



DIGITAL MADE CONTEST

Perché la bellezza non sia un lusso, ma un bene comune, accessibile a tutti, etico e sostenibile.

La Fondazione Mondo Digitale lancia la terza edizione del contest “Digital Made. For young fashion talents” , promosso in collaborazione con Altaroma, per sostenere la trasformazione digitale del settore moda e sviluppare nuovi profili professionali tra le nuove generazioni. Il contest seleziona progetti di giovani designer, maker, stilisti di tutto il mondo in tre categorie: fabbricazione digitale, bio materiali e tecnologie indossabili.



FONDAZIONE MONDO DIGITALE

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. I benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione devono essere a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione. La missione della FMD, quindi, è promuovere la condivisione della conoscenza, l'innovazione sociale e l'inclusione sociale, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione (anziani, immigrati, giovani disoccupati ecc.).

FONDAZIONE



Mondo Digitale