



Consorzio AetnaNet

Premio TeleMouse contro il divario digitale e sociale, a Roma nasce la Rete dei volontari della cono

Data: Lunedì, 29 novembre 2010 ore 04:00:00 CET

Argomento: Eventi



Il secondo anno di Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per la terza età promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, prende il via con una nuova sfida: in vista del "2011 Anno europeo del volontariato", viene lanciata la prima edizione del concorso "[Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza](#)", patrocinato dal Ministero della Gioventù. L'evento di presentazione si terrà a Roma, martedì 30 novembre, alle ore 10.30, presso l'Opificio Telecom Italia in via dei magazzini generali 20/a.

Riparte in 61 scuole della capitale Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, che coinvolge in qualità di tutor circa 900 ragazzi provenienti da scuole di diverso ordine e grado, dalla primaria al liceo.

download [Programma 30Nov10](#)

Elisa Amorelli e.amorelli@mondodigitale.org



Il secondo anno di Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per la terza età promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, prende il via con una nuova sfida: in vista del "2011 Anno europeo del volontariato", viene lanciata la prima edizione del concorso "Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza", patrocinato dal Ministero della Gioventù. L'evento di presentazione si terrà a Roma, martedì 30 novembre, alle ore 10.30, presso l'Opificio Telecom Italia in via dei magazzini generali 20/a.

Riparte in 61 scuole della capitale Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, che coinvolge in qualità di tutor circa 900 ragazzi provenienti da scuole di diverso ordine e grado, dalla primaria al liceo. Non solo abc del computer e navigazione in internet. Con la metodologia dell'apprendimento intergenerazionale di Telemouse, i senior hanno la possibilità di scoprire i servizi di e-government e i diversi modi per comunicare in rete: mail, chat, podcast, webcam e social network. Il tutto anche grazie alla collaborazione di oltre 60 docenti coordinatori e 50 centri anziani gemellati con le scuole dove Telecom Italia ha allestito Internet Corner dedicati all'iniziativa.

Da quest'anno inoltre prende il via "Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza", il concorso patrocinato dal Ministero della Gioventù che premia con una borsa di studio due esperienze di eccellenza nell'attività di volontariato digitale, cioè due studentesse o studenti che si sono distinti sia per le straordinarie capacità didattiche e relazionali dimostrate nel corso delle lezioni di TeleMouse, sia per l'impegno, come animatori digitali, presso gli Internet Corner Telecom nei centri anziani romani. Obiettivo del premio è creare una rete di giovani "volontari della conoscenza", impegnati nella condivisione di esperienze e competenze, per accelerare il processo di realizzazione di una società della conoscenza condivisa e colmare il divario digitale generazionale. Sul sito www.mondodigitale.org è possibile consultare il bando di concorso.

L'iniziativa verrà presentata a Roma il 30 novembre alle ore 10.30 presso l'Opificio Telecom Italia (via dei Magazzini generali 20/a), alla presenza di nonni e tutor che racconteranno la loro esperienza. Parteciperanno:

Tullio De Mauro, professore emerito dell'Università "Sapienza" di Roma e presidente della Fondazione Mondo Digitale

Andrea Sergio Fantoma, capo dipartimento Ministero della Gioventù

Carlo Fornaro, direttore Relazioni esterne di Telecom Italia

Senatrice Mariapia Garavaglia

Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale