

JOB DIGITAL LAB

La formazione che ti mette in gioco!

3^a edizione

Tra il 2020 e il 2022 oltre **11.000** persone in Italia hanno scelto Job Digital Lab per rafforzare le proprie competenze digitali e scoprire nuovi ambiti occupazionali e profili professionali emergenti.

Con la terza edizione, **Fondazione Mondo Digitale** e **ING Italia** puntano su un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a coinvolgere **8.000** destinatari diretti. Mettendo in rete esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l'orientamento e l'impiego, il progetto Job Digital Lab mira a potenziare impatto ed effetto moltiplicatore, raggiungendo in dieci mesi circa **220.000** persone.

A quali bisogni risponde Job Digital Lab?

In un mondo globalizzato e ultra-competitivo, la **povertà educativa riguarda tutti**: senza solide competenze di base e una cassetta degli attrezzi bene assortita, chiunque può ritrovarsi in condizioni di fragilità, ai margini di un mercato sempre più esigente, selettivo e disuguale, soprattutto in tempo di crisi.

Inoltre, la comparsa del coronavirus nelle nostre vite ha avviato un **processo collettivo di rifocalizzazione su sé stessi e sul proprio benessere e percorso personale**, alla ricerca di una nuova libertà e di nuove strade professionali, che spesso richiedono anche nuove competenze. In questo la **formazione gioca un ruolo centrale**, perché mai come oggi non rappresenta più solo un fattore di promozione sociale, ma un **elemento fondamentale per il miglioramento della vita e della condizione di ognuno di noi**.

La **tecnologia è una preziosa alleata abilitante**, grazie alle enormi opportunità che essa offre per connettersi, fare sistema, superare confini e aprire nuove porte, ottimizzare il tempo.

Non è più possibile pensare a una vita divisa in due: prima il tempo dello studio e poi il tempo dedicato al lavoro.

Occorre pensare a un **continuum**, in cui le **competenze devono essere aggiornate e devono esserlo stabilmente**.

Per questo la **formazione va pensata per accompagnare i nuovi bisogni**.

JDL offre una formazione che si apre a tutti e tutte, senza limiti di accesso e a portata di smartphone, in modo che **una competenza diffusa possa generare inclusione e un nuovo approccio alla felicità**, che veda nella professione un modo per esprimere sé stessi.

Con la terza edizione, **JDL rende più ricco il proprio palinsesto formativo** con nuovi moduli di micro-apprendimento - fruibili anche in modalità "intrattenimento" - che vanno ad aggiungersi alle consolidate aree di attività:

- **Sessioni di formazione con esperti**, per potenziare le competenze digitali per il mondo del lavoro; per aiutare i cittadini ad affrontare le sfide che la trasformazione del lavoro pone loro; per sostenere le piccole e medie imprese nel loro processo di empowerment.
- **StartUp Lab per giovani donne**: un percorso pensato per le studentesse degli ultimi anni delle scuole e per le giovani universitarie per promuovere l'autoimprenditorialità e la consapevolezza di sé.
- **Eventi formativi locali** sul tema della trasformazione digitale, per consentire a piccole e medie imprese, liberi professionisti e aspiranti imprenditori di fare rete e incontrare nuovi pubblici.
- **Moduli di micro-apprendimento**: video-pillole, podcast, learning cards, post infografici informativi
- **Sessioni di role modeling**: per creare opportunità di confronto e scambio con i professionisti ed esperti di ING.