



Didattica ri-nnovata 4.0: il metodo made in Italy sbarca a New York

Un modello di didattica "ri-innovata", in grado di coniugare insieme l'istruzione e le competenze richieste dal mercato del lavoro.

A anche di preparare contemporaneamente i giovani alle nuove professioni.

E' il progetto "**scuola al passo con i tempi**", nato grazie alla collaborazione tra **Olivetti** azienda del Gruppo Telecom Italia e **Fondazione Mondo Digitale** che verrà presentato il 23 e il 24 settembre al Maker Faire di New York all'interno del padiglione Italia.

Un modello di didattica innovativa che prevede in particolare l'utilizzo della robotica e di altri strumenti evolutivi.

In sostanza, se il metodo didattico tradizionale in uso nelle scuole e nei corsi di formazione è basato sull'insegnamento frontale, nella didattica innovativa o 4.0 invece, si diffonde la metodologia della didattica collaborativa, basata sulla condivisione che favorisce un apprendimento più efficace perché è basata su molteplici metodi, per soddisfare le differenze esistenti fra gli allievi, persino se diversamente abili.

Olivetti presenterà in anteprima nella Grande Mela "**Orobot101**", il nuovo kit robotico realizzato con la stampante 3D con l'obiettivo di agevolare il percorso educativo degli studenti italiani verso le nuove tecnologie. Come spiega una nota dell'Azienda "*Con Orobot 101 gli studenti non solo imparano nuovi linguaggi di programmazione ed entrano in contatto con community di sviluppatori, ma acquisiscono anche competenze per la fabbricazione digitale e la prototipazione rapida, con la possibilità di ricrearsi in maniera autonoma, attraverso la stampante 3D, le componenti stesse del robot*".

Fondazione Mondo Digitale presenterà invece il modello di **Palestra innovativa**, spazi di apprendimento "aumentato", fisici e virtuali, per arricchire le modalità di formazione scolastica con competenze digitali e trasversali maturate sul campo.

Dal primo modello, nato nel 2014 a Roma, oggi sono già oltre 120 le scuole italiane che hanno aderito alla Rete nazionale delle Palestre dell'Innovazione per sperimentare strategie didattiche innovative.

Inoltre Fondazione Mondo Digitale con **"Kit Cut"** presenta a New York un progetto di ricerca per favorire nella scuola la contaminazione delle discipline tradizionali con modelli di apprendimento personalizzabili in classe secondo i principi della **sharing knowledge economy**: da file open source per la realizzazione di arredi scolastici funzionali e intelligenti a kit di prodotti con stampanti laser per la creazione di robot o anche strumenti didattici per l'insegnamento delle materie curricolari, dalla storia alla geometria.

Esempi di Made in Italy che portano modelli di riferimento nel Mondo e che possono fungere da acceleratore anche per la didattica in Italia.