

CURRICULUM VITAE di MIRTA MICHILLI



Luogo e data di nascita: Macerata, 1 agosto 1966

Residenza: Roma

Contatti: +39 3296605420 m.michilli@mondodigitale.org
@MirtaMichilli skype mirta.michilli

Ruolo attuale: direttore generale della Fondazione Mondo Digitale

Formazione

- PhD in International Business Management, International School of Management (ISM), Parigi;
- Diploma al Saint John University, The Peter J. Tobin College of Business, New York (Global Brand Management, Venture Capital, Management Decision Making)
- Diploma di Laurea in Scienze dell'Informazione, Università di Pisa

Lingue

Italiano	madre lingua
Inglese	ottimo (parlato e scritto), Advanced, Cambridge Certificate
Spagnolo	ottima conoscenza (comprensione e conversazione)

Altre competenze: facilitatrice certificata del Metodo Lego® Serious Play® e della metodologia MTa Learning

Riconoscimenti: Global YouthSpark Advisor
"Unstoppable Women", tra le 150 donne da seguire in Italia su startup, innovazione e digitale;

PROFILO BREVE

Co-ideatrice e poi direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, fin dalla sua nascita nell'anno 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, organizzazione non profit fondata dal Comune di Roma, dalla Regione Lazio e da sei grandi aziende di informatica e telecomunicazioni.

È stata consulente sui temi dell'innovazione per il Comune di Roma, Comune di Bologna, Comune di Livorno, contribuendo allo sviluppo delle prime reti civiche promosse dalle pubbliche amministrazioni locali, tra cui la rete civica Iperbole.

Nel 1999 a Edimburgo ha fondato Helios ICT Management Ltd, spin off dell'Università di Edimburgo impegnata in progetti di Ricerca e Sviluppo Tecnologico. Nel 2000 ha coordinato il processo che ha portato il Comune di Roma ad assumere la presidenza dell'European Telecities Network (diventato Eurocities Knowledge Society Forum), una rete che annovera oltre 120 partner tra capitali e grandi città dell'Unione europea. Dal 1998 al 2001 ha poi coordinato presso l'ufficio di Brussel i lavori del gruppo tecnico incaricato di implementare le linee guida del piano di azione della presidenza romana di tale associazione.

È stata consulente e reviewer per la Commissione europea di diversi progetti di ricerca e sviluppo tecnologico.

PhD candidate presso la International School of Management di Parigi, ha frequentato con successo corsi di specializzazione post laurea (DBA courses) presso la Saint John University di New York sui temi del Social Venture Capital, Social Return on Investments e Marketing for Non profit Organizations. È laureata in Informatica presso l'Università degli Studi di Pisa.

Partecipa come relatrice a conferenze e convegni sull'innovazione e l'inclusione digitale. Suoi contributi sull'innovazione sociale e la trasformazione digitale della scuola sono pubblicati su riviste e magazine specializzati.

DICO DI ME

Faccio fatica a lavorare con le persone che dicono sempre "non si può fare", che vedono solo ostacoli. Io mi dico sempre: devo riuscirci, si può fare anche questo. Amo le sfide e semplificare le complicazioni. Ho sposato il mio compagno, un ex rifugiato cileno che si è costruito una vita e una professione a Edimburgo, dove ha conseguito il riconoscimento accademico più alto, una Personal Chair in Technology Strategy e dove ha insegnato per oltre vent'anni all'Università. Ha seguito dalla sua nascita il Consorzio Gioventù Digitale e poi la trasformazione in Fondazione Mondo Digitale come direttore scientifico. Siamo molto diversi per storie, conoscenze e competenze. Lui è uno studioso, un teorico, elabora modelli di intervento, metodologie. Io "faccio", traduco in pratica. Abbiamo un figlio, Rodrigo, 16 anni, che cresce curioso di tutto. Spesso è lui a chiederci di partecipare alle attività che organizziamo per i più giovani, come laboratori di elettronica, coding, robotica, gaming... Ovviamente non si tira indietro se c'è l'annuale sfida calcistica tra studenti e migranti in occasione della Giornata mondiale del rifugiato. Perché ci occupiamo anche di uso strategico delle nuove tecnologie per l'inclusione sociale e digitale delle categorie più fragili, come immigrati, rifugiati, anziani ecc. Anzi, diciamo che non ci occupiamo solo di tecnologia, ma di "Educazione per la vita".

Con la Fondazione Mondo Digitale abbiamo sviluppato una piattaforma ricca e innovativa per contenuti, attività, strumenti e progetti, che mettiamo a disposizione anche della pubblica amministrazione per promuovere la partecipazione dei cittadini. Interventiamo sulle emergenze con soluzioni innovative e sistemiche in settori strategici per lo sviluppo del paese, proprio in termini di Pil (abbandoni scolastici, disoccupazione giovanile, parità di genere, invecchiamento attivo ecc.). Negli anni abbiamo incontrato tante persone che come noi credono in una società più giusta e più equa, con ideali vicini ai nostri, e pronte a spendersi per il futuro dei più giovani. Anche grazie a loro siamo riusciti a fare della Fondazione Mondo Digitale l'organizzazione visionaria che è oggi.

Unstoppable Women. Tra le 1000 donne che stanno cambiando l'Italia secondo StartupItalia!
startupitalia.eu/unstoppablewomen

Fa parte di "The International Society of Female Professionals" (ISFP).

È membro del consiglio direttivo del CDTI, Club Dirigenti Tecnologie Informazione (www.cdti.org)

DICONO DI NOI

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, Roma
www.mondodigitale.org
da luglio 2006 ad oggi

Dirigo la Fondazione Mondo Digitale (già Consorzio Gioventù Digitale), un'organizzazione non profit fondata dal Comune di Roma e partecipata dalla Regione Lazio e da grandi aziende di informatica e telecomunicazioni: Elea, eWorks, Engineering, Intel, Unisys e Wind Telecomunicazioni. Missione della Fondazione Mondo Digitale (FMD), guidata per oltre dieci anni dalla prestigiosa figura del linguista Tullio De Mauro, è costruire una società democratica della conoscenza, coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione.

La sede principale è presso la Città Educativa di Roma, il centro delle buone pratiche e dell'innovazione, e noi operiamo a livello locale, nazionale e internazionale, elaborando modelli di intervento che possano essere replicati ovunque. Negli ultimi due anni abbiamo aperto altre cinque sedi operative (Milano, Terni, L'Aquila, Palermo e Catania).

È un'organizzazione orientata alla conoscenza con un programma integrato di ricerca-azione, sviluppo e implementazione (ARD&I), un ciclo completo e continuo che affianca al lavoro accademico lo sviluppo di strumenti e di progetti nell'ambito dell'istruzione, dell'inclusione digitale e dello sviluppo territoriale e di comunità. Sono quasi 140 i progetti di inclusione e innovazione sociale che abbiamo realizzato finora: 35 sono stati realizzati con fondi europei e hanno dato vita a partnership in 33 paesi. Abbiamo stretto alleanze anche al di fuori dell'Europa. Abbiamo collaborato con organizzazioni in Camerun, Cile, India, Marocco, Saharawi, Stati Uniti, Tunisia, Turchia.

Oltre a essere responsabile del personale (un gruppo affiatato di 35 persone tra dipendenti, collaboratori e consulenti), gestisco le attività di pianificazione e curo la visione strategica della Fondazione Mondo Digitale che viene costantemente aggiornata sulla base dei risultati ottenuti e le tendenze di settore. Supervisiono tutti i piani di comunicazione e marketing sociale. Nel corso degli anni ho adottato diverse misure di welfare per migliorare il benessere di dipendenti e collaboratori, come l'assistenza sanitaria integrativa, i trasporti pubblici gratuiti, la formazione e attività fisica in sede ecc.

Il nostro bilancio, con un fatturato annuo che si aggira intorno a 1,5 milioni di euro, è sempre stato chiuso in pareggio. Ci sosteniamo grazie all'uso virtuoso dei fondi europei e alla capacità di attrarre gli investimenti in responsabilità sociale d'impresa delle grandi multinazionali tecnologiche (Cisco, Epson, Ericsson, Facebook, Google, Microsoft).

Negli anni il fondo patrimoniale della Fondazione, da un valore iniziale messo a disposizione dai soci fondatori di 650.000€, ha raggiunto al 31.12.2017 il valore netto di quasi 2,5 milioni di euro. Nonostante le difficoltà dell'amministrazione capitolina (per oltre 5 anni senza presidente e con Cda da rinnovare), ho moltiplicato determinazione e passione e ho conseguito risultati al di sopra delle aspettative in tutte le aree di intervento. Ho rafforzato la missione di servizio pubblico dell'organizzazione e ho portato il modello di successo anche all'estero.

La FMD è un ente accreditato da Miur per la formazione del personale della scuola. Per Ashoka, la più grande rete internazionale di imprenditori sociali innovativi, è tra le realtà più attive che mettono in rete le scuole innovative.

Risultati raggiunti anno per anno: www.mondodigitale.org/it/chi-siamo/organizzazione/bilancio

**Presidente dell'Associazione Coding Girls
da settembre 2017 a oggi**

Ho curato la costituzione dell'associazione di promozione culturale Coding Girls e ne ha assunto la presidenza, con l'obiettivo di realizzare attività, progetti ed eventi per la diffusione della cultura tecnica, scientifica e imprenditoriale tra bambine, ragazze e giovani donne tramite la conoscenza delle discipline STEAM, con l'obiettivo di arricchire e/o orientare carriere scolastiche, universitarie e imprenditoriali, valorizzare talenti, garantire pari opportunità e superare il divario di genere.

**Direttore generale del Consorzio Gioventù Digitale, Roma
febbraio 2001 - luglio 2006**

Ho contribuito a ideare e progettare il Consorzio Gioventù Digitale (CGD), prima e unica partnership pubblico-privata in Italia impegnata sui temi dell'inclusione digitale, che ho guidato fin dalla sua nascita nell'anno 2001 e poi nella trasformazione in Fondazione Mondo Digitale nel 2006. Ho predisposto l'idea progettuale e il business plan del CGD, ho supportato il Comune di Roma nelle diverse fasi di negoziazione con tutti i board dei partner privati fino ad arrivare alla stipula dell'atto costitutivo della nuova struttura nel febbraio 2001. Come direttore generale ho curato tutte le fasi della nuova start up: dal reperimento degli uffici operativi, al loro allestimento, al recruitment del personale, alla predisposizione dei piani operativi annuali, dei bilanci di previsione e consuntivi; ha curato la preparazione di tutte le riunioni del Consiglio di Amministrazione e delle Assemblee ordinarie e straordinarie. Nel luglio 2006 il Comune di Roma, in riconoscimento del lavoro fatto e del valore della missione pubblica perseguita, decide di trasformare il CGD in Fondazione (luglio 2006). Negli anni 2001-2005 ho garantito entrate al Consorzio per un totale di 2,9 milioni di euro, ho accresciuto il numero di dipendenti e collaboratori e ho incrementato il fondo patrimoniale da un valore iniziale di 650.000 euro a un valore netto di 1,2 milioni di euro. Tra le altre attività, nel 2002 sono stata incaricata dal Comune di Roma della stesura di un protocollo di intesa con il Governo per lo sviluppo di un piano di e-government per la città di Roma. Ha poi coordinato il tavolo di lavoro tecnico incaricato di implementare le linee guida del piano di azione.

**Amministratore delegato di Helios ICT Management Ltd, Edimburgo, Regno Unito
giugno 1999 - 2003**

Nel 1999, in partnership con TechMAPP - Technology Management and Policy Programme dell'Università di Edimburgo, ho fondato Helios ICT Management Ltd., spin-off universitaria che implementa progetti di ricerca tecnologica e sviluppo cofinanziati dalla Commissione Europea.

**Consulente del Dipartimento della Funzione Pubblica
gennaio-maggio 2001**

Nel gennaio 2001 sono stata invitata dall'allora ministro Franco Bassanini a far parte di un gruppo di esperti esterni per collaborare con il Dipartimento della Funzione Pubblica all'organizzazione del 3rd Global Forum di Napoli (Reinventing Government", Napoli 15-17 maggio 2001). Ho curato la definizione dei contenuti e l'organizzazione della sessione dedicata al *digital divide*.

**Responsabile della Presidenza del Comune di Roma della rete Europea Telecities, Bruxelles
1998 - febbraio 2001**

Nel dicembre 1998 ho coordinato il processo che ha portato il Comune di Roma ad assumere la Presidenza dell'European Telecities Network (poi diventato Eurocities Knowledge Society Forum

www.eurocities.org), rete che annovera oltre 120 partner tra capitali e grandi città dell'Unione Europea. Dal 1998 al 2000 ho rappresentato il Comune di Roma all'Ufficio Telecities di Bruxelles.

Project manager Global Junior Challenge 1999-2000

Alla fine della presidenza romana del Telecities Network ho ideato, promosso e organizzato la prima edizione del Global Junior Challenge (GJC), la competizione che si è tenuta a Roma nel dicembre 2000. Il GJC (www.gjc.it) è tuttora uno dei progetti strategici promossi dalla Fondazione Mondo Digitale.

Responsabile dell'Eurolaboratorio del Comune di Roma settembre 1995 - dicembre 1998

Come consulente per l'innovazione tecnologica al Comune di Roma, ho incoraggiato l'ente a partecipare a progetti di ricerca e sviluppo tecnologico con grandi aziende ICT. Nell'arco di tre anni ho ottenuto cofinanziamenti dalla Commissione europea per oltre venti progetti per fornire servizi innovativi basati sull'uso dell'ICT ai cittadini. Nel 1996 ho proposto al Comune di Roma la creazione di un'unità innovativa all'interno del Dipartimento di Tecnologia e Reti, l'Eurolaboratorio, che opera con un respiro internazionale per creare servizi innovativi strategici per i cittadini. Nel 1997 vengo nominata direttore dell'Unità e responsabile della selezione del personale e della formazione dei dipendenti per i progetti europei. Come direttore dell'Eurolaboratorio, ho partecipato a incontri e gruppi di lavoro internazionali, rappresentando il Comune di Roma in vari negoziati con i DG della Commissione europea ed è invitata come relatrice a conferenze e workshop internazionali.

Consulente per i comuni di Bologna e Livorno luglio 1992 - settembre 1995

Come partner dello studio associato E.I.B.S - Engineering and Information Brokerage Services, ho lavorato alla progettazione e allo sviluppo delle prime reti civiche promosse da pubbliche amministrazioni locali (tra cui la rete civica Iperbole).

ALTRE ESPERIENZE

Consulente e reviewer per la Commissione Europea di diversi progetti di Ricerca e Sviluppo Tecnologico finanziati dalla DG INFOSOC.

PUBBLICAZIONI

- Michilli M., La scuola in emergenza: serve visione e strategia, in *Formazione e Cambimento*, N.16/2020 Storie di apprendimento e innovazione nella pandemia, dicembre 2020, [https://www.formazione-cambiamento.it/numeri/2020/n-16-storie-di-apprendimento-e-innovazione-nella-pandemia/129-gli-articoli/760-la-scuola-in-emergenza-serve-visione-e-strategia](https://www.formazione-cambiamento.it/numeri/2020/n-16-storie-di-apprendimento-e-innovazione-nella-pandemia/129-gli-articoli/760-la-scuola-in-emergenza-serve-visione-e-strategia;);
- Campanozzi L., Guglielmelli E., Cella E., Ghilardi G., Michilli M., Molina A., Cicozzi M., Tambone V., *Building Trust in Social Robotics: A Pilot Survey*, in *IEEE Technology and Society Magazine*, Volume 38, Issue 4, dicembre 2019, pp. 45-54
- "Introduzione" e "Conclusione" in Molina A., *Educazione per la vita e inclusione digitale*, Erickson, Trento 2016

- Molina A. Michilli M., E-commerce Innovation in the Veneto Region: Sociotechnical Alignment in the Context of a Public Administration, in International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 2003
- Molina, A., Michilli, M., Rome's Telematics Strategy-Making Process: Sociotechnical Alignment and Clusters, *Journal of Technology Transfer*, 27, pp. 51-60, 2002.
- Molina, A. Michilli, M., E-commerce Innovation in the Veneto Region: Sociotechnical Alignment in the Context of a Public Administration, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol.3, No.4, 2003, pp.415-425.
- Michilli, M., Molina, A., *Constituency-building in the development of the City of Rome's telematics strategy* in M.Olarazan, P. Cooke and L.Leydesdorff, Journal of Technology Trasfer, Special Issue: NECSTS-99 Conference: Regional Innovation System in Europe
- Michilli, M., Loriga, F., *Using Electronic Commerce to Speed Up and Rationalise Transactions on Digging by Utilities in Rome* in P.Timmers, B. Stanford-Smith and P.Kidd (eds.), Electronic Commerce: Opening up New Opportunities for Business, Cheshire Henbury, Macclesfield, 1998, pp. 201-211.
- Michilli, M., Molina, A., Catalyzing the development of telematics strategies and capabilities in Lazio-Rome: The constituency-building activities of City of Rome's Eurolaboratorio, Ethos project
- Michilli, M., Molina, A., Constituency-building in the development of the City of Rome's telematics strategy. Alfa project.
- Michilli, M. e altri, *Progetto Roma Capitale multimediale. Il Comune di Roma soggetto propulsore dello sviluppo locale della società dell'informazione*, City of Rome, Rome June 1998.
- Michilli, M., Loriga, F. and Molina, A., *Strategic Telematics Developments in the City of Rome - First Consultation with the Industry, the University and the Government*, City of Rome, Rome, settembre 1997
- Michilli, M., Loriga, F. and Molina, A., *Strategic Telematics Developments in the City of Rome*, City of Rome, Rome, maggio 1997.

ALTRI CONTRIBUTI (selezione dei più recenti)

Articoli

- Ragazze e digitale: più formazione esperienziale contro il gender gap, Agenda Digitale, 8 novembre 2019, www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/ragazze-e-digitale-piu-formazione-esperienziale-contro-il-gender-gap/
- Intelligenza artificiale, è la formazione la chiave per cogliere le chance, Agenda digitale, 7 giugno 2019, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/intelligenza-artificiale-e-la-formazione-la-chiave-per-cogliere-le-chance/
- *Lavoro nell'era digitale, così prepariamo le nuove generazioni: qualche idea*, Agenda Digitale, 29 giugno 2018, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/lavoro-nellera-digitale-cosi-prepariamo-le-nuove-generazioni-qualche-idea/
- *Media art e hackaton per fare più scienza a scuola: ecco come*, Agenda digitale, 17 maggio 2018, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/serve-piu-scuola-allennesima-potenza/
- *La robotica per una Scuola "indisciplinata", quindi migliore*, Agenda digitale, 20 aprile 2018 www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/la-robotica-per-una-scuola-indisciplinata-quindi-migliore/
- *Il nuovo ruolo della Scuola: metabolizzare il digitale per ricavare un senso*, Agenda digitale, 6 aprile 2018, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/il-nuovo-ruolo-della-scuola-metabolizzare-il-digitale-per-ricavare-un-senso/

- *Scuola: si lavori sull'inclusione*, Cantiere Scuola Digitale, 14 febbraio 2018, forumpa2018.eventifpa.it/it/2018/02/14/scuola-si-lavori-sullinclusione/
- *Alternanza scuola-lavoro, così l'apprendimento è "aumentato"*, Agenda digitale, 22 settembre 2017, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/con-lalternanza-scuola-lavoro-lapprendimento-e-aumentato/
- *I robot Sapiens che aiutano a studiare*, Pedagogia.it, giugno 2017
- *Città e anziani: più scuola per tutti*, Abitare&Anziani, giugno 2017
- *Intelligenze multiple, per imparare bisogna usare tutta la testa*, Agenda digitale, 12 maggio 2017, www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/intelligenze-multiple-per-imparare-bisogna-usare-tutta-la-testa/

Speaker a eventi

- Il ruolo delle donne nell'era della trasformazione digitale (evento CDTI), Roma 11 dicembre 2019
- Quale formazione per raccogliere la sfida del digitale?, convegno I-RIM 3D a Maker Faire, 18 ottobre 2019
- Accessibility Day, Milano 19 settembre 2019
- Investire, Accelerare, Crescere: un piano straordinario per il digitale, Confindustria Digitale, Roma 16 luglio 2019
- Driving a Future of Inclusive Growth - EMEA Philanthropies Summit, 11 giugno 2019
- Verso una società dell'Informazione inclusiva, ForumPA, 16 maggio 2019
- StartupItalia! Open Summit 2018, Milano 17 dicembre 2018
- Focus Donna, Spazio Europa, Rappresentanza in Italia della Commissione europea, 7 marzo 2018
- Futuro Digitale Sostenibile, promosso da ASviS, Luiss 30 maggio 2017

Interviste in eventi, magazine e ospite in trasmissione

- RDS, 23 gennaio 2020 (Talent's Tour e RomeCup)
- Ho fatto una carriera social, Grazie, 24 ottobre 2019
- TGR Lazio, 7 luglio 2019 (Fashion Digital Night)
- La versione delle due, Radio 2 Rai, 7 ottobre 2019 (Coding Girls)
- I mestieri di domani, Tg2, 1 maggio 2019
- Tg3 del 2 aprile 2019, edizione 14.20 (RomeCup)
- Tg2 del 15 marzo 2019 (Milano Digital Week)
- Tg3 Lazio del 26 gennaio 2019, edizione 14 (Fashion Digital Night)
- Giorno per Giorno, Radio 1 Rai, 22 gennaio 2019 (Fashion Digital Night)
- Videochat del Tg1 online, 11 dicembre 2018 (Come cambia il mondo del lavoro)
- Gr2, 5 dicembre 2018 (Tech Care Hackathon)
- Coding Girls: quello che le donne non dicono (ma lo programmano), Corriere della Sera, 18 novembre 2018
- Repubblica.it, 9 novembre 2018
- Ornella, Annalisa e le altre donne. Il business scoperto da Facebook, La Repubblica, 8 novembre 2018
- Tg Dire Giovani, 5 ottobre 2018 (Coding Girls)
- Dire Giovani, 28 settembre 2018 (eSkills4Change)
- Le 150 donne da seguire in Italia..., StartupItalia, 15 agosto 2018

- Lavori in corso, Tg2, 1 maggio 2018 (festa del lavoro)
- Buongiorno Regione, 10 aprile 2018 (Palestra dell'Innovazione)
- Gr1, 8 marzo 2018 (She Means Business)
- Rai News, 8 marzo 2018
- Lavoradio, 8 marzo 2018
- TGR Sicilia, 15 febbraio 2018 (Women in technology)
- Fuori Tg, Rai 3, aprile 2017 (Fake news)