

Newspaper metadata:

Source: Il Centro Ed. Teramo Author:
Country: Italy Date: 2019/10/14
Media: Printed Pages: 10 - 10

Media Evaluation:

Readership: 332.000
Ave € 166,67
Pages Occupied 0.08



CNA, SI PARLA DI STRATEGIE SOCIAL

Aiuti alle imprese in rosa

TERAMO

Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4mila donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, arriva a Teramo #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando

innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. Lunedì 21 ottobre #SheMeansBusiness farà tappa a Teramo nella sede della Cna con la collaborazione della Cna Impresa Donna Abruzzo.

A partire dalle 15 i coach della Fondazione Mondo Digitale incontreranno tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per il personal branding. L'iniziativa, interamente gratuita, sarà anche l'occasione per presentare storie e casi di successo del territorio.