

CORCOM

Eskills4change, 10mila giovani a caccia di una tecnologia inclusiva

Microsoft e fondazione Mondo digitale offrono un'opportunità di formazione ai ragazzi di trenta scuole italiane. Gli studenti, provenienti da dieci diverse regioni, si sfideranno nella creazione di soluzioni innovative e accessibili a tutti



A caccia di una tecnologia che migliori la vita. Sono 10 mila i giovani impegnati nella ricerca di soluzioni innovative per rispondere a bisogni quotidiani ed emergenze sociali del loro territorio. **Eskills4change** è il progetto promosso da **Microsoft** e **fondazione Mondo digitale** che offre opportunità di formazione digitale ai ragazzi di trenta scuole italiane.

Gli studenti di dieci regioni, con un occhio particolare al Mezzogiorno e alle ragazze, hanno accettato la sfida di trasformare le nuove tecnologie in uno strumento accessibile a tutti. L'idea è quella di valorizzare le diversità e la partecipazione attiva dei più giovani, aiutandoli ad acquisire competenze digitali fondamentali per l'accesso al mercato del lavoro. Il progetto coinvolge **10mila giovani in tutta Italia**, tra i 15 e i 24 anni, con eventi aggregativi fuori e dentro la scuola.

Prima c'è una sessione di formazione, guidata da esperti Microsoft e coach della Palestra dell'innovazione della fondazione Mondo digitale. Poi, gli studenti intraprendono un **percorso di autoimprenditorialità** per ideare, progettare e sviluppare prototipi o servizi smart ad alta accessibilità. Si va dalle app ai siti web per aumentare le potenzialità di un'azienda, dalla realtà immersiva per vivere esperienze artistiche agli atelier con abiti e gioielli creati con strumenti di fabbricazione digitale, fino agli ausili su misura per persone con bisogni speciali. Attraverso laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività i ragazzi si sfidano nella creazione di soluzioni innovative per la cittadinanza.

“Con questo progetto ci vogliamo rivolgere in particolare alle donne e ai giovani che vivono nelle regioni del Sud Italia”, precisa **Mirta Michilli, direttore generale della fondazione Mondo digitale**. “Siamo convinti che le nuove tecnologie possano rappresentare un acceleratore per lo sviluppo sociale del nostro Paese, uno strumento potente per ridurre differenze di genere, rispondere a bisogni sociali e intervenire in territori difficili dove ancora rimane molto alto il digital divide e il tasso di disoccupazione giovanile”.

“Secondo una ricerca Microsoft, **il 65% degli studenti di oggi svolgerà in futuro professioni che ancora non esistono**”, spiega **Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia**. “Per sostenere il cambiamento è quindi fondamentale aiutare i giovani ad acquisire quelle competenze che sono e che saranno sempre più richieste dal mercato. Eskills4change nasce proprio con l’obiettivo di promuovere tra i giovani italiani le opportunità che il digitale e le nuove tecnologie possono offrire e i benefici concreti che possono generare nella vita di tutti noi, in termini di inclusione sociale e nuovi servizi per i cittadini”.