



Arezzo - Unica tappa toscana di Shemeansbusiness

Il 28 novembre 2019 #SheMeansBusiness, il progetto globale di Facebook realizzato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, arriva per la prima volta in Toscana per una speciale giornata di formazione dedicata alle donne imprenditrici. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione della Camera di Commercio di Arezzo - Siena, Punto Impresa Digitale Arezzo e IFE - Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio.

A partire dalle ore 14.00 la coach della Fondazione Mondo Digitale, Susanna Bulgheroni, incontra tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per il personal branding. L'iniziativa, interamente gratuita e dedicata al tema dell'empowerment femminile, sarà anche l'occasione per presentare storie e casi di successo del territorio.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo.

Per partecipare all'iniziativa è obbligatorio iscriversi al seguente link:

<http://bit.ly/shemeansbusinessarezzo>