

Divario digitale, Coding Girls contro il gender gap

7 marzo 2022

Tempo di lettura: 2 min



(foto Fondazione Mondo Digitale)

L'iniziativa di Fondazione Mondo Digitale vuole avvicinare le giovani donne alle materie scientifiche e digitali

- **L'allarme: il divario di genere è anche nella formazione digitale**
- **L'impatto del progetto: aumenta la consapevolezza del gender gap**

Sostenere la parità di genere nelle discipline e nelle professioni Stem (dall'inglese science, technology, engineering and mathematics), e sensibilizzare le giovani donne sull'importanza del loro contributo per la crescita economica e sostenibile del paese.

Sono alcune tra le sfide dell'ottava edizione del programma **Coding Girls**, lanciato nel 2004 dalla **Fondazione Mondo Digitale** e **Missione Diplomatica USA** in Italia in collaborazione con **Microsoft**. Il programma vanta oggi 32 partner accademici e raggiungerà, nell'anno scolastico in corso, **15.000 studentesse di 24 città** su tutto il territorio nazionale.

L'allarme: il divario di genere è anche nella formazione digitale

In Europa, solo un terzo dei laureati Stem e appena il 19% degli specialisti digitali sono donne. In Italia i numeri scendono ulteriormente: le specialiste in tecnologie digitali si fermano al 16% del totale. Dati peggiori dei nostri, nel panorama europeo, si trovano solo in Romania, Bulgaria, Polonia e Ungheria (dati [rapporto Desi 2021](#)).

In questo contesto, che nel tempo ha visto miglioramenti lenti e molto gradualmente, si innesta l'iniziativa **Coding Girls**, nata nel 2004 per sostenere la parità di genere nelle discipline e nelle professioni Stem e contribuire a raggiungere gli obiettivi del decennio digitale europeo (20 milioni di specialisti nell'ICT e convergenza di genere).

Grazie alla capacità di fare rete tra pubblico e privato e di animare un movimento "dal basso", il programma Coding Girls è anche un'iniziativa sistemica capace di attrarre investimenti sul territorio, di innescare efficaci processi di cambiamento e di supportare le azioni della Coalizione di Repubblica Digitale.

L'impatto del progetto: aumenta la consapevolezza del gender gap

Dal programma nazionale sono nate **originali declinazioni e tematiche**: grazie alla collaborazione con **Eni** e il progetto **CDe&FraME for Self Empowerment** le Coding Girls si sono appassionate ai **temi della sostenibilità e dell'ambiente**, scoprendo le infinite possibilità di sviluppo aperte dalla **ricerca** e dalla cultura scientifica.

Nel Sud è nata una preziosa **alleanza con l'Ambasciata dei Paesi Bassi a Napoli**. A **Torino** un'originale sperimentazione triennale, condotta con **Fondazione Compagnia di San Paolo** su 600 studentesse di 10 scuole, valuta **l'impatto del programma su competenze e scelte future**.

Dall'analisi effettuata sul secondo anno di attività è emerso l'impatto **positivo sulle capacità di programmazione di ragazze e ragazzi** (dal 6% al 19%), con l'abilità auto percepita confermata dalle risposte corrette a quesiti più tecnici.

Coding Girls sta influenzando anche sulle scelte universitarie, rendendo ragazze e ragazzi più consapevoli della questione di genere. Da un primo test, infatti, emergeva che il 46% dei ragazzi era d'accordo con l'affermazione "Gli uomini sono in media più portati per le materie STEM", a fronte di un 28% tra le ragazze.

A fine percorso, il **livello di consapevolezza dei ragazzi aveva raggiunto quello delle ragazze**.