



L'alfabetizzazione digitale, un concorso con borsa di studio

"Premio Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza"

Un impegno a tutto tondo quello che promette di regalare il 2011 ribattezzato "L' Anno europeo del volontariato" insieme a Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, con cui parte la prima edizione del premio "Telemouse 3.0 - Volontari della conoscenza", patrocinato dal Ministero della Gioventù.

Al centro del concorso: l'alfabetizzazione digitale della terza età e la lotta all'esclusione e al divario sociale. Il premio intende creare una rete di giovani "volontari della conoscenza" e valorizzare il contributo dei giovani tutor - studenti delle scuole romane di diverso ordine e grado. Il palio: una borsa di studio da attribuire a due esperienze di eccellenza nell'attività di volontariato digitale e, quindi, a due studentesse o studenti che si sono distinti sia per le straordinarie capacità didattiche e relazionali dimostrate nel corso delle lezioni di TeleMouse, sia per l'impegno, come animatori digitali, presso gli Internet Corner Telecom nei centri anziani romani dove le persone avanti negli anni potranno imparare l'abc del computer e tutti i segreti della navigazione.

Telemouse coinvolge 61 scuole romane e 900 ragazzi nel ruolo di tutor, provenienti dalla scuola primaria al liceo, oltre 60 docenti coordinatori e 50 centri anziani gemellati con le scuole dove Telecom Italia ha allestito Internet Corner dedicati all'iniziativa.

Scadenza, **15 aprile prossimo**. Maggiori informazioni sul sito www.mondodigitale.org

Bando Premio Telemouse