

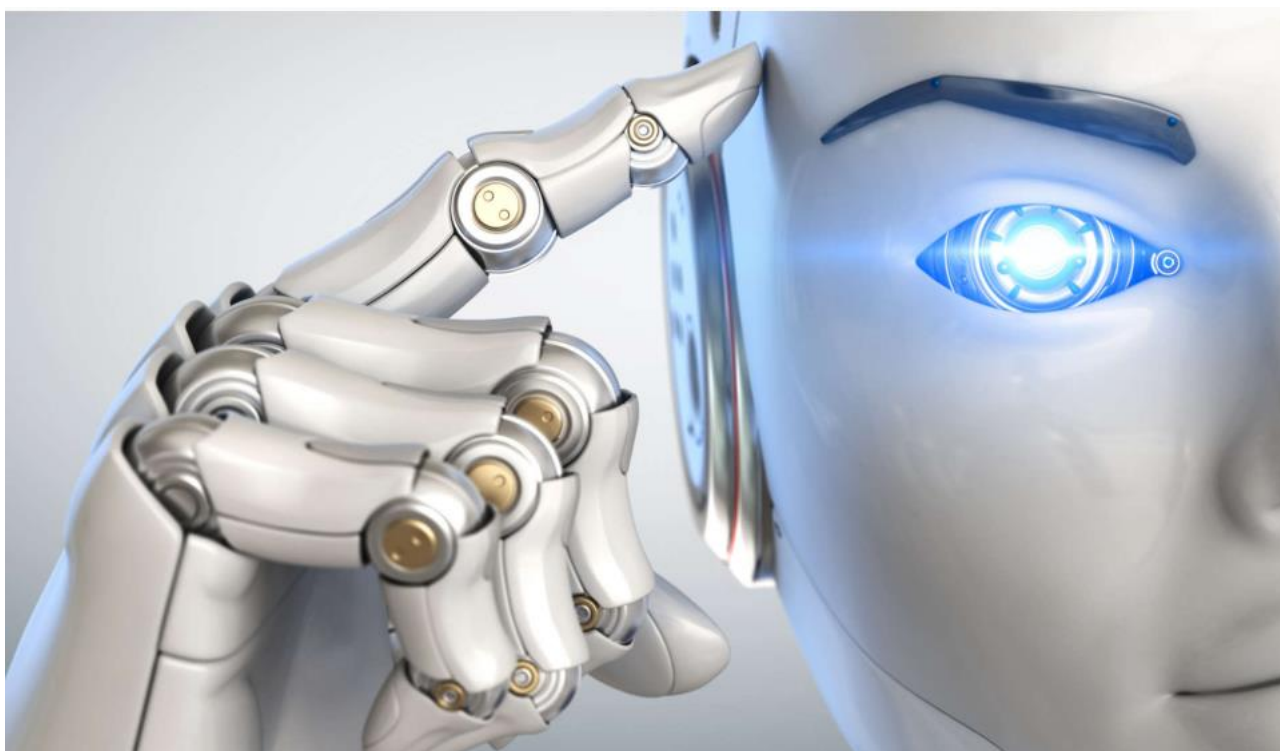
NETWORK **DIGITAL** 360

**CORCOM**

IL CONTEST

# Robot al servizio del clima, sfida aperta a startup e talenti

Via alle iscrizioni alla “AI & Robotics for Climate Change” lanciata da Fondazione Mondo Digitale e Invitalia. Palermo, Pisa e Torino le sedi del concorso: tappa finale in aprile a Roma



**R**obot al servizio del clima. E' il tema su cui si concentrerà la sfida aperta a startup e giovani talenti lanciata da **Fondazione Mondo Digitale** e **Invitalia**. L'hackaton, dal titolo **"AI & Robotics for Climate Change"**, vedrà la partecipazione di startup e giovani talenti nella ricerca di soluzioni **robotiche** per un mercato sostenibile dell'**industria 4.0**. In palio un **riconoscimento economico e un percorso di follow-up** dell'idea a cura di Invitalia e la partecipazione alla quattordicesima edizione della RomeCup.

Le candidature sono aperte (sul sito [romecup.org](http://romecup.org)): ci si può iscrivere individualmente o in team, proponendo un'**idea di prototipo accompagnata da un modello di business**. I partecipanti selezionati avranno **otto ore di tempo** per sviluppare idee innovative che mirino a ridurre l'impatto ambientale dell'economia e alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini-consumatori, secondo i principi di ecosostenibilità e inclusione.

## Le città del concorso

---

Sono quattro le città scelte per ospitare il Talent's Tour: Palermo, Pisa, Torino e Roma. **La prima tappa del tour è a Palermo, il 30 gennaio**, presso il Consorzio Arca. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione dell'Università degli Studi di Palermo. Si prosegue il **14 febbraio con l'appuntamento all'Università degli Studi di Pisa** e si conclude il **10 marzo a Torino con un hackathon presso I3P**, l'incubatore di impresa del Politecnico di Torino. Poi i vincitori si daranno appuntamento a **Roma, dal 21 al 24 aprile in occasione della RomeCup 2020**, per la sfida finale. Ai team vincitori viene riconosciuto un contributo economico e la possibilità di essere accompagnati da Invitalia in un percorso di follow up dell'idea di business.

“Questo progetto ci sta particolarmente a cuore perché coniuga lo spirito imprenditoriale dei più giovani e le potenzialità delle nuove tecnologie con le grandi sfide del nostro tempo, come quelle legate all'ambiente e alla sostenibilità – dice **Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale** -. Da anni con i nostri programmi ci proponiamo infatti non solo di diffondere le competenze digitali, ma anche di formare nuove generazioni responsabili e consapevoli del proprio ruolo sociale”.

“Invitalia è impegnata in tutte le fasi dell’ecosistema innovativo italiano: abbiamo contribuito a far nascere oltre 6.000 nuove imprese tra cui circa 1.000 start up innovative ed in partnership con Elite Borsa Italiana ne stiamo accompagnando 100 nella fase di scaleup – dice **Marco De Guzzis, responsabile area Sviluppo, Mercato e Servizi di Invitalia** -. Un’attenzione particolare è riservata al tema dell’emersione dei talenti e in tal senso siamo orgogliosi di sostenere il Talent’s Tour che apre nuove prospettive agli startupper con un tutoraggio dedicato alle migliori idee presentate”. ■