

fashion MAGAZINE

Altaroma cambia sede e sceglie il PratiBus District



Sempre più aperta ai giovani talenti e ai marchi indipendenti del settore moda, senza tradire il legame con la tradizione artigianale delle maison: la prossima edizione di **Altaroma**, in programma dal 24 al 27 gennaio, cambia sede. Dopo **Cinecittà**, la nuova location è il **PratiBus District**, spazio funzionale di 5mila metri quadri.

A conferma del ruolo di palcoscenico privilegiato per il mondo della creatività giovane, saranno oltre 100 i designer emergenti nazionali e internazionali protagonisti del programma invernale di Altaroma, configurato come sempre in tre sezioni: *Fashion Hub*, dedicata allo scouting; *Atelier*, contenitore di sfilate e presentazioni di maison di couture, neo couture, piccoli atelier, sartorie e artigianalità e *In Town*, destinata a iniziative e attività legate alla moda.

Nell'ambito di Fashion Hub torna l'appuntamento con il progetto *Showcase*, alla terza edizione, con il coinvolgimento di numerosi brand emergenti di abbigliamento e accessori, che si alterneranno nel corso delle quattro giornate della manifestazione.

Prosegue il percorso di crescita degli ex finalisti della passata edizione di **Who Is On Next?** - **Angelia Ami**, **Leo Studio Design**, **MRZ** e **Simona Marziali** - che porteranno in passerella le loro collezioni autunno-inverno 2019-2020, insieme ad **Asciari**, **Edithmarcel**, **Federica Tosi**, **Federico Cina**, **Morfosis** e **Martina Cella**, designer provenienti anche da *Showcase*.

Si conferma il focus sulla promozione della formazione dei giovani, con la presentazione dei final work dell'**Accademia Costume e Moda**, dell'**Accademia Koefia**, dell'**Accademia di Belle Arti** di Roma, dell'**Accademia Moda Maiani**, dell'**Accademia del Lusso** e con l'installazione dell'**Accademia Altieri Moda e Arte**.

Torna il progetto **Portfolio Review**, alla ottava edizione, dedicato a designer, illustratori, professionisti e progetti di moda sostenibili: studenti under 40 provenienti da scuole, università e accademie, potranno mostrare il proprio lavoro a **Sara Sozzani Maino**, deputy editor di *Vogue Italia* (Progetti Speciali) e head of *Vogue Talents*, e **Simonetta Gianfelici**, fashion consultant e talent scout, head of project *Who Is On Next?* di Altaroma.

Non manca un approfondimento sulla tecnologia, con i 40 progetti di wearable technology provenienti da 14 Paesi, che faranno parte della *Fashion Digital Night*, iniziativa promossa da **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con Altaroma.

Con la sezione *Atelier* sono invece le maison storiche e le nuove realtà dell'alta moda a essere protagoniste: **Gattinoni** presenterà la sua collezione couture negli spazi del Macro Asilo, **Sylvio Giardina** porterà al Mattatoio *...Vertigo...*, performance/installazione con abiti di alta moda. Torna sulle passerelle romane **Giada Curti**, mentre **Sabrina Persechino** presenterà la collezione *Dynamic*. Si segnala inoltre la presenza di **Malo**, azienda leader del cachemire, che sceglie Roma come vetrina per presentare le proposte uomo e donna.

Verrà inoltre riproposto il progetto espositivo **A.I. Artisanal Intelligence**, dedicato al Made in Italy, che mira a enfatizzare lo sviluppo della creatività contemporanea, coinvolgendo fashion designer, artigiani e artisti.

Per quanto riguarda la sezione *In Town*, infine, il quinto appuntamento di **Roman's Romance**, talk che si svolge al **Maxxi** dedicato all'incontro con figure di spicco della moda internazionale, vedrà ospite **Lavinia Biagiotti Cigna**, presidente e ceo di **Biagiotti Group**.

Tra gli altri appuntamenti si segnalano il talk dedicato alla creatività e cultura *Le radici del Made in Italy*, promosso da **Cna Nazionale**, la presentazione della nuova collezione di **Stella Tures** nella boutique di via dei Gracchi; la sfilata di **Nino Lettieri** a Palazzo Brancaccio e le sfilate collettive **The Look of The Year** e **World of Fashion**. **Maurizio Passeri**, **Ino Mantilla** e **Adele Del Duca**, infine, faranno conoscere con il loro progetto **M.I.A.** le creazioni artigianali della Guajira Colombiana.