**COMUNICATO STAMPA**

**CODING GIRLS ARRIVA A CAGLIARI**

**Il 9 aprile, presso l’Università di Cagliari, 100 studentesse e studenti si sfidano per un hackathon sull’IA e sul design thinking al servizio del territorio, affiancati da 2 giovani universitari in qualità di tutor. È la tappa sarda del programma Coding Girls, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale ETS, che allena le giovani generazioni ai percorsi STEM. Si conclude, così, il progetto Ital.IA Lab promosso insieme a Microsoft Italia.**

Cagliari, 8 aprile 2025. 100 studentesse e studenti delle scuole sarde Liceo Brotzu, IIS Ciusa, IIS Giua, IIS Paglietti partecipano il 9 aprile all’hackathon “ReThink. Intelligenza artificiale & design thinking al servizio del territorio”, organizzato dalla **Fondazione Mondo Digitale ETS** in collaborazione con **l’Università degli Studi di Cagliari**. Durante l’evento, i partecipanti saranno chiamati a progettare attività e servizi innovativi per la comunità, utilizzando l'intelligenza artificiale come strumento per migliorare il territorio. L'hackathon rappresenta la conclusione di un percorso formativo realizzato nell’ambito del progetto **Ital.IA Lab**, promosso da Fondazione Mondo Digitale e **Microsoft Italia**, volto a sensibilizzare e fornire competenze sull’intelligenza artificiale generativa in modo sostenibile e inclusivo, con un focus particolare sul Mezzogiorno e sul tema dell’empowerment al femminile. Il progetto ha coinvolto oltre 600 studenti di 19 scuole in Campania e Sardegna, supportati da 15 giovani tutor dell’Università degli Studi di Salerno e dell’Università degli Studi di Cagliari, provenienti da corsi di laurea magistrale, dottorati e PhD. Alla formazione e alla competizione si sono alternati momenti di confronto con role model per ispirare le nuove generazioni e favorire un accesso equo alle carriere STEM.

Il **programma** **Coding Girls** che aiuta proprio le giovani studentesse a **orientarsi con libertà negli studi e nelle professioni del futuro allenandole alle discipline STEM** da undici anni contribuisce alla sfida del raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico agendo su diversi fronti, con un'alleanza collaborativa basata sul modello di **Educazione per la vita**, tra scuole, università, organizzazioni e aziende unite da obiettivi comuni per aiutare le giovani studentesse ad avere fiducia nella scienza, a orientarsi agli studi e alle professioni tecnico-scientifiche. L'alleanza, guidata dalla **Fondazione Mondo Digitale ETS,** con il patrocinio della **Missione Diplomatica Usa in Italia** vede la collaborazione attiva di **Microsoft**, **Fondazione Compagnia di San Paolo, ING Italia, Roboteco Italargon,** e **Google.org**. Il progetto coinvolge una fitta rete territoriale fatta da scuole, famiglie, università, aziende e organizzazioni pubbliche e private. Grazie a questa solida cordata educativa, dopo aver coinvolto circa 15mila studentesse in più di 30 città italiane e oltre 33 atenei, il programma offre alle giovani l’opportunità di conoscere e incontrare role model del mondo accademico e aziendale, per farsi ispirare dalle loro storie e scoprire nuovi sbocchi e ambiti di carriera. Diverse le declinazioni: l’IA a servizio del territorio (Università di Cagliari, Università di Salerno), la cybersecurity contro il cyberbullismo (Università la Sapienza di Roma e Federico II di Napoli), la data science (Università degli Studi di Milano), l’educazione finanziaria e la sostenibilità ambientale. Il programma si fonda su un modello di formazione peer to peer: a Palermo 50 universitari diventano tutor dei giovani delle superiori, a Milano team misti di universitari italiani e stranieri allenano i colleghi più giovani. Ci saranno momenti dedicati allo sviluppo personale mediante lo strumento del Personal Ecosystem Canvas, per progettare con consapevolezza il proprio futuro. Leggi le storie delle “Coding Girls” al [link](https://drive.google.com/file/d/10vAv5EAYTi3NfxWZ6lH0-ROtqUdYq6Cc/view?usp=sharing).

**CONTATTI**

Elisa Amorelli, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale, +39 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Onelia Onorati, ufficio stampa, +39 349 7839292, o.onorati@mondodigitale.org