



### Premi

PHD Italia è partner della quarta edizione dei Diversity Media Awards con il progetto "AI ♥ Women" che diventa un libro edito da Egea in uscita il 6 giugno

Il progetto editoriale firmato dall'agenzia media, di comunicazione e marketing di Omnicom Media Group consiste in un ciclo di interviste esclusive alle protagoniste del mondo della scienza e della tecnologia su temi quali intelligenza artificiale, robotica, data science, machine learning, approfonditi dal punto di vista della ricerca, delle aziende, della finanza, della comunicazione e della formazione.

**PHD Italia** è partner della quarta edizione dei *Diversity Media Awards* con il progetto “AI ❤️ Women” che diventa anche un libro edito da *Egea* Giunti quest’anno alla loro quarta edizione, i DMA, ideati e promossi dalla no profit Diversity, sono il riconoscimento dedicato alla rappresentazione della diversità nei media.

Nato con l’obiettivo di stimolare e amplificare la riflessione sul contributo femminile all’innovazione contro qualsivoglia “gender gap” in termini di rappresentatività, visibilità e autorevolezza, il progetto editoriale firmato dall’agenzia media, di comunicazione e marketing di Omnicom Media Group consiste in un ciclo di interviste esclusive alle protagoniste del mondo della scienza e della tecnologia su temi quali intelligenza artificiale, robotica, data science, machine learning, approfonditi dal punto di vista della ricerca, delle aziende, della finanza, della comunicazione e della formazione.

Tra le “women” figurano **Chiara Burberi**, cofounder e AD di Redooc, **Silvia Ferrari**, Direttrice del LISC (Laboratory for Intelligent Systems and Controls) della Cornell University, **Cecilia Laschi**, Docente di Bioingegneria industriale all’Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, **Federica Gregori**, cofounder di MetaLiquid, **Valeria Cagnina**, cofounder e mentor di OFpassiON, **Eleonora Carta**, cofounder e CEO di The Energy Audit, **Barbara Caputo**, Senior Researcher all’Istituto Italiano di Tecnologia e Professore Ordinario al Politecnico di Torino, **Francesca Rossi**, AI Ethics Global Leader IBM Research, **Cristina Pozzi**, CEO di Impactscool, **Benedetta Arese Lucini**, founder e CEO di Oval Money e **Rita Cucchiara**, Direttore del Laboratorio Nazionale CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l’Informatica) AIIS (Artificial Intelligence and Intelligent Systems).

Il progetto completo – che è possibile consultare al link [www.phdmedia.com/italy/ai-love-women/](http://www.phdmedia.com/italy/ai-love-women/) - diventa ora anche un libro a cura di **Alessandro Lacovara**, Managing Director di PHD Italia e di **Marialuisa Pezzali**, giornalista di Radio 24 Il Sole 24 Ore. Disponibile nelle librerie a partire dal 6 giugno 2019, il libro sarà distribuito in anteprima in occasione dei Diversity Media Awards che saranno assegnati martedì 28 maggio 2019 nella serata di gala all’Alcatraz di Milano.

Tutti i ricavi dell’agenzia derivanti dalla vendita di “AI ❤️ Women” saranno devoluti in beneficenza a favore della Fondazione Mondo Digitale (FMD), che lavora per una società della conoscenza inclusiva e promuove la condivisione dei saperi, l’innovazione e l’inclusione sociale, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione.