

SCHEDA PROGETTO

INFORMAZIONI

TITOLO	LINKEDIN. LE COMPETENZE PER RIPARTIRE
LOGO E IMMAGINE	
HASHTAG /PAROLE CHIAVE	Giovani, disoccupati e lavoratori fragili, coaching, lavori del futuro
SINTESI	Il progetto prevede l'organizzazione di sette webinar condotti da esperti di LinkedIn, focalizzati sul funzionamento della piattaforma di ricerca del lavoro più utilizzata al mondo. I partecipanti hanno l'opportunità di attivare gratuitamente LinkedIn Premium per 12 mesi, grazie a un voucher dedicato.
SETTORE	Orientamento al lavoro
FINANZIATORE	LinkedIn
ENTE COORDINATORE	Fondazione Mondo Digitale
PARTNER	
STAKEHOLDER/RETE	Servizi di placement degli atenei italiani, centri per l'impiego
MODALITÀ DI ENGAGEMENT	I partecipanti vengono coinvolti attraverso le pagine social della Fondazione Mondo Digitale, i canali di placement degli atenei, i centri per l'impiego e tramite newsletter dedicate.
DURATA	da settembre 2023 ad agosto 2024
TERRITORIO	nazionale
SITO/BLOG/SOCIAL	https://mondodigitale.org/progetti/linkedin-le-competenze-ripartire
REFERENTE FMD	Miriam Pintore

DESCRIZIONE

OBIETTIVI	<p>Il progetto intende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aiutare le persone in cerca di lavoro e riqualificazione professionale e i giovani che non studiano e non lavorano a sviluppare competenze di personal branding.- Supportare la ricerca del lavoro fornendo un voucher per attivare LinkedIn Premium gratuitamente per 12 mesi.- Fornire un supporto personalizzato attraverso le sessioni di coaching 1:1, per affrontare esigenze specifiche dei partecipanti, migliorando così l'efficacia dell'intervento formativo.- Promuovere l'interazione e il networking tra i partecipanti e i volontari di competenza LinkedIn.
-----------	--

PERSEGUIMENTO SDG	<p>SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica. Questo obiettivo mira a promuovere un lavoro dignitoso per tutti, inclusa l'occupazione giovanile, e a garantire che le persone abbiano accesso a opportunità di sviluppo professionale e imprenditoriale.</p> <p>SDG 4 - Istruzione di qualità: l'orientamento al lavoro spesso integra percorsi formativi per migliorare le competenze e aumentare l'occupabilità.</p> <p>SDG 10 - Riduzione delle disuguaglianze: attraverso l'accesso equo a risorse e opportunità lavorative, contribuendo a ridurre disparità economiche e sociali.</p>
DESTINATARI DIRETTI	Studenti in cerca di lavoro, disoccupati, occupati in cerca di riqualificazione professionale
DESTINATARI INDIRETTI	<ul style="list-style-type: none"> - Aziende e datori di lavoro: che possono beneficiare di un pool di candidati più qualificati, con competenze di personal branding e una migliore presenza professionale online. - Famiglie e comunità: che vedono migliorare le opportunità occupazionali e il benessere sociale delle persone coinvolte, riducendo la disoccupazione e l'isolamento sociale. - Settore educativo e formativo: che può trarre vantaggio dall'approccio innovativo di sviluppo delle competenze, integrando formazione digitale e coaching professionale. - Professionisti ed esperti di LinkedIn: che, come volontari, possono contribuire alla crescita e al successo dei partecipanti, arricchendo la loro esperienza e ampliando la loro rete professionale. - Economia locale: che può essere stimolata dalla maggiore occupazione e dalle competenze professionali potenziate nei settori più richiesti.
ATTIVITÀ (CON TEMPI)	<p>Sette webinar di un'ora ciascuno, dalle 17 alle 18, di cui 5 nel 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5/10/2023 - 15/11/2023 - 5/02/2024 - 12/03/2024 - 16/04/2024 - 14/05/2024 - 4/07/2024 <p>Una sessione di coaching "uno a uno" organizzata da LinkedIn per 70 partecipanti (15/03/2024)</p>
METODOLOGIA DI SVILUPPO	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei bisogni e targetizzazione: identificare e comprendere le esigenze specifiche dei partecipanti, tra cui persone in cerca di lavoro, giovani disoccupati e professionisti in riqualificazione, per adattare il contenuto del progetto alle loro necessità. - Promozione e comunicazione: utilizzare una strategia di marketing multicanale per raggiungere i partecipanti, attraverso le pagine social

<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE</p> <p>FORMATORI E ANIMATORI TERRITORIALI</p>	<p>della Fondazione, i canali di placement degli atenei, i centri per l'impiego e comunicazioni dirette via email.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erogazione dei webinar e coaching 1:1: offrire sessioni formative interattive con esperti LinkedIn, sia attraverso webinar dal vivo che sessioni individuali di coaching, per assicurare un apprendimento mirato e un supporto personalizzato. - Distribuzione di LinkedIn Premium: fornire ai partecipanti un voucher per attivare LinkedIn Premium gratuitamente per 12 mesi, supportando l'accesso a funzionalità avanzate per ottimizzare la ricerca del lavoro e la creazione del personal brand. - Monitoraggio e valutazione continua: tracciare il progresso dei partecipanti attraverso feedback regolari e valutazioni post-webinar per misurare l'efficacia del progetto e apportare miglioramenti continui. <p>Online</p> <p>Coach di LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carolina Canevari, Account Director - Silvia Belleri, Senior Customer Success Manager - Federica Ferro, Senior Account Director - Francesca Pesto, Account director - Silvia Bernabò, Senior Customer Success Manager - Francesco Costanzo, Account Director - Stefania Anolli, Senior Customer Success Manager - Bruno Bellonzi, Enterprise Account Director - Manuela Eula, Senior Customer Success Manager - Andrea Santolini, Senior Account Director - Agamennone Veltri, Account Director
---	---

CATENA DI VALORE E IMPATTO

INDICATORI	Numero di partecipanti ai webinar
RISORSE USATE (INPUT)	Piattaforma Zoom, coach LinkedIn (11), Voucher LinkedIn Premium
ATTIVITÀ REALIZZATE (OUTPUT)	<p>Numero di webinar organizzati: 7</p> <p>Numero totale di partecipanti ai webinar: 3.157 nel 2024 (3.949 nell'intera edizione)</p> <p>Numero di sessioni di coaching 1:1: 70 partecipanti</p> <p>Numero di università coinvolte nella diffusione: 69</p>
	<p>I partecipanti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 35,1% studenti - 15,7% disoccupati - 49,2% Jobseekers
	Sono venuti a conoscenza dell'iniziativa

RISULTATI (OUTCOME)

- 26,2% passaparola
- 18,5 % mail
- 29,2% social network

Dai questionari compilati emerge un forte impatto positivo in termini di formazione e miglioramento delle competenze digitali e professionali. I partecipanti hanno trovato il programma utile, con un alto livello di soddisfazione e interesse per futuri approfondimenti. L'accesso a LinkedIn Premium e alle sessioni di coaching personalizzate ha contribuito significativamente alla loro crescita professionale.

- 97.6% dei partecipanti ha trovato il webinar utile (punteggi da 3 a 5 su 5)
- 100% ha considerato adeguati gli strumenti forniti
- 99,2% è rimasto soddisfatto rispetto alle aspettative
- 96,9% ha manifestato interesse per approfondimenti futuri
- 95,3% condividerà l'esperienza con amici e familiari
- 28,3% è disponibile a fornire testimonianze

I partecipanti hanno anche rilasciato commenti liberi, che esprimono un alto livello di soddisfazione per l'iniziativa, evidenziando l'utilità del webinar, la chiarezza degli interventi e la qualità delle informazioni fornite. Una parte significativa, oltre il 20%, ha espresso interesse per approfondimenti su temi specifici, come l'uso avanzato della piattaforma LinkedIn e strategie di ricerca del lavoro più efficaci. Non sono mancati i suggerimenti, come la richiesta di uno spazio maggiore per la gestione delle domande e risposte. I dati confermano il valore dell'iniziativa, suggerendo al contempo alcune opportunità per rendere i futuri eventi ancora più efficaci e mirati alle esigenze dei partecipanti.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO

Questionari di valutazione post webinar e anagrafica di iscrizione.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

- Valutazione iniziale dei partecipanti: prima di ogni webinar, durante la fase di iscrizione, vengono raccolte informazioni anagrafiche sui partecipanti. Questi dati permettono di comprendere meglio il profilo del target e personalizzare il progetto in base alle caratteristiche dei partecipanti.
- Valutazione finale dei partecipanti: al termine di ogni webinar, i partecipanti sono invitati a compilare un questionario di gradimento. Questo strumento consente di raccogliere feedback sulle opinioni dei partecipanti riguardo ai contenuti trattati, sull'efficacia della sessione e sugli eventuali miglioramenti da apportare per le future attività.

CONTRIBUTO ALLA PROGETTUALITÀ FUTURA

Il progetto fornisce preziosi dati e feedback che contribuiscono a migliorare e adattare future iniziative formative. Le informazioni raccolte attraverso le valutazioni iniziali e finali dei partecipanti, insieme alle testimonianze sul loro percorso, aiutano a perfezionare i contenuti e le modalità di erogazione. Inoltre, l'esperienza acquisita con l'utilizzo di

LinkedIn Premium e le sessioni di coaching personalizzate costituiscono un punto di riferimento per l'ottimizzazione dei programmi di supporto alla ricerca del lavoro e allo sviluppo del personal branding.

COMUNICAZIONE

STORIE DI SUCCESSO E TESTIMONIANZE

Molti partecipanti hanno migliorato il proprio profilo LinkedIn e ricevuto offerte di lavoro più pertinenti. Alcuni hanno trovato un impiego grazie alle competenze acquisite nel corso.

"Grazie a questo incontro e al webinar, ho migliorato il mio profilo LinkedIn, attirando offerte di lavoro più pertinenti ai miei studi".

- Testimonianza di Alessia, partecipante
<https://www.mondodigitale.org/notizie/un-profilo-ben-fatto-su-linkedin>
- Testimonianze di Alessandro e Valeria, partecipanti
<https://www.mondodigitale.org/notizie/linkedin-il-canale-piu-controllato>
- Intervista a Chiara Galati, coach di LinkedIn
<https://www.mondodigitale.org/notizie/uno-strumento-chi-cerca-lavoro>