

Che cosa sono i cookie?

I cookie non raccolgono dati che consentono identificazione diretta. Però consentono di conoscere interessi, localizzazione, preferenze di acquisto, siti visitati, etc... ricavandone ulteriori informazioni.









Che cosa sono i cookie?

In base alle funzioni possiamo distinguere:

- cookie tecnici, che consentono al sito di svolgere alcune funzioni specifiche;
- cookie di profilazione, che raccolgono dati sulla navigazione web dell'utente.







Il Cloud ci aiuta a:

- condividere i file in sicurezza stabilendo livelli di accesso;
- monitorare le attività svolte;
- crescere (scalabilità, integrazioni con altre applicazioni).







- integrare i processi aziendali;
- gestire in modo collaborativo i progetti;
- non perdere i nostri dati insieme al supporto fisico (sincronizzazione);









Cosa differenzia l'e-commerce dagli altri siti web?

I vantaggi:

- possibilità di vendita h24 e 7/7;
- opportunità di raggiungere clienti che non sono vicino a noi;
- capacità di valutare in tempo reale il successo delle iniziative di marketing;
- possibilità di personalizzare l'esperienza di acquisto;
- contatto diretto con i clienti.









Cosa differenzia l'e-commerce dagli altri siti web?

L'e-commerce è una tipologia particolare di sito web che ha l'obiettivo di vendere prodotti e servizi attraverso Internet.









Quali sono le hard skill?

Ad esempio, rientra tra queste la capacità di utilizzare software, programmi di grafica o altri strumenti tecnici richiesti dal ruolo per cui ci si candida.









Quali sono le hard skill?

Le hard skill si riferiscono alle competenze tecniche della persona. Ogni posizione in azienda richiede un determinato tipo di competenze tecniche e conoscenze specifiche per svolgere il lavoro in modo efficace.









Le 3 caratteristiche di un'immagine efficace:

- Qualità: scatta una foto nitida, con una buona luce e non troppo "pesante" per essere caricata velocemente.
- Composizione: crea una foto esteticamente gradevole, trova un punto di vista particolare.
- Armonia: le tue foto devono essere coerenti tra di loro.







Job Digital Lab Cos'è l'empowerment?

È un processo di crescita grazie al quale si acquisisce maggiore autostima, autoefficacia e autodeterminazione, attraverso cui si riesce a far emergere risorse che non si pensava di avere e che permettono a ciascuno di noi di mettere in campo il proprio pieno potenziale.









Job Digital Lab 3 consigli per un cv che si fa leggere!

- 1. Sii sintetico.
- 2. Inserisci esempi concreti per raccontare le tue abilità.
- 3. Personalizza le lettere per indirizzare la candidatura.









3 criteri per riconoscere un sito affidabile di offerte di lavoro:

- 1. Le offerte di lavoro sono a pagamento per le aziende, non per il candidato!
- 2. Le aziende presenti sono conosciute.
- 3. Gli annunci sono recenti.









Con il termine marketing, si intende l'insieme dei metodi utili a collocare beni e servizi in un dato mercato.









Comunicare significa mettere in comune: un'informazione, un progetto, una competenza, una storia.









"È tutto ciò che un prodotto o servizio rappresenta per i consumatori. Il brand è la risorsa più durevole dell'impresa, che vive più a lungo dei singoli prodotti e delle strutture"

Philip Kotler









È la tecnica utilizzata nei comunicati stampa. Consiste nel comunicare subito i fatti salienti, per poi passare ai dettagli e, infine, agli approfondimenti.









Ricorda che:

il punto interrogativo ed esclamativo

deve essere uno: metterne tre o quattro,
alla fine della frase, trasmette arroganza.









Ricorda che: <u>i puntini di sospensione</u> sono solo tre, attaccati alla parola che precede e distanziati da uno spazio da quella che viene dopo. E usali con parsimonia...









Ricorda che: È è diverso da E': attenzione alla differenza tra <u>lettere accentate</u> <u>e apostrofate!</u>





