

Web source:

ECONOMIA Siamo "Capitale italiana della cultura d'impresa 2022": oggi l'inaugurazione
Al centro del triangolo industriale

Al Goldoni di Venezia si parlerà di responsabilità e inclusione sociale come "antidoto alla follia"

ROVIGO - Il conto alla rovescia sta per finire. Oggi alle 16, si alza il sipario su "Padova Treviso Venezia Rovigo-Capitale italiana della cultura d'impresa 2022", con l'evento ufficiale di apertura "Territorimpreditivi: l'impresa della cultura" al teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni di Venezia.

La cultura d'impresa come rete di relazioni, incontro di popoli e culture, apertura internazionale, dalle radici antiche nella Serenissima al respiro globale di oggi. L'esatto contrario e l'antidoto a ogni divisione, sopraffazione, nuova cortina come l'"insensata follia" alle porte dell'Europa che violenta libertà, democrazia, umanità. Ma anche chiave di volta di una nuova resilienza, dopo quella nella pandemia, per reagire al deterioramento dell'economia, reggere l'urto di shock energetico e conflitto e imprimere un radicale cambio di paradigma per la rinascita dell'Italia e dell'Europa.

E' il messaggio forte con cui si apre il progetto unitario di Assindustria Venetocentro e Confindustria Venezia che si è aggiudicato l'iniziativa di Confindustria con il patrocinio del Ministero della Cultura, e che legherà come un fil rouge un anno di eventi diffusi. Non una singola città, ma per la prima volta un'inedita configurazione di capitale "diffusa", verice con Milano e Bologna del nuovo triangolo industriale italiano, in



■ "Libertà e democrazia chiavi per la rinascita"

Leopoldo Destro (a lato), presidente di Assindustria Venetocentro, e Vincenzo Marinese (più a sinistra), presidente di Confindustria Venezia-Rovigo, concluderanno i lavori

cui i protagonisti sono i luoghi, le produzioni, le persone e le comunità capaci di condividere una atmosfera industriale e i valori fondanti della cultura d'impresa. Territori imprenditivi, dai distretti e filiere del fashion, cantieristica, vino e agrifood alla manifattura digitale, che hanno forgiato un'area unica al mondo per indici economici e sociali, forte di un Pil di 86 miliardi, 32 miliardi di export nel mondo, 325mila imprese attive, disoccupazione al 5,9%, 13 milioni di visitatori.

Dove il lavoro, i "saperi" e il know how sono valore aggregante e generativo di sviluppo e di identità. "Territorimpreditivi" si aprirà con gli interventi di Simone Venturini, assessore allo sviluppo economico Comune di Venezia, Massimo Zanon, presidente della Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, Antonio Alunni, presidente del gruppo tecnico Cultura Confindustria, e con l'intervento del presidente di Confindustria Carlo Bonomi.

Seguiranno le conversazioni sull'humus della cultura d'impresa. Concluderà il lavoro la conversazione "Territorimpreditivi": l'impresa della cultura con Leopoldo Destro, presidente di Assindustria Venetocentro, e Vincenzo Marinese, presidente di Confindustria Venezia-Rovigo. Conduce Dario Di Vico, giornalista del Corriere della Sera.

Il percorso di capitale della cultura d'impresa - dichiarato i presidenti Leopoldo Destro e Vincenzo Marinese - si

intreccia con le emergenze in corso, dai rincari delle materie prime e dell'energia al conflitto in Ucraina. Apparentemente sembrano temi distanti, in realtà i valori che hanno reso forte e resiliente l'impresa di questi territori hanno un forte richiamo etico e simbolico che resta di riferimento anche in tempi tanto complessi, per una comunità che vive in "territori imprenditivi". Nel racconto delle storie d'impresa vi sarà la rappresentazione di questi valori di libertà, assunzione

EVENTO Ieri all'Urban center Aziende e digitalizzazione un treno da non perdere



ROVIGO - In uno scenario in cui il mercato economico è sempre più competitivo, l'analisi dei dati non è più una questione che riguarda solo le grandi industrie, ma un processo necessario in tutte le realtà imprenditoriali, piccole, medie e grandi. Ma quali sono i dati utili alle strategie di impresa? La risposta a questa domanda è l'obiettivo dell'evento online di Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali - che si è tenuto ieri in piattaforma e in collegamento con la Camera di Commercio di Rovigo e l'Urban Digital Center, partner dell'evento formativo. I partecipanti sono stati accompagnati alla scoperta dei dati che possono fare la differenza nella gestione della propria impresa: social analytics, open data e big data. Di fatto l'analisi dei dati e le piattaforme digitali possono dare una grossa mano alle imprese. Hanno introdotto l'evento - moderato dalla giornalista della Voce di Rovigo Kerry Aredidi - Erika Alberghini, assessore alle Pari opportunità di Rovigo, Gian Michele Gambato, vicepresidente della Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, Silvia Colombo, Head of external communication di Ing e Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale. Interessanti le case history di "Botanica Euganea", azienda di Este e di Martina Bersani, presidente di Abitat Sit.

CAMERA DI COMMERCIO Corso dedicato alle nuove imprese
Incontri per il business plan

ROVIGO - A partire da giovedì la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo tramite Tri Scari promuove un corso online gratuito di formazione, assistenza tecnica ed accompagnamento all'imprenditorialità per aspiranti imprenditori e imprenditrici del territorio delta-lagunare delle province di Venezia e Rovigo. Il percorso di accompagnamento suddiviso in cinque tappe ha l'obiettivo di sostenere il futuro imprenditore a capire come riuscire a tradurre l'idea imprenditoriale e verificarne la fattibilità

sia commerciale, che economico-finanziaria in un'ottica previsionale, come districarsi tra procedure burocratiche necessarie nella fase di avvio, riferimenti normativi e quali possono essere le agevolazioni finanziarie utilizzabili e le modalità di accesso al credito. Giovedì dalle 18 alle 20 ci sarà il primo incontro di orientamento con test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali e la presentazione delle idee d'impre-

sa, nelle settimane successive fino al 10 maggio il programma si soffermerà su come costruire concretamente un business model per l'avvio di una start up, sugli aspetti della fiscalità d'impresa e la compilazione del business plan. Le domande dovranno essere compilate online sulla sezione eventi del sito della Camera di Commercio, per informazioni: 0425 47106, o via e-mail info.rovigo@tzi.it

SALONE DEL GRANO

I fondatori dell'Europa unita in una mostra fotografica

ROVIGO - Sarà inaugurata domani mattina, alle 11.30, nel salone del Grano della Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, la mostra "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea", organizzata dal centro Europe Direct Venezia Veneto. Si tratta di un percorso espositivo su documentazione ufficiale dell'Unione Europea, che resterà visitabile, nel grande salone di piazza Caribaldi, fino al 27 aprile prossimo, con ingresso libero dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12.30. All'inaugurazione, domani mattina, interverranno il vicepresidente della Camera di Commercio Gian Michele Gambato, il presidente della Provincia Enrico Ferrarese, il prefetto Clemente di Nuzzo, e i sindaci di Rovigo e Adria, Edoardo Gaffo e Omar Barbierato. L'inaugurazione vedrà anche l'omaggio musicale dell'Accademia musicale Venezia di Rovigo.

