

Newspaper metadata:

Source: La Nuova Del Sud

Author:

Country: Italy

Date: 2019/10/12

Media: Printed

Pages: 16 - 16

Media Evaluation:

Readership: 24.000

Ave € 250

Pages Occuped 0.25



MELFI - Il Jobbing Fest 2019 è pronto a partire per raccontare - la prossima settimana, in occasione della Settimana europea delle competenze professionali (di cui è partner ufficiale) - le opportunità legate a lavoro e innovazione, in un mercato che cambia velocemente e, spesso, disorienta e spaventa sia i giovani che i meno giovani. Il tour prenderà il via da Melfi lunedì e proseguirà a Potenza (il 15), a Lagonegro (il 16), a Policoro (il 17) per poi concludersi a Matera (il 18). In ogni giornata si susseguiranno diversi momenti: la mattina si inizia con "Incontro al futuro", dedicato alle ulti-

Cinque tappe lucane per raccontare il lavoro e sottolineare la sfida delle competenze

Jobbing Fest, al via lunedì da Melfi

me classi delle superiori; il pomeriggio è dedicato ai giovani, con particolare attenzione ai Neet, coloro che non studiano, non lavorano e non sono in formazione: a loro è dedicato "Il Fse Basilicata e il lavoro che c'è o che si può inventare: scopriamolo insieme!". I partecipanti potranno ascoltare ed incontrare esperti nazionali come Filippo Di Nardo, autore de "I giovani e la sfida del lavoro", Stefano Cianciotta, che ha scritto "Allenarsi per il futuro", Filomena "Mil-



La locandina

ly" Tucci, autrice di "Soft Revolution", Lorenzo Cavalieri, autore de "Il lavoro non è un posto". I giovani che intervelleranno riceveranno informazioni dettagliate sugli strumenti agevolativi esistenti (sia a livello regionale che nazionale) e parteciperanno ad un laboratorio formativo che metterà l'accento su mentalità e soft skills, le competenze trasversali che oggi valgono moltissimo sul mercato del lavoro, in un incontro in collaborazione con la Camera di Commercio della Basilicata. A Melfi, Potenza e Matera, inoltre, ci sarà anche uno spazio dedicato alle donne (in particolare freelance, imprendi-

trici e aspiranti imprenditrici) grazie a #shemeansbusiness, il programma di Facebook che intende offrire un supporto rispetto all'utilizzo efficace e performante dei social media, grazie a Fondazione Mondo Digitale. La sera, infine, due appuntamenti: nel talk show a più voci, esperti nazionali tra cui Mariarita Costanza, fondatrice di Macnil Gruppo Zucchetti della Murgia Valley, Vincenzo Morretti, sociologo e narratore, Antonio Pescapè, Direttore di Digita Aca-

dem, Cecilia Stajano di Fondazione Mondo Digitale, Massimo Melpignano, esperto di educazione finanziaria, si confronteranno con testimonial locali (tra cui Pasquale Larocca, campione di sci estremo, Federico Valicenti, archeo-chef, Giuseppe Ferrara, imprenditore della ricettività, Sigismondo Mangiarardi, operatore turistico e culturale) sui temi portanti del JobbingFest. A seguire, la chiusura della giornata è affidata al gruppo lucano di cabaret "La Ricotta" che con "Ci sarà una volta" racconteranno con (auto)ironia il mondo del lavoro e delle competenze.

dem, Cecilia Stajano di Fondazione Mondo Digitale, Massimo Melpignano, esperto di educazione finanziaria, si confronteranno con testimonial locali (tra cui Pasquale Larocca, campione di sci estremo, Federico Valicenti, archeo-chef, Giuseppe Ferrara, imprenditore della ricettività, Sigismondo Mangiarardi, operatore turistico e culturale) sui temi portanti del JobbingFest. A seguire, la chiusura della giornata è affidata al gruppo lucano di cabaret "La Ricotta" che con "Ci sarà una volta" racconteranno con (auto)ironia il mondo del lavoro e delle competenze.