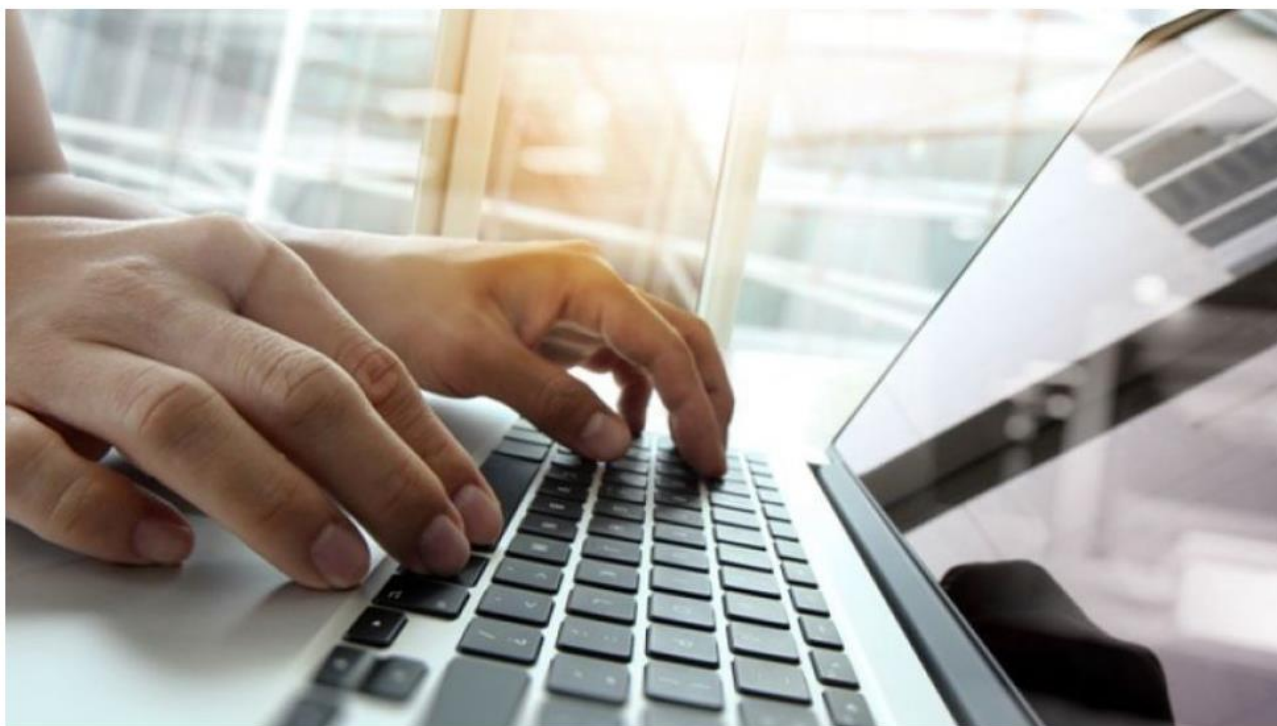


Cronaca

Lotta ai cambiamenti climatici con la tecnologia: arriva il concorso per start up 'Talent's Tour'

Promossa da Fondazione Mondo Digitale e Invitalia, con la collaborazione dell'Università di Pisa, la manifestazione vedrà come protagonisti i giovani e la sfida della tecnologia sostenibile



Sono aperte le candidature per partecipare alla tappa pisana del **Talent's Tour** di Fondazione Mondo Digitale e Invitalia, dal titolo 'Artificial Intelligence and robotics for climate change', che si terrà venerdì 14 febbraio al Polo didattico Porta Nuova. Promossa in collaborazione con l'Università di Pisa, la manifestazione è una sfida in cui studenti e ricercatori, giovani talenti e startupper cercheranno di sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale e della robotica nel contrasto al cambiamento climatico, realizzando idee innovative che mirino a ridurre l'impatto ambientale dell'economia e alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini-consumatori, secondo i principi di eco sostenibilità e inclusione.

E' possibile candidarsi all'hackathon online all'indirizzo romecup.org/hackathon, individualmente o in team, proponendo un'idea di prototipo accompagnata da un modello di business. I partecipanti selezionati avranno otto ore di tempo per sviluppare le idee innovative e il team vincitore avrà accesso diretto alla sfida in programma a Roma durante la RomeCup 2020.

Oltre a Pisa, una tappa del Talent's Tour si è tenuta a Palermo il 30 gennaio e un'altra si terrà a Torino il 10 marzo. Tutti i selezionati si daranno appuntamento a Roma, dal 21 al 24 aprile in occasione della RomeCup 2020, per la sfida finale: ai team vincitori sarà riconosciuto un **contributo economico** e la possibilità di essere accompagnati da Invitalia in un percorso di follow up dell'idea di business.

"Questo progetto - sostiene Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale - ci sta particolarmente a cuore perché coniuga lo spirito imprenditoriale dei più giovani e le potenzialità delle nuove tecnologie con le grandi sfide del nostro tempo, come quelle legate all'ambiente e alla sostenibilità. Da anni con i nostri programmi ci proponiamo infatti non solo di diffondere le competenze digitali, ma anche di formare nuove generazioni responsabili e consapevoli del proprio **ruolo sociale**".

"Invitalia è impegnata in tutte le fasi dell'ecosistema innovativo italiano - commenta Marco De Guzzis, responsabile Area sviluppo, mercato e servizi di Invitalia - abbiamo contribuito a far nascere oltre 6mila nuove imprese tra cui circa mille start up innovative e in partnership con Elite Borsa Italiana ne stiamo accompagnando 100 nella fase di scaleup. Un'attenzione particolare è riservata al tema dell'emersione dei talenti e in tal senso siamo orgogliosi di sostenere il Talent's Tour che apre nuove prospettive agli startupper con un tutoraggio dedicato alle migliori idee presentate".