

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2020/04/09
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

9007/SXA XEF71951_SXA_QBXB R ECO SOA QBXB Tim: Risorgimento Digitale presenta Maestri d'Italia (2)
Un'ora al giorno di lezioni gratis sul digitale per tutte le età (ANSA) - MILANO, 9 APR - Il
progetto Maestri d'Italia egue tre percorsi, l'edutainment
dedicato ai bambini per acquisire competenze digitali giocando; le Master Class per imparare a
usare la rete e le sue risorse e le lezioni dei Maestri d'Italia per approfondire gli impatti
sociali ed economici della Covid 19. L'interazione con il pubblico,
spiega una nota, sarà garantita grazie all'utilizzo di piattaforme accessibili come Google Meet,
YouTube e Facebook, che permettono di condividere video, audio e schermate. Il programma prevede un
ciclo di oltre trenta lezioni di 'Maestri' come Carlo Ratti,
Italo Rota, Ilenia Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e
Makkox, approfondiranno gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus; cinque master
class di quattro lezioni con Salvatore Giuliano per la didattica
digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la
cybersecurity, Silvia Vianello per i social media per le professioni, Giampaolo Colletti sui temi
dello smart worker, sarà possibile comprendere le grandi opportunità che
la tecnologia offre per la vita quotidiana. Un ampio spazio sarà infine dedicato ai bambini con un
programma di contenuti di edutainment, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una
sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente
sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e
chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso
il gaming. L'obiettivo è sviluppare nei bambini competenze, creatività
e stimolare tutte le diverse forme di intelligenza: spaziale, logico-matematica, sociale,
introspettiva, linguistica e artistica. I contenuti educazionali saranno curati da esperti del
settore e personaggi amati dai bambini: Codemotion, Fondazione [Mondo](#)
[Digitale](#), OFpassION, Maker Camp e Telefono Azzurro. BF 2020-04-09 17:40