



Arriva “Talent’s Tour”, il progetto di Fondazione Mondo Digitale e Invitalia: tre hackathon, in tre atenei italiani per trovare soluzioni robotiche all’insegna della sostenibilità

[Fondazione Mondo Digitale](#) e [Invitalia](#) rinnovano la loro collaborazione e, in occasione della RomeCup 2020, danno vita al progetto “Talent’s Tour”. La partnership prevede un percorso di tre hackathon che si svolgeranno in altrettanti atenei italiani a partire dal mese di gennaio; tale itinerario si concluderà a Roma con una due giorni di sfida durante la **RomeCup 2020**.

Sfida del 2020: “**AI & robotics for climate change**”, le iscrizioni sono aperte. L’obiettivo: realizzare idee di business che sfruttino le potenzialità di AI e robotica nel contrasto al cambiamento climatico e che mirino a ridurre l’impatto ambientale dell’economia e puntino, quindi, alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini consumatori secondo i principi di eco sostenibilità e inclusione.

La sfida è rivolta a **startup e giovani talenti** che desiderano mettersi alla prova per trovare soluzioni robotiche per un mercato sostenibile dell’industria 4.0. In palio un riconoscimento economico e un percorso di follow-up dell’idea a cura di *Invitalia*, oltre che la partecipazione alla quattordicesima edizione della [RomeCup](#).

Le candidature sono aperte (sul sito romecup.org): ci si può iscrivere individualmente o in team, proponendo un’idea di prototipo accompagnata da un modello di business. I partecipanti selezionati avranno otto ore di tempo per sviluppare le loro idee innovative.

Sono quattro le città scelte per ospitare il *Talent’s Tour*: **Palermo, Pisa, Torino e Roma**. La prima tappa del tour è a Palermo, il 30 gennaio, presso il Consorzio Arca. L’iniziativa è realizzata con la collaborazione dell’Università degli Studi di Palermo. Si prosegue il 14 febbraio con l’appuntamento all’Università degli Studi di Pisa e si conclude il 10 marzo a Torino con un hackathon presso I3P, l’incubatore di impresa del Politecnico di Torino. I vincitori, poi, si daranno appuntamento a Roma, dal 21 al 24 aprile in occasione della RomeCup 2020, per la sfida finale.

Testata: ipsamagazine.it

Data: gennaio 2020

Per ogni tappa ci sono diverse date di **scadenza per le candidature**, per i dettagli consultare il [sito](#) dedicato.

La voce degli organizzatori.

Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, spiega: “Questo progetto ci sta particolarmente a cuore perché coniuga lo spirito imprenditoriale dei più giovani e le potenzialità delle nuove tecnologie con le grandi sfide del nostro tempo, come quelle legate all’ambiente e alla sostenibilità. Da anni con i nostri programmi ci proponiamo, infatti, non solo di diffondere le competenze digitali, ma anche di formare nuove generazioni responsabili e consapevoli del proprio ruolo sociale”.

Marco De Guzzis, responsabile area Sviluppo, Mercato e Servizi di Invitalia, afferma: “Invitalia è impegnata in tutte le fasi dell’ecosistema innovativo italiano: abbiamo contribuito a far nascere oltre 6.000 nuove imprese tra cui circa 1.000 start up innovative e in partnership con Elite Borsa Italiana ne stiamo accompagnando 100 nella fase di scaleup. Un’attenzione particolare è riservata al tema dell’emersione dei talenti e in tal senso siamo orgogliosi di sostenere il *Talent’s Tour* che apre nuove prospettive agli startupper con un tutoraggio dedicato alle migliori idee presentate”.