



#SheMeansBusiness

She Means Business Cosenza

FACEBOOK ITALIA LANCIA, IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE MONDO DIGITALE, LA SECONDA EDIZIONE DI #SHEMEANSBUSINESS, PER SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE NEL CENTRO E MEZZOGIORNO.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre 2.000 donne del Centro e Sud Italia a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web. Le donne interessate a prendere parte alle sessioni gratuite di training possono consultare il calendario degli incontri e prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale

<http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business>

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, Facebook mette a disposizione delle donne che si iscriveranno a #SheMeansBusiness anche un sito dedicato dove sarà possibile trovare alcuni esempi di storie di successo di imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività (<https://shemeansbusiness.fb.com/it>)