



Al via il Jobbing Fest 2019: un roadshow in 5 tappe per raccontare il lavoro e sottolineare la sfida delle competenze

Al via il Jobbing Fest 2019: un roadshow in 5 tappe, nelle macroaree lucane, per raccontare il lavoro e sottolineare la sfida delle competenze

18 appuntamenti, 12 location, 15 esperti nazionali e molti testimonial locali nell'iniziativa partner ufficiale della European Vocational Skills Week e sostenuta dal FSE Regione Basilicata e da altri attori pubblici e privati. Attenzione particolare alle scuole, ma anche a giovani e donne. Ogni giornata si chiude con un talk a più voci e uno spettacolo de "La Ricotta".

Il Jobbing Fest 2019 è pronto a partire per raccontare – dal 14 al 18 ottobre, in occasione della Settimana europea delle competenze professionali (di cui è partner ufficiale) – le opportunità legate a lavoro e innovazione, in un mercato che cambia velocemente e, spesso, disorienta e spaventa sia i giovani che i meno giovani.

Il tour prenderà il via da Melfi il 14 ottobre e proseguirà a Potenza (il 15), a Lagonegro (il 16), a Policoro (il 17) per poi concludersi a Matera (il 18). In ogni giornata si susseguiranno diversi momenti: la mattina si inizia con "Incontro al futuro", dedicato alle ultime classi delle superiori; il pomeriggio è dedicato ai giovani, con particolare attenzione ai Neet, coloro che non studiano, non lavorano e non sono in formazione: a loro è dedicato "Il FSE Basilicata e il lavoro che c'è o che si può inventare: scopriamolo insieme!". I partecipanti potranno ascoltare ed incontrare esperti nazionali, riceveranno informazioni dettagliate sugli strumenti agevolativi esistenti (sia a livello regionale che nazionale) e parteciperanno ad un laboratorio formativo che metterà l'accento su mentalità e soft skills, le competenze trasversali che oggi valgono moltissimo sul mercato del lavoro, in un incontro in collaborazione con la Camera di Commercio della Basilicata. A Melfi, Potenza e Matera, inoltre, ci sarà anche uno spazio dedicato alle donne (in particolare freelance, imprenditrici e aspiranti imprenditrici) grazie a #shemeansbusiness, il programma di Facebook che intende offrire un supporto rispetto all'utilizzo efficace e performante dei social media, grazie a Fondazione Mondo Digitale.

La sera, infine, due appuntamenti: nel talk show a più voci, esperti nazionali e testimonial locali si confronteranno sui temi portanti del JobbingFest; a seguire, la chiusura verrà affidata al gruppo lucano di cabaret “La Ricotta” che con “Ci sarà una volta” racconteranno a modo loro il mondo del lavoro e delle competenze.

L’iniziativa è organizzata dall’agenzia di comunicazione Basilicata Press ed è sostenuta dal FSE (Fondo Sociale Europeo) della Regione Basilicata, con partnership pubbliche (Anpal, Camera di Commercio della Basilicata, Università della Basilicata) e private (dal Global Youth Parliament a Job Scouting, passando dalla Fondazione Francesco Saverio Nitti, Euro-Net, Comincenter, Europe Direct Basilicata, Associazione Francesco Saverio Nitti, Forma Orienta).

Nato nel 2013, grazie ad un’idea del giornalista freelance nonché fondatore di Lavoradio Vito Verrastro, il Jobbing Fest è alla quarta edizione ed è stato giudicato nel 2014 come una delle migliori esperienze di inclusione sociale da parte del Sodalitas Social Award.