

TRIBUNA ECONOMICA'S STORE

L'online di
TRIBUNA ECONOMICA
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa



...dal 1986

Tomorrowland Days, 3 importanti musei aprono le porte ai futuri inventori

Pubblicato: 13 Maggio 2015



Tweet 0 Condividi Condividi 0

In occasione dell'uscita del nuovo film Disney, Tomorrowland – il Mondo di domani, diretto dal regista vincitore di due premi Oscar Brad Bird, e interpretato dal premio Oscar George Clooney, al cinema dal 21 maggio, tre tra i principali Musei e luoghi della Scienza e della Tecnologia di Italia, in partnership con Focus, presentano i Tomorrowland Days.

La Città della Scienza di Napoli, la Fondazione Mondo Digitale di Roma e il Muse (Museo della Scienza) di Trento entrano a far parte di Tomorrowland, aprendo le porte ai futuri inventori e salvatori del nostro domani, organizzando un workshop-laboratorio dedicato alle scoperte, ai progetti e alle invenzioni italiane che hanno avuto maggiore impatto sulla società e sull'industria, per continuare ad ispirare le generazioni future.

Tre giornate speciali in cui giovani studenti, oltre a ripercorrere la storia del genio italiano, potranno confrontarsi per condividere pensieri e la loro personale visione sul come migliorare il nostro futuro.

Giovani studenti che, come Casey Newton la protagonista del film Tomorrowland, hanno la giusta ambizione di cambiare il mondo; desiderano vivere in un ambiente positivo e stimolante come quello offerto dai Musei della scienza e dagli incubatori dell'innovazione nel nostro Paese.

La Città della scienza di Napoli, la Fondazione Mondo Digitale di Roma e il Muse di Trento, ospiteranno queste giornate mettendo a disposizione le loro conoscenze scientifiche e tecnologiche per ispirare e stimolare gli studenti a riflettere sulla loro idea di futuro.

I 50 ragazzi partecipanti in ogni giornata si confronteranno in uno speciale brainstorming a in cui saranno chiamati a sviluppare le loro idee creative per invenzioni scientifiche che potranno migliorare il mondo di domani, e a raccontarle attraverso una serie di video che saranno poi pubblicati da Focus.it partner dell'iniziativa.