



## STEMinthecity, al via la maratona digitale per lo studio tecnico scientifico



Entra nel vivo la quinta edizione di **#STEMinthecity** con decine di appuntamenti accessibili tramite la piattaforma **steminthecity.eu**: **dal 21 al 23 aprile** si terranno 70 eventi live, oltre 35 appuntamenti on demand e 50 video-pillole, grazie al contributo di più di 50 partner, a cui si aggiungono le numerose iniziative del Mese delle STEM.

STEMinthecity è realizzata anche con il supporto dei **Top Partner**: A2A S.p.A. ed Eni, degli **Star Partner** Amazon Italia, Citrix, Huawei Italia, Illimity, Insight, Intel, Microsoft, Nexi, Nokia, Pay Pal, SAP, Scalo Milano Outlet & More, TIM e VMware dei **Partner Tecnologici**: Cisco in collaborazione con Naumachia Network, IBM, dei **Media Partner** #Fabianamanager, RCS MediaGroup, Smemoranda, Spaghetti Politics e dei **Partner**: Aworld, BAM – Biblioteca degli Alberi di Milano, Bet She Can, Bricks4Kidz, Codemotions, DigitAlly, Ditta Gioco Fiaba, Fondazione Bracco, Fondazione Cariplo, Fondazione Mondo Digitale, Fondazione Sodalitas, Francesca Valla, Global Thinking Foundation, JA Italia, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, PACTA, PHYD, Redooc, Rotary per la sostenibilità, Scuola di Robotica, Shetech, Stendhapp, Università IULM, Valore D, WeSchool, Womenomics.it.