

Newspaper metadata:

Source: Gazzetta Del Sud

Author:

Country: Italy

Date: 2019/04/17

Media: Printed

Pages: 27 - 27

Media Evaluation:

Readership: 454.000

Ave € 333,33

Pages Occupied 0.17



L'esperienza dei laboratori durante l'iniziativa

Le testimonianze che aprono alla speranza

Dal mondo delle imprese
l'invito a credere
nelle proprie capacità

La sala Calipari si fa attenta e silenziosa quando prende la parola un signore con la barba bianca e l'accento spagnolo. È Alfonso Molina e la sua storia inizia con l'esilio dal Cile negli anni 70 fino all'arrivo in Gran Bretagna. Da rifugiato che ha perso famiglia, amici, università, la sua lingua. Ha dovuto (ri)costruire l'ecosistema personale: ciò che siamo dentro e ciò che ci circonda. L'esilio non è stato facile per lui. In Scozia ha trovato il riscatto fino a diventare docente all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della fondazione Mondo Digitale, che tra gli altri

ha finanziato alcuni laboratori all'istituto scolastico Telesio. Molina guarda ai grandi cambiamenti. «Le opportunità vanno conquistate, quindi meglio parlare di grandi sfide» ricorda. Alcuni temi su tutti: l'ambiente, la disuguaglianza e la povertà non possono essere trascurati. Insieme alla scienza e la tecnologia, propone un mondo complesso.

Molina chiama gli studenti presenti a mettersi insieme, ad arricchire le competenze (quindi studiare) ed essere creativi. Ingredienti fondamentali prima di dare spazio ai laboratori in cui i ragazzi hanno parlato di loro aiutati da alcuni imprenditori: gli studenti, infatti, non hanno ascoltato solo relatori, ma hanno anche vissuto esperienze dirette di confronto con realtà



**I ragazzi suddivisi
in quattro gruppi hanno
affrontato
le tematiche
agroalimentare, turismo,
innovazione tecnologica e
servizi alle imprese**

imprenditoriali.

Suddivisi in 4 gruppi per aree tematiche – agroalimentare, turismo, innovazione tecnologica, servizi alle imprese – i ragazzi hanno potuto dialogare con alcuni esponenti del mondo imprenditoriale reggino. Silverio Spinella, amministratore della Smart Srl, ha spiegato il reale significato di “innovare”. I servizi, invece, sono stati il focus del laboratorio tenuto da Giuseppe Quattrone della Saxesfull; Daniele Perrone dell'Oleificio Perrone ha tenuto un coinvolgente dibattito sul settore agroalimentare, con diversi studenti che hanno manifestato il desiderio di avviare un'impresa e occuparsi, per esempio, di trasformazione dei prodotti. Antonio Muià di Dafne Srl ha animato il laboratorio sul turismo.