

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Facebook nelle scuole di Napoli col progetto «Vivere digitale»

Fb formerà 15.000 giovani compresi gli studenti del liceo scientifico Renato Caccioppoli



Approda a Napoli Facebook, che sta facendo formazione digitale con Binario F, progetto allargato agli istituti superiori italiani con il programma Vivere Digitale. Promosso in collaborazione con Freeformers, Vivere Digitale si propone di sviluppare le competenze digitali e trasversali di 15.000 giovani nel corso dell'anno.

E nel mese di marzo Vivere Digitale farà tappa al Liceo Scientifico “Renato Caccioppoli” di Napoli, per la formazione di circa 100 studenti. Obiettivo del programma, spiega Facebook, «è non solo quello di migliorare le competenze digitali, ma anche di promuovere l'apprendimento di nuove competenze per favorire il successo professionale e personale dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro nell'era dell'economia digitale». Il progetto quindi «si propone proprio di colmare il divario tra le competenze che i giovani acquisiscono a scuola, o all'università, e le capacità richieste nel mondo del lavoro, nell'ottica del “continuous learning”».

Secondo quanto emerge dalla ricerca “Skills for a Digital Future Study 2018” di Freeformers gli studenti italiani si sentono sfiduciati rispetto al futuro lavorativo e alla preparazione fornita dal sistema scolastico. Solo la metà dei giovani italiani che hanno da poco completato l'università o le scuole superiori ritiene di aver ricevuto le conoscenze e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro (contro una media europea del 57%). Poco più della metà (52%), inoltre, confida nelle prospettive lavorative che gli si apriranno al termine del percorso di studi, anche in questo caso una percentuale sensibilmente più bassa rispetto agli altri Paesi europei (58%). Solamente il 41% dei giovani italiani si aspetta di trovare un impiego full-time dopo il diploma o la laurea, rispetto al 59% della media europea, e solo il 29% crede che riuscirà a guadagnare uno stipendio da medio ad alto (contro il 37% della media europea).

Al fine di sviluppare al meglio le competenze necessarie nel mondo del lavoro, Vivere Digitale prevede 6 moduli interattivi, che permettono ai ragazzi di avvicinarsi ai temi del digitale non solo a livello teorico, ma anche cimentandosi nello sviluppo di prototipi di app e siti web, e di acquisire le soft skill necessarie per qualsiasi ambito lavorativo: Modulo Innovazione, per conoscere le basi del design thinking, dell'approccio creativo al problem-solving e dell'importanza del lavoro di squadra; Modulo Social Marketing, per apprendere i pilastri del marketing, quali obiettivo, audience, strategia, management e analisi; Modulo Presenza sul Web, per imparare come realizzare un sito e apprendere come utilizzare al meglio il web a proprio vantaggio; Modulo Cyber Security, per aumentare la consapevolezza della propria presenza online e conoscere gli strumenti necessari per prevenire i problemi di sicurezza sul web; Modulo Intelligenza Artificiale, per affrontare il tema dell'applicazione dell'intelligenza artificiale, sfatando i miti ad essa legati; e Modulo Dati, per mostrare come i dati non siano solo numeri e fogli di calcolo ma piuttosto fattori da prendere in considerazione nelle proprie decisioni quotidiane.

«Siamo lieti di collaborare con Freeformers nel progetto Vivere Digitale, programma di respiro internazionale ma che vuole andare a colmare un'esigenza concreta del nostro Paese - dice Laura Bononcini, responsabile relazioni per il Sud Europa di Facebook Italia - infatti, nonostante il mercato digitale mostri segnali di crescita e le aziende stiano portando avanti continui investimenti per adattarsi ai cambiamenti portati dalla digitalizzazione, non si nota ancora un'adeguata risposta nella formazione. È importante, invece, che i giovani acquisiscano non solo le competenze digitali, ma anche tutta una serie di competenze trasversali che permettano loro di affrontare al meglio l'ingresso nel mondo del lavoro e tutte le sue sfide future».