

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE



Facebook porta le competenze digitali nelle scuole

Prosegue l'impegno di **Facebook** nella formazione sul digitale in Italia: **Binario F**, il progetto e lo spazio di **formazione** sulle competenze digitali lanciato lo scorso ottobre con l'obiettivo di formare oltre 97.000 persone in Italia nel 2019, si sposta negli istituti superiori italiani con il **programma Vivere Digitale**. Promosso da **Facebook** in collaborazione con **Freeformers**, **Vivere Digitale** si propone di sviluppare le competenze digitali e trasversali di 15.000 giovani in Italia nel corso dell'anno.

La **formazione** verrà erogata principalmente agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori di tutto il territorio nazionale, ma anche a universitari o a giovani che sono già entrati nel mercato del lavoro, fino ai 30 anni di età. **Obiettivo del programma** è non solo quello di migliorare le competenze digitali, ma anche di promuovere l'apprendimento di nuove competenze per favorire il successo professionale e personale dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro nell'era dell'economia digitale.

Il progetto **Vivere Digitale** si propone proprio di colmare il divario tra le competenze che i giovani acquisiscono a scuola, o all'università, e le capacità richieste nel mondo del lavoro, nell'ottica del **"continuous learning"**. Secondo quanto emerge dalla ricerca **"Skills for a Digital Future Study 2018"** di **Freeformers**, infatti, gli studenti italiani si sentano più sfiduciati rispetto al loro futuro lavorativo e alla preparazione fornita dal sistema scolastico. Solo la metà dei giovani italiani che hanno da poco completato l'università o le scuole superiori ritiene di aver ricevuto le conoscenze e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro (contro una media europea del 57%). Poco più della metà (52%), inoltre, confida nelle **prospettive lavorative** che gli si apriranno al termine del percorso di studi, anche in questo caso una percentuale sensibilmente più bassa rispetto agli altri Paesi europei (58%). Solamente il 41% dei giovani italiani si aspetta di trovare un impiego full-time dopo il diploma o la laurea, rispetto al 59% della media europea, e solo il 29% crede che riuscirà a guadagnare uno stipendio da medio ad alto (vs 37% media europea).¹

Allo stesso modo, secondo lo studio, risulta difficile per le **aziende** avere accesso a talenti che siano in grado di rispondere alle sfide di un mercato in costante cambiamento. In particolare, le competenze che i leader aziendali fanno più fatica a trovare nei lavoratori sono le **competenze trasversali**, quali l'organizzazione, l'apprendimento continuo, la comunicazione verbale, la resilienza e il pensiero critico, che possano offrire un **valore aggiunto** rispetto alla capacità di svolgimento di semplici mansioni, oggi sempre più automatizzate.

Al fine di sviluppare al meglio le competenze necessarie nel mondo del lavoro, **Vivere Digitale** prevede **6 moduli interattivi**, che permettono ai ragazzi di avvicinarsi ai temi del digitale non solo a livello teorico, ma anche cimentandosi nello sviluppo di prototipi di **app e siti web**, e di acquisire le **soft skill** necessarie per qualsiasi ambito lavorativo:

- **Modulo Innovazione:** per conoscere le basi del design thinking, dell'approccio creativo al problem-solving e dell'importanza del lavoro di squadra;
- **Modulo Social Marketing:** per apprendere i pilastri del marketing, quali obiettivo, audience, strategia, management e analisi;
- **Modulo Presenza sul Web:** per imparare come realizzare un sito e apprendere come utilizzare al meglio il web a proprio vantaggio;
- **Modulo Cyber Security:** per aumentare la consapevolezza della propria presenza online e conoscere gli strumenti necessari per prevenire i problemi di sicurezza sul web;
- **Modulo Intelligenza Artificiale:** per affrontare il tema dell'applicazione dell'intelligenza artificiale, sfatando i miti ad essa legati;
- **Modulo Dati:** per mostrare come i dati non siano solo numeri e fogli di calcolo ma piuttosto fattori da prendere in considerazione nelle proprie decisioni quotidiane.

“Siamo lieti di collaborare con **Freeformers** nel progetto **Vivere Digitale**, programma di respiro internazionale ma che vuole andare a colmare un’esigenza concreta del nostro Paese. In Italia, infatti, nonostante il mercato digitale mostri segnali di crescita e le aziende stiano portando avanti continui investimenti per adattarsi ai cambiamenti portati dalla digitalizzazione, non si nota ancora un’adeguata risposta nella formazione delle risorse” – ha dichiarato **Laura Bononcini, Responsabile Relazioni Istituzionali per il Sud Europa di Facebook**. “È importante, invece, che i giovani acquisiscano non solo le competenze digitali, ma anche tutta una serie di competenze trasversali che permettano loro di affrontare al meglio l’ingresso nel mondo del lavoro e tutte le sue sfide future”.

“Far parte di questo progetto è per **Freeformers** una straordinaria opportunità per formare insieme a Facebook migliaia di giovani tramite l’eccellente rete di partner locali impegnati in questa iniziativa”, ha dichiarato **Ida D’Alessandro, Country Manager di Freeformers in Italia**. “Il nostro obiettivo è fare in modo che l’insegnamento delle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro entri a far parte integrante dell’ecosistema dell’istruzione in Italia. Portare i temi del digitale e dell’innovazione nelle scuole superiori e nelle università è il primo passo in questa direzione. Grazie all’eccezionale impegno di tutti i partner coinvolti nel progetto, in pochi mesi, abbiamo già formato oltre 4.500 persone in Italia e oltre 10.000 negli altri Paesi europei che prendono parte all’iniziativa”

Nell’ambito del progetto **Vivere Digitale**, **Freeformers** si avvale della collaborazione di tre partner – **Fondazione Mondo Digitale, Wattajob e Gruppo Spaggiari Parma** – per l’erogazione della formazione. I corsi sono completamente gratuiti e aperti alle classi quarte e quinte degli istituti superiori di tutto il territorio nazionale. Nel corso dell’anno, il programma sarà inoltre aperto alla cittadinanza durante eventi ad hoc. Per avere maggiori informazioni, è possibile contattare **Freeformers** all’indirizzo: viveredigitale@freeformers.com.