysis* (Ottobre) Life Learning s.r.l.

2017- *Growth Hacking Update* (Luglio) Ninja Marketing s.r.l.

2017- *Short Master in Digital Marketing* (Feb/Giu) Università degli Studi di Bari

2017- *Web Marketing Summer Day* (Giugno) Jcom Italia s.r.l.

2017- *Web in Tavola* (Maggio) Jcom Italia s.r.l.

2017- *Google My Business* (Aprile) Ninja Marketing s.r.l.

2017- *Eccellenze in Digitale* (Aprile) Google

2017- *Coaching strategico, PNL e Comunicazione* (Aprile) Ikos Ageform ass.

2017- *Web Marketing Lab* (Marzo) Jcom Italia s.r.l.

2017- *Facebook Marketing* (Febbraio) Ninja Marketing s.r.l.

2017- *Contabilità e Amministrazione Aziendale* (Febbraio) Jcom Italia s.r.l.

2017- *Digital Advertising (Febbraio) Jcom Italia s.r.l.*
2016- *Social Media Friends (Dicembre) Jcom Italia s.r.l.*
2016- *E-commerce Manager (Set/Nov) Jcom Italia s.r.l.*
2016- *Digital marketing update (Settembre) Ninja Marketing s.r.l.*
2016- *E-commerce Strategy (Giugno) Jcom Italia s.r.l.*
2016- *Canapicoltore base (Giugno) Canapuglia ass.*
2016- *Comunicazione, Web Marketing e Vendita (Mar/Mag) Jcom Italia s.r.l.*
2015- *Diploma di maturità I.T.E.S. "PITAGORA" Taranto (voto 77/100)*

VOLONTARIATO

2018: SOCIAL WARNING

- Formatore volontario del Movimento Etico Digitale, nato con l'intento di promuovere la cultura digitale nelle scuole secondarie di primo e secondo grado e università.

2016: DESERTA FLOREBIT

- Fondatore, Vicepresidente e Tesoriere. Associazione socio culturale nata con l'intento di promuovere lo sviluppo economico e sociale della regione Puglia.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Inglese: discreta conoscenza della lingua scritta e parlata (ABLS ACCREDITATION)
- Francese: buona conoscenza della lingua scritta e parlata (DELF A1-A2)
- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (ECDL AICA certificazione)
- Possiedo la patente di guida cat.B e sono automunito

Laera Orazio

