



ATTUALITÀ

Porta Futuro: premiati gli allievi dei corsi di Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale

di La Redazione



Ai ragazzi sono stati consegnati 30 laptop e 20 tablet messi a disposizione da Baker-Hughes e Almaviva

VENERDÌ 15 APRILE

scrivi un commento 84



Si è tenuta questa mattina, nella sede del job centre Porta Futuro, la premiazione dei migliori 50 allievi dei corsi di “Ambizione Italia per i giovani”, il programma formativo promosso da Microsoft Italia e fondazione Mondo Digitale che ha visto il supporto di Baker Hughes e Almaviva nella sua implementazione nell’ambito delle attività del job centre del Comune di Bari Porta Futuro. Nel corso della cerimonia, cui sono intervenuti il vicesindaco e assessore all’Innovazione tecnologica Eugenio Di Sciascio, la responsabile del servizio Porta Futuro Bari Mina Bonante, il general manager di Baker Hughes Enrico Mangialardo, il direttore della divisione Pubblica Amministrazione di Microsoft Italia Stefano Stinchi e la project manager di Almaviva Francesca Gasparro, ai ragazzi sono stati consegnati 30 laptop e 20 tablet messi a disposizione da Baker-Hughes e Almaviva. Il percorso formativo online, avviato lo scorso autunno e realizzato grazie al prezioso supporto di Porta Futuro, ha visto la partecipazione di oltre 120 persone, fra cui sono stati selezionati i 50 allievi premiati oggi, che si sono distinti per crescita delle competenze (con risposte esatte almeno all’80% delle domande nel test finale) e costanza nella frequenza al corso (presenza minima: 85% delle ore complessive). Il programma è stato strutturato in percorsi specifici che rispondono ai diversi bisogni di chi intende aggiornarsi, riqualificarsi professionalmente, colmare lacune o potenziare le proprie capacità nelle tecnologie digitali. Con una formazione continua e personalizzata, il progetto è risultato un valido strumento per accrescere competenze digitali (skilling, reskilling, upskilling) utili a rispondere alle sfide poste dai repentini cambiamenti del mercato del lavoro, che in questo periodo hanno colpito in particolar modo i giovani e le categorie di lavoratori più fragili. La partecipazione ai corsi, gratuita per tutti, ha consentito agli allievi di scegliere fra tre corsi: il primo di livello intermedio per Digital marketing, il secondo di livello base per Alfabetizzazione digitale e il terzo di livello intermedio per Comunicazione multimediale.

“Siamo lieti di questa iniziativa che contribuisce a supportare i nostri cittadini nella necessità di crescita di competenze digitali, oggi sempre più richieste sia dal mercato del lavoro sia nella vita di tutti i giorni, e siamo grati alle aziende coinvolte per aver creduto nella città di Bari e nelle nostre potenzialità – ha dichiarato **Eugenio Di Sciascio** -. Continueremo nelle attività di formazione e upskilling digitale, anche per venire incontro alla crescente domanda delle aziende insediate o in via di insediamento sul nostro territorio. Nella società della conoscenza e della trasformazione digitale sono proprio le competenze a fare la differenza e a decidere sull’attrattività di un territorio o di una città”.

“Con Ambizione Italia per i giovani – ha commentato il direttore generale fondazione Mondo Digitale **Mirta Michilli**, che non è potuta intervenire – lavoriamo affinché nessuno sia escluso dalle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. Reti, alleanze ibride: abbiamo costruito un vero e proprio ecosistema nazionale a supporto di una ripresa economica socialmente giusta, inclusiva e di qualità. Una ripresa che tenga conto di tutti, senza lasciare nessuno indietro”.

BRATTA

EDILIZIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO

VIA CASSANO, KM 1 • ACQUAVIVA DELLE FONTI (BA) • 333 852 9681

BRATTA EDILIZIA

Scopri di più

“È un piacere tornare a Porta Futuro – ha proseguito **Enrico Mangialardo** – e contribuire con 30 computer alla premiazione dei corsisti di “Ambizione Italia per i giovani”. Baker Hughes ha inserito da tempo nei propri percorsi di responsabilità sociale la crescita delle risorse sul territorio, ed iniziative come questa sono quindi assolutamente in linea con i nostri valori aziendali di cura e inclusione, in quanto favoriscono l’accesso o il ritorno al lavoro attraverso lo sviluppo di nuove competenze. La nostra partnership con il Comune di Bari e Porta Futuro sui percorsi di valorizzazione dei talenti locali è ormai consolidata: l’ultimo progetto, in ordine di tempo, è la Baker Hughes Academy – ormai alla sua seconda edizione – che ha portato in azienda 20 giovani, tra diplomati e laureati, da avviare a percorsi personalizzati di crescita professionale”.

“Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione con il Comune di Bari, Porta Futuro, Fondazione Mondo Digitale e tutti gli altri partner – ha sottolineato **Stefano Stinchi** – perché ci ha permesso di raggiungere un notevole numero di persone creando opportunità di formazione e occupazione, contribuendo alla crescita del territorio e dell’Italia. Questa iniziativa rientra nell’ampio progetto Microsoft Ambizione Italia, con cui tra l’altro vogliamo aiutare giovani talenti e professionisti già affermati ad essere competitivi nel mondo del lavoro, attraverso l’acquisizione di competenze digitali, contribuendo concretamente alla riduzione del divario tra le competenze richieste dalle aziende e quelle realmente disponibili”.

venerdì 15 Aprile 2022
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

- Bari

comunicazione

Formazione

Lavoro

marketing

offerte

persone

pet
- territorio

LA STAMPA

Abbonamento mensile Sito + Quotidiano

Attiva subito la Promo: Risparmi 6€ al Mese!

€ 13,99 /mese

Notifiche

Login

Commenta per primo questo articolo!

B

I

0 COMMENTI

ADV



La sfida dell’Africa: energia pulita e accessibile per tutti

Eni | Sponsorizzato



Pensionati: Arriva il "grande prestito" con piccole rate

Agevolazioni per pensionati | Sponsorizzato



Naples: auto mai guidate ora quasi regalate

Auto | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Cerca Ora



POTREBBE INTERESSARTI...

Assicurazione auto: perché è importante e quando effettuare il rinnovo

Bari – Portogruaro, gemellaggio tra due istituti nel segno della letteratura

Gaia Gentile dal vivo al San Nicola per la festa del Bari: canterà “We are the champions”

Sagra di San Nicola: ok alla concessione per 143 operatori

LA STAMPA

Abbonamento mensile Sito + Quotidiano

Attiva subito la Promo: Risparmi 6€ al Mese!

€ 13,99 /mese

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo

Scrivi il tuo articolo