

# Intelligenza artificiale, marketing e social media: Job Digital Lab arriva a Pescara

Expo Dubai: Abruzzo promuove prodotti agrari a servizio deboli

Febbraio 9, 2022

Muore a 28 anni mamma di due bimbi, si era sottoposta a bypass gastrico

Febbraio 9, 2022

Sanità: in una settimana più 100 per cento di prescrizioni antivirali Covid

Febbraio 9, 2022

Intelligenza artificiale, marketing e social media: Job Digital Lab arriva a Pescara

Febbraio 9, 2022

**Pescara.** La trasformazione digitale non è più alle porte: è già qui e noi siamo immersi a tutti gli effetti in un tempo nuovo che richiede a chiunque nuove competenze e nuove responsabilità.

Ed è proprio per rispondere ai bisogni delle persone e dei territori con risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità, che nasce il progetto **Job Digital Lab** – il programma di formazione realizzato da **Fondazione Mondo Digitale** e **ING Italia** per sviluppare e potenziare le competenze digitali – arriva il **15 febbraio a Pescara** in collaborazione con la **Camera di Commercio Chieti Pescara**, dopo aver fatto tappa a Catania lo scorso dicembre.

L'incontro di Pescara è sulle **nuove tendenze digitali: Intelligenza artificiale, marketing e social media**, con l'obiettivo di offrire a chi partecipa uno sguardo che sappia evidenziare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dissipare i timori su ciò che sembra lontano rispetto alle proprie esperienze quotidiane.