

# ilmamilio.it

**L'informazione dei Castelli romani  
di Roma e dell'hinterland di Roma Capitale**

## Consorzio Ro.Ma. | Conclusi i corsi di tecnico marketing culturale

[ilmamilio.it](http://ilmamilio.it)

Il **consorzio Ro.Ma.** inizia il nuovo anno con il raggiungimento di un importante obiettivo: si è concluso, infatti, a dicembre con l'esame in presenza, il percorso formativo di alta qualità per diventare **tecnico marketing culturale**.

Tutto si è svolto in piena sicurezza, adottando ogni precauzione anti covid, e in forma totalmente gratuita, con anche il riconoscimento di un'indennità oraria per i discenti.

Ora manca solo la premiazione delle proposte progettuali più innovative, elaborate dagli allievi con il supporto dei formatori, volte a valorizzare gli Atelier e le potenzialità del territorio di riferimento, ovvero i Mercati di Traiano, dove, peraltro, si sono svolte le master class.

Oltre alle conoscenze, i discenti hanno acquisito anche esperienze sul campo attraverso i tirocini, il percorso, infatti, ha inteso formare specialisti completi, offrendo loro anche una visione delle opportunità lavorative, che in alcuni casi si sono concretizzate proprio nell'ambito dell'esperienza pratica.

Il tutto è stato corredato anche da altre esperienze sul campo come workshop, visite studio, action learning, project work. Tra i luoghi visitati ricordiamo : la Galleria Borghese, il Museo dell'Agro Falisco, il Museo della ceramica "C.Marcantoni" di Civita Castellana e la Fondazione Pastificio Cerere.

**Diventare tecnico marketing culturale è una grande opportunità lavorativa.** La figura professionale così formata, utilizzando anche tutte le nuove tecnologie multimediali, sarà in grado di ideare forme e percorsi di fruizione di patrimoni artistici e culturali, in maniera funzionale alla valorizzazione ed allo sviluppo del territorio ospitante.

Il corso è stato promosso dall'ATS formata dal capofila **Consorzio Ro.Ma.**, dalla Fondazione Mondo Digitale e da Gestioni e Management Srl GEMA Business School ed ha come obiettivo quello di formare una nuova generazione di Specialisti in Marketing Culturale, in grado di supportare tutte le organizzazioni, gli enti e le imprese italiane e internazionali che operano nel settore della Cultura e dell'Arte.

**Testata:** Imamilio.it

**Data:** 6 gennaio 2021

Quest'azione formativa rientra nell'ambito del **progetto Atelier ABC** (Arte, Bellezza e Cultura) della **Regione Lazio** per promuovere attraverso l'arte, il cinema, la fotografia e il teatro, cinque siti artistici ubicati nel Lazio, che saranno portati a nuova vita e trasformati in centri di eccellenza artistica e culturale.

I luoghi scelti sono: Palazzo Alemanni di Civita di Bagnoregio (VT); il Museo Civico di Rieti; I **Mercati di Traiano a Roma (atelier di riferimento per il progetto del Consorzio Ro.Ma.)**; il Museo Historiale di Cassino (FR) e la Torre di Mola a Formia(LT)