

MAKE IT REAL: GIOVANI, TECNOLOGIA E IMPRESE PER UN FUTURO AD ALTO IMPATTO

Fondazione Mondo Digitale e Amazon collaborano per avvicinare i giovani alle discipline STEM e all'autoimprenditorialità con un programma che unisce formazione, prototipazione e sfide creative.

Roma, 22 gennaio 2026 – **Fondazione Mondo Digitale** e **Amazon** hanno lanciato **Make IT Real**, un progetto che mira a contribuire alla crescita sociale ed economica allineando i percorsi formativi alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

La scelta di intraprendere una carriera in ambito scientifico e tecnologico ha un impatto decisivo sul futuro dei giovani e sulla loro competitività nel mercato del lavoro. Secondo un recente report dell'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) dal titolo "Il sistema economico e le generazioni", i trentenni destinati a entrare nei gruppi sociali a più alto reddito sono prevalentemente giovani laureati o diplomati in discipline STEM, caratterizzati da un'elevata mobilità sociale verticale.

Il legame tra scelte educative e settori professionali resta quindi fondamentale. L'iniziativa Make IT Real coinvolge studenti delle scuole secondarie in un programma integrato di formazione, prototipazione e competizione, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni alle discipline STEM, attivarne il potenziale imprenditoriale e prepararle all'ingresso nel mondo del lavoro. Make IT Real punta a raggiungere 10.000 studenti in tutta Italia, in particolare a Milano, Roma, Vercelli, Palermo e San Salvo (Chieti), territori in cui Amazon è presente con i propri siti logistici.

Il progetto promuove nuove opportunità per le comunità locali grazie al coinvolgimento diretto dell'azienda, che mette a disposizione competenze, spazi di apprendimento all'interno dei propri hub sul territorio e risorse come Party Rock, lo strumento per lo sviluppo di app tramite intelligenza artificiale generativa creato da Amazon Web Services (AWS).

Attraverso sei webinar tematici dedicati a intelligenza artificiale, creative coding, cloud computing, modelli di business, storytelling e lavoro di squadra, i giovani partecipanti acquisiscono competenze trasversali, a partire da quelle digitali. Successivamente, i team più motivati partecipano a una giornata intensiva di prototipazione presso la Palestra dell'Innovazione di Roma, con il supporto di formatori esperti e mentor di Amazon e AWS. La struttura del percorso è flessibile e ciascun webinar rappresenta un'unità formativa autonoma. Gli studenti possono scegliere liberamente se seguire singoli moduli o partecipare all'intero percorso.

Il percorso di formazione culminerà con un momento di celebrazione durante la **RomeCup 2026**, evento di innovazione dedicato ai giovani e promosso da Fondazione Mondo Digitale il prossimo aprile. In aggiunta a questo, la tre giorni prevedrà in calendario anche un contest creativo di robotica realizzato con il supporto dei team di studenti e accademici dell'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata**, Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria informatica.

*“Con Make IT Real offriamo ai giovani un’esperienza immersiva e concreta che coniuga tecnologia, creatività e impatto sociale. I partecipanti diventano protagonisti di un percorso sfidante, che li porta a trasformare un’idea in progetto, a confrontarsi con strumenti innovativi e con una realtà aziendale come Amazon, vivendo in prima persona le potenzialità della prototipazione e del lavoro in team”, dichiara **Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale ETS.***

*“Siamo orgogliosi di annunciare il progetto Make IT Real, che mette al centro le competenze digitali e la formazione dei giovani attraverso la didattica esperienziale. In Amazon crediamo che creare un ponte tra scuola e mondo del lavoro sia fondamentale per preparare le nuove generazioni ad affrontare le sfide di un mercato del lavoro in rapida evoluzione”, ha commentato **Rita Malavasi, Responsabile Relazioni Istituzionali di Amazon.it.** “Il nostro impegno nella formazione STEM è parte integrante di questa visione: vogliamo offrire a studentesse e studenti opportunità concrete per sviluppare le competenze tecnologiche più richieste e contribuire a costruire un futuro più inclusivo e innovativo”.*

Nel 2024, Amazon ha infatti annunciato l’obiettivo di formare **200.000 studenti e studentesse in ambito STEM** entro la fine del 2026 in Italia, sottolineando il suo impegno nel promuovere l’alfabetizzazione tecnologica e preparare la prossima generazione a un mercato del lavoro in continua evoluzione. L’iniziativa include diversi programmi, tra cui: [Amazon Future Engineer](#), che mira a fornire accesso gratuito a risorse di formazione STEM; [AWS re/Start](#), che mira a contrastare la disoccupazione giovanile nel Sud Italia offrendo corsi di formazione cloud gratuiti; altre iniziative AWS con particolare attenzione a Cloud, Intelligenza Artificiale e Machine Learning, come [AWS Academy](#) e [AWS Educate](#).

Per ulteriori informazioni: <https://www.mondodigitale.org/progetti/make-it-real>

CONTATTI

Onelia Onorati, ufficio stampa, cell. 349 7839292, o.onorati@mondodigitale.org
Elisa Amorelli, comunicazione, marketing sociale e rapporti istituzionali, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org