

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2019/01/21
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

ADN0560 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RLA

MODA: ALTAROMA, IN PASSERELLA GIOVANI TALENTI E MADE IN ITALY (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Anche per questa stagione, inoltre, torna il progetto 'Portfolio Review', giunto alla sua ottava edizione e dedicato a talenti emergenti e giovani creativi, che iniziano ad affacciarsi al fashion system da diverse angolature artistiche: designer, illustratori, professionisti e progetti moda sostenibili. L'iniziativa è un appuntamento dedicato alla visione dei portfolio, appunto, di studenti under 40 provenienti da scuole, università e accademie, che avranno così la possibilità di mostrare il proprio lavoro a Sara Sozzani Maino, Deputy Editor Vogue Italia (Progetti Speciali) e Head of Vogue Talents, e Simonetta Gianfelici, Fashion Consultant e Talent Scout, Head of Project 'Who Is On Next?' di Altaroma.

'Portfolio Review' si propone come vivaio della creatività, da cui attingere per dare ai partecipanti delle opportunità di promozione: Rosalba Cafforio e Laura Gulshani, prendendo parte al progetto, hanno avuto l'opportunità di creare le immagini coordinate delle ultime due edizioni della settimana della moda romana.

Così, 40 progetti di wearable technology provenienti da 14 paesi - dall'Argentina alla Francia, passando per Turchia, Usa e Venezuela, tra i tanti - faranno parte della Fashion Digital Night, un'iniziativa promossa da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Altaroma che, per questa fashion week, proporrà anche Fashion Hub 4.0: un'esposizione temporanea dedicata a biomaterial e wearable technology, uno spazio di digital fabrication con live show e produzione di accessori personalizzati.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
21-GEN-19 14:30

NNNN