

**Newspaper metadata:**

Source: Primo Piano Molise Author:  
 Country: Italy Date: 2024/05/24  
 Media: Printed Pages: 16 - 16

**Media Evaluation:**

Reach: 15.000  
 Pr Value: € 33,33  
 Pages Occuped 0.08



# Intelligenza artificiale in social advertising, evento all'Unimol

**TERMOLI.** Oggi, dalle 9 alle 16, presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio -Università degli Studi del Molise (Via Duca degli Abruzzi 67, Termoli) in programma l'incontro dal titolo "ChatSPOT: AI IN SOCIAL ADVERTISING". Si tratta di una sfida, "hackathon", promossa nell'ambito di "Ital.IA Lab", il programma di Fondazione Mondo Digitale e Microsoft nato per diffondere le opportunità dell'IA generativa e le giuste competenze per usarla in modo sostenibile e inclusivo. Oltre 100 studentesse e studenti di scuole secondarie di secondo grado del Molise (Istituto Omnicomprensivo Giordano, Istituto di Istruzione Superiore Majorana, Istituto di Istruzione Superiore Boccardi-Tiberio), guidati da 7 tutor (studenti magistrali e dottorandi) dell'Università degli Studi del Molise, si sfidano nella creazione di storie interattive prodotte con applicazioni di intelligenza artificiale generativa con un approccio critico, etico e responsabile. L'incontro fa parte di Coding Girls, il programma formativo pensato per aiutare le giovani e i giovani studenti a orientarsi con libertà negli studi e nelle professioni del futuro, allenandosi alle discipline Steam. Giunto alla decima edizione, il progetto arricchisce la sua grande cordata educativa guidata dalla Fondazione Mondo Digitale e sostenuta da Missione Diplomatica Usa in Italia, Microsoft, Fondazione Compagnia di San Paolo e ING Italia, con altri due nuovi partner: Vodafone e Roboteco Italargon.