

Newspaper metadata:

Source: Corriere Della Sera - Author: Flavia
Ed. Roma Gamberale Fraticelli
Country: Italy Date: 2019/06/20
Media: Printed Pages: 4 - 4

Media Evaluation:

Readership: 335.907
Ave € 15.466,67
Pages Occupied 0.33



Web source:

Fondi europei

Digital Impresa Lazio, il bando da 18 milioni è pubblicato: le società possono «trasformarsi»

Diciotto milioni di euro per digitalizzare le piccole medie imprese laziali. Parte oggi, con la pubblicazione del primo bando nel Bollettino regionale, il programma Digital Impresa Lazio.

Attraverso il bando pubblicato verrà messo a disposizione un primo plafond di 5 milioni a tutte quelle aziende del territorio che vorranno avviare interventi di trasformazione digitale del proprio business o semplicemente rafforzare la formazione 4.0 dei propri manager.

A questo bando ne seguiranno altri fino a esaurimento dei 18 milioni, finanziati attraverso i fondi europei. In particolare a luglio sarà emanato un ulteriore provvedimento per costituire un hub digitale della territoriale che supporterà le aziende nel loro processo di rinnovamento. Obiettivo della Regione è quello di portare entro il 2023 al 23% la percentuale delle imprese laziali interessate da progetti di trasformazione digitale, visto che oggi il numero di aziende che utilizza almeno una tecnologia 4.0 si ferma all'8%.

Gran parte delle risorse, erogate tramite appositi voucher, potranno essere impiegate per realizzare siti, piattaforme e commerce o per rinnovare i processi organizzativi con l'aiuto delle nuove tecnologie. Inoltre sarà sostenuta economicamente l'introduzione di strumenti innovativi di manifattura, come le stampanti 3d o altre applicazioni 4.0 per la logistica.

Infine la Regione incentiverà la collaborazione tra le pmi locali e i principali player digitali presenti sul territorio, quali ad esempio Microsoft, Facebook e la Fondazione Mondo digitale.

«Questo bando è il primo importante passo per aggredire il problema della trasformazione digitale delle Pmi, garantendo loro competitività, e fa parte di una strategia più ampia il cui obiettivo è quello di agire su investimenti e formazione», commenta Gian Paolo Manzella, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio.

**Flavia Gamberale
Fraticelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA