

Newspaper metadata:

Source: Il Messaggero
Country: Italy
Media: Printed

Author: Chiara Adinolfi
Gianluca Carini
Date: 2025/05/04
Pages: 35 - 35

Media Evaluation:

Reach: 1.061.000
Pr Value: € 163.579,5
Pages Occupied: 0.75



Web source:

L'INIZIATIVA

L'innovazione al servizio dello sviluppo integrale di persone e comunità. Questo il tema della 18esima edizione di **RomeCup**, il più grande evento di innovazione dedicato ai giovani, che coinvolge scuole, atenei, centri di ricerca, aziende e istituzioni. A promuoverlo dal 2007 è la Fondazione **Mondo Digitale**.

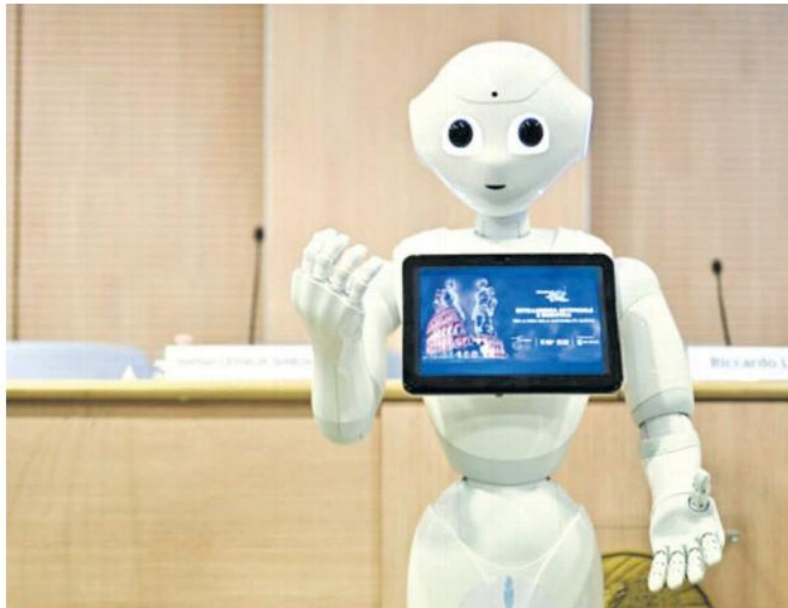
Quest'edizione, dal titolo "What's next? Intelligenza umana e artificiale. Le sfide per il benessere olistico", si svolge dal 7 al 9 maggio nella sede dell'università Roma Tre (per i primi due giorni) e in Campidoglio per la giornata finale. Nella sede di Roma Capitale si terrà anche la cerimonia di premiazione in sala della Protomoteca, da mezzogiorno in poi, alla presenza del sindaco Roberto Gualtieri. Con lui ci saranno Renato Brunetti (presidente della Fondazione **Mondo Digitale** Ets), Carlo Tosti (presidente del Campus Bio-Medico di Roma), Eugenio Guglielmelli (rettore del Campus Bio-Medico), Massimiliano Fiorucci (rettore dell'università Roma Tre), Fabrizio D'Ascenzo (presidente dell'Inail).

IL PROGRAMMA

Nel corso della tre giorni ci sarà spazio per una competizione con oltre 4mila partecipanti attesi, più di 100 team pronti a sfidarsi nelle competizioni di **robotica**, 27 squadre impegnate nelle gare creative con 10 atenei italiani. E ancora, in programma ci sono 31 talk di orientamento universitario e 35 organizzazioni che presenteranno prototipi innovativi. **RomeCup** 2025 si conferma in sostanza il più grande evento italiano dedicato ai giovani sui temi della tecnologia. Una vetrina particolare per Roma Tre e soprattutto

IA e benessere olistico Alla RomaCup 2025 la città respira il futuro

► Dal 7 al 9 maggio nella sede di Roma Tre e in Campidoglio via alla 18esima edizione dell'evento dedicato alla **robotica**: più di 100 team pronti a sfidarsi nelle competizioni



Un momento dell'edizione dello scorso anno (la 17esima). La **RomeCup**, promossa dal 2007 dalla Fondazione **Mondo Digitale**, è il più grande evento di innovazione dedicato ai giovani, che coinvolge scuole, atenei, centri di ricerca, aziende e istituzioni, attraverso la formazione, l'orientamento e metodologie educative innovative.

per il Dipartimento di Ingegneria Industriale, Elettronica e Meccanica (Diem) diretto da Salvatore Sciuto. «L'aspetto più interessante per l'ateneo è che, attraverso questa iniziativa l'università si apre al territorio, e fa conoscere le sue innovazioni», spiega il direttore del dipartimento. «La novità di quest'anno è che si parlerà delle sfide del benessere olistico, delle nuove frontiere dell'ia - aggiunge il professore - insomma, si andrà oltre la semplice **robotica**, per capire come le nuove tecnologie possano essere veramente a supporto dell'umanità, a sostegno dell'uomo».

L'UNIVERSITÀ

Per l'ateneo, sarà anche un'occasione ulteriore per intensificare il rapporto con le aziende e creare maggiori occasioni di contatto per i neolaureati. E un palcoscenico per presentare al pubblico il nuovo corso di Ingegneria Gestionale nato all'interno del dipartimento di Ingegneria Industriale, Elettronica e Meccanica in collaborazione con il dipartimento di Ingegneria Civile, Industriale e delle Tecnologie Aeronautiche. «L'obiettivo di iniziative di questo tipo, che coinvolgono anche tantissime scuole e giovani - aggiunge il professor Sciuto - è anche quello di far interagire i ragazzi con le nuove frontiere della tecnologia, rendere più facile la loro comprensione e far capire che il mondo delle **Stem** (Science, Technology, Engineering, and Mathematics, ovvero scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), non è così ostile ma, anzi, è accessibile e di aiuto all'uomo. E proprio l'umanizzazione della tecnologia sarà al centro di questa edizione 2025 della Rome Cup».

Chiara Adinolfi
Gianluca Carini

© RIPRODUZIONE RISERVATA