

CORCOM

Competenze digitali per 15mila studenti delle superiori: ecco l'iniziativa Vivere Digitale

Il nuovo progetto di Facebook, portato avanti in collaborazione con Freeformers, prevede sei moduli formativi: social marketing, intelligenza artificiale e cybersecurity fra le materie dei corsi. Laboratori per lo sviluppo di app e creazione di siti web. Bononcini: "In Italia non c'è ancora un'adeguata risposta nella formazione delle risorse"



Portare il digitale negli istituti superiori italiani. O, meglio, formare gli alunni delle ultime classi per dotarli delle **competenze necessaria ad affrontare le sfide del mercato e intercettare l'offerta di lavoro**. Questa la nuova mission di Facebook con l'iniziativa **Vivere Digitale** che in collaborazione con **Freeformers** punta a coinvolgere circa **15.000 giovani fra studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori di tutto il territorio nazionale**, ma anche universitari e giovani già entrati nel mercato del lavoro, fino ai 30 anni di età.

“In Italia nonostante il mercato digitale mostri segnali di crescita e le aziende stiano portando avanti continui investimenti per adattarsi ai cambiamenti portati dalla digitalizzazione, non si nota ancora un’adeguata risposta nella formazione delle risorse”, sottolinea **Laura Bononcini, Responsabile Relazioni Istituzionali per il Sud Europa di Facebook**. “È importante, invece, che i giovani acquisiscano non solo le competenze digitali, ma anche tutta una serie di competenze trasversali che permettano loro di affrontare al meglio l’ingresso nel mondo del lavoro e tutte le sue sfide future”.

Sei in dettaglio i moduli formativi-interattivi dell’iniziativa che oltre a sessioni teoriche prevedono veri e propri lab sul campo per lo sviluppo di app e siti web: **Modulo Innovazione**, per conoscere le basi del design thinking, dell’approccio creativo al problem-solving e dell’importanza del lavoro di squadra; **Modulo Social Marketing**, per apprendere i pilastri del marketing, quali obiettivo, audience, strategia, management e analisi; **Modulo Presenza sul Web**, per imparare come realizzare un sito e apprendere come utilizzare al meglio il web a proprio vantaggio; **Modulo Cyber Security**, per aumentare la consapevolezza della propria presenza online e conoscere gli strumenti necessari per prevenire i problemi di sicurezza sul web; **Modulo Intelligenza Artificiale**, per affrontare il tema dell’applicazione dell’intelligenza artificiale, sfatando i miti ad essa legati; **Modulo Dati**, per mostrare come i dati non siano solo numeri e fogli di calcolo ma piuttosto fattori da prendere in considerazione nelle proprie decisioni quotidiane.

“Il nostro obiettivo è fare in modo che l’insegnamento delle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro entri a far parte integrante dell’ecosistema dell’istruzione in Italia – sottolinea **Ida D’Alessandro, Country Manager di Freeformers** – .Portare i temi del digitale e dell’innovazione nelle scuole superiori e nelle università è il primo passo in questa direzione. Grazie all’eccezionale impegno di tutti i partner coinvolti nel progetto, in pochi mesi, abbiamo già formato oltre 4.500 persone in Italia e oltre 10.000 negli altri Paesi europei che prendono parte all’iniziativa”.

Nell’ambito del progetto Vivere Digitale, Freeformers si avvale della collaborazione di tre partner – **Fondazione Mondo Digitale, Wattajob e Gruppo Spaggiari Parma** – per l’erogazione della formazione. **I corsi sono gratuiti.**