

**Newspaper metadata:**

Source: Labitalia	Author:
Country: Italy	Date: 2022/03/29
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:	-
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

## LAB: E-COMMERCE: NETCOMM, MARKETING DIGITALE E' IL MOTORE (2)

ZCZC LAB0132 7 LAV 0 LAB LAV NAZ E-COMMERCE: NETCOMM, MARKETING DIGITALE E' IL MOTORE (2) = (Labitalia) - L'obiettivo del programma Job Digital Lab è di tradurre queste istanze provenienti dalle aziende sul campo, in formazione utile ed efficace per chi un'impresa già ce l'ha e la vuole sviluppare o per chi vuole rimettersi in gioco, tirando fuori dal cassetto quell'idea imprenditoriale a cui pensava da anni, ma che non sapeva come concretizzare. Nell'incontro del 29 marzo, i formatori della Fondazione Mondo Digitale illustreranno in modo semplice e immediato come strutturare un piano di marketing, quali sono i trend da tenere in considerazione e come funziona l'e-commerce, il mercato digitale che può far correre i nostri prodotti o servizi oltre il perimetro stretto di un negozio solo fisico. Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali: Polaroad, un percorso dinamico e interattivo per scoprire la città di Siena con l'aiuto di guide fotografiche; Adotta.si, un progetto aretino che promuove la salvaguardia della natura e del patrimonio culturale, attraverso l'adozione di un olivo; New Generation Sensors, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna con l'obiettivo di sviluppare e produrre soluzioni IoT destinate al mercato Industry 4.0. Partecipare è semplice e gratuito. L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio Arezzo Siena è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in employment or in education or training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente. (Lab-Pal/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 29-MAR-22 12:50 NNNN