

PARITÀ E METODO QUATTRO STORIE

Tecnologia e impresa, software e persone:

tutte le strade aperte in fabbriche e uffici

La scienza delle pari opportunità:

i vantaggi per le aziende e i dipendenti

Microsoft

Il progetto Coding girls, le ragazze in codice

600

le ragazze coinvolte
a Torino in una
sperimentazione
triennale, condotta con
Fondazione Compagnia
di San Paolo
di **Giulia Cimpanelli**

Un rebranding delle materie Stem. È quello che serviva, già alcuni anni fa, secondo l'amministratore delegato di **Microsoft** Italia, **Silvia Candiani**, per attirare più ragazze verso le materie scientifiche e tecnologiche. Per questo da quasi dieci anni il colosso dell'informatica si impegna in iniziative volte a formare e a colmare il gap di genere nelle professioni Stem.

La Nuvola Rosa di **Microsoft**, nato nel 2013 e poi sostituito da altri progetti, è stato il primo grande evento nazionale di formazione gratuito di studentesse in materie Stem. L'obiettivo di **Microsoft**

era e continua a essere, cambiare approccio e visione del settore, raccontando come le «Stem» diano gli strumenti necessari per risolvere i problemi concreti del mondo, da quelli medici agli ambientali. Lo sta facendo ancora con programmi concreti come Coding Girls, che, lanciato nel 2014 dalla Missione Diplomatica degli Stati Uniti in Italia, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Roma Capitale e **Microsoft**, solo nell'anno scolastico 2020-2021 ha coinvolto 15.000 studentesse in 24 città.

L'obiettivo principale è sensibilizzare le giovani donne sull'importanza del loro contributo per la crescita economica e sostenibile del Paese. Oltre ad allenamenti e competizioni di coding tra le scuole, il programma prevede sessioni di orientamento con tutor uni-



versitari e incontri motivazionali con imprenditrici, scienziate e manager. Il percorso formativo è una delle chiavi per raggiungere i potenziali candidati a quest nuova frontiera dell'educazione. Ogni anno, i e le partecipanti (non solo ragazze, ma per la maggioranza sì) affrontano un diverso aspetto del mondo dell'informatica.

Sembra che il progetto stia dando i suoi frutti: a Torino una sperimentazione triennale, condotta con Fondazione Compagnia di San Paolo su 600 studentesse valuta l'impatto del programma su competenze e scelte future. Dall'analisi emerge come Coding Girls influisca sulle scelte universitarie e renda ragazze e ragazzi più consapevoli della questione di genere. Se all'inizio il 46% dei ragazzi era d'accordo con l'affermazione «Gli uomini sono in media più portati per le materie Stem», mentre solo il 28% delle ragazze lo era, Coding Girls porta il livello di consapevolezza dei ragazzi allo stesso livello di quello delle ragazze.

Un'altra iniziativa [Microsoft](#), che ha già raggiunto due milioni di persone, è [Ambizione Italia](#) #DigitalRestart mira al reskilling delle competenze di chi già lavora. All'interno del programma, nel 2021, è nata anche una [Microsoft Esg Academy](#) su temi del green tech, con corsi gratuiti per giovani sviluppatori e percorsi incentrati sull'intelligenza artificiale.

Nel solo 2021, sono state 165 le Academy avviate con i partner distribuiti su tutto il territorio italiano che hanno visto il coinvolgimento di 3.000 persone, tra studenti, neo diplomati, neo laureati e professionisti. Nel nome della cultura e della bellezza dei numeri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[Silvia Candiani](#), amministratrice delegata di [Microsoft](#) Italia