

Newspaper metadata:

Source: Corriere Della Sera
Country: Italy
Media: Printed

Author: di Claudia Voltattorni
Date: 2020/10/18
Pages: 31 - 31

Media Evaluation:

Readership: 1.883.000
Ave € 41.666,67
Pages Occupied 0.17



Web source:

Il piano

di Claudia Voltattorni

Profumo (San Paolo): le materie scientifiche? «Cose da ragazze»

Il progetto Coding Girls nelle scuole di Torino

Da studente di ingegneria al Politecnico di Torino, ricorda, «nel nostro corso c'era solo una ragazza». Molti anni dopo, le cose sono cambiate, ma non moltissimo. Al Politecnico, sempre ad Ingegneria, uno studente su 3 è una donna, ma in altri corsi, ad esempio ingegneria meccanica, le donne sono ancora pochissime. «C'è molto da lavorare», dice Francesco Profumo, ex ministro dell'Istruzione nel governo Monti, ex rettore del Politecnico di Torino e oggi presidente Acri e della Fondazione Compagnia di San Paolo. «Nonostante gli ultimi anni in Italia le iscrizio-



Avvicinare le donne alle «Stem» stimola la crescita di tutta l'economia

ni femminili alle facoltà Stem (acronimo inglese per scienze, tecnologia, ingegneria, matematica, ndr) siano aumentate, la disparità di genere è ancora molto forte: bisogna partire dalla fase iniziale della vita delle bambine, fin da piccole sono ancora indotte a pensare che le scienze siano solo cose per maschi».

Qualche dato: nell'anno accademico 2017-2018, il 17,7% delle ragazze si è iscritto ad una facoltà scientifica, percentuale che sale al 28% per le non italiane; l'Abruzzo guida la classifica con il 20,8% delle iscritte e in generale il Sud ha il 19%. Bene, se si considera

che sono i valori più alti degli ultimi anni e che la media europea è al 16%. Ma troppo poco se si guarda il totale degli iscritti a facoltà scientifiche con le ragazze che sono solo il 36%, mentre ai corsi non Stem sono il 63%. Ecco perché, riflette Profumo, «bisogna fare di più, la mescolanza di genere è un valore per tutta la società e avvicinare le donne alle Stem e alle professioni Stem può stimolare la crescita dell'intero sistema economico». Così la Fondazione Compagnia di San Paolo ha adottato il programma nazionale «Coding Girls» ideato da Fondazione **Mondo Digitale** con

L'iniziativa

Fondazione Compagnia di San Paolo ha lanciato un progetto triennale di coding per 600 ragazze di 10 scuole superiori di Torino

L'iniziativa parte dal progetto nazionale «Coding girls» ideato dalla Fondazione **Mondo Digitale** con Missione diplomatica Usa e Microsoft Il 21 ottobre partirà la nuova edizione: tra i sostenitori anche Eni e Compagnia di San Paolo

Missione diplomatica Usa in Italia e Microsoft Italia che da anni porta il coding nelle scuole di tutta Italia per aiutare le studentesse a scoprire le Stem (il 21 ottobre parte la nuova edizione). E da un anno, la Compagnia di San Paolo ha lanciato un programma triennale di coding per 600 studentesse di 10 scuole superiori di Torino. «Gli effetti sono stati così positivi - spiega Profumo - che ci spingono a proseguire in una sperimentazione più ampia». Dopo il primo anno, è stato rilevato un notevole miglioramento delle competenze delle ragazze ma soprattutto della percezione delle loro capacità. Perciò Profumo sottolinea il «ruolo delle fondazioni bancarie come strutture filantropiche moderne»: «Tra i nostri obiettivi c'è quello di sperimentare e trovare soluzioni innovative per il benessere comune e per proporle alle istituzioni pubbliche affinché possano adottarle: siamo un po' come degli apripista».

© RIPRODUZIONE RISERVATA