

# ilmamilio.it

**L'informazione dei Castelli romani  
di Roma e dell'hinterland di Roma Capitale**

## Al via l'applicazione pratica del corso Tecnico Marketing Culturale



*REGIONE LAZIO  
(attualità) - realizzata  
nell'ambito del progetto  
Atelier ABC della  
Regione Lazio*

Il percorso per la formazione della nuova figura professionale di **tecnico marketing culturale** si accinge a percorrere la sua ultima tappa, che terminerà a giugno, e che vedrà i corsisti impegnati in tirocini presso aziende del settore o in percorsi di accompagnamento all'autoimprenditorialità.

Il corso è stato promosso dall'ATS formata dal capofila **Consorzio Ro.Ma.**, dalla Fondazione Mondo Digitale e da Gestioni e Management Srl GEMA Business School ed ha come obiettivo quello di formare una nuova generazione di Specialisti in Marketing Culturale, in grado di supportare tutte le organizzazioni, gli enti e le imprese italiane e internazionali che operano nel settore della Cultura e dell'Arte.

Quest'azione formativa rientra nell'ambito del **progetto Atelier ABC** (Arte, Bellezza e Cultura) della **Regione Lazio** per promuovere attraverso l'arte, il cinema, la fotografia e il teatro, cinque siti artistici ubicati nel Lazio, che saranno portati a nuova vita e trasformati in centri di eccellenza artistica e culturale.

I luoghi scelti sono : Palazzo Alemanni di Civita di Bagnoregio (VT); il Museo Civico di Rieti; I **Mercati di Traiano a Roma (sito prescelto come oggetto di applicazione del corso)**; il Museo Historiale di Cassino (FR) e la Torre di Mola a Formia(LT)

Nell'ambito dell'ATS, l'azione formativa si è svolta e si sta ultimando attraverso cinque step : la **fase A**, quella della formazione teorica, che ha spaziato dai modelli organizzativi alle strategie d'impresa, dal marketing tradizionale all'evoluzione digitale, che ha condotto la comunicazione nell'era della social condivisione, fino alla pianificazione e gestione di un progetto, partendo dall'ideazione fino al merchandising.

A seguire la **fase B**, molto dinamica, che ha integrato la formazione teorica con esperienze pratiche, come workshop, visite ad aziende, visite di studio, action learning, project work. Tra i luoghi visitati ricordiamo : la Galleria Borghese, il Museo dell'Agro Falisco e museo della ceramica "C.Marcantoni" di Civita Castellana e la Fondazione Pastificio Cerere.

Di grande prestigio la **fase C** con le sue Master Class, tenute da esperti di alto livello e di nota fama come Luca Melchionna, Flora Scaia e Lorenzo Imbesi. Si è trattato di lezioni/testimonianze contraddistinte dall'unicità del loro valore didattico e formativo, ma anche dalla loro apertura all'interazione con gli allievi, che ne hanno tratto sicuro beneficio in termini di consigli e testimonianze dirette.

Ed infine la **fase D**, ovvero quella attuale, dove vengono reimpiegate le competenze acquisite nelle fasi precedenti, attraverso tirocini o percorsi di accompagnamento all'autoimprenditorialità, come accennato in apertura.

Il percorso si concluderà definitivamente, con la **fase E**, quella del concorso, che premierà le proposte progettuali e le idee innovative degli allievi, elaborate e definite con il supporto dei formatori, volte a valorizzare gli Atelier e le potenzialità del territorio di riferimento, ovvero i Mercati di Traiano, dove, peraltro, si sono svolte le master class.