



Facebook progetto donne: arriva il programma che aiuta le imprese femminili



Facebook progetto donne. Donne imprenditrici in vetta. Supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa, è il programma che Facebook ha lanciato oggi in Italia.

Facebook progetto donne: come nasce

#SheMeansBusiness, ideato in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, si propone di aiutare a far crescere il business. Ma soprattutto dà una mano a coloro che sognano di avviare un'attività imprenditoriale, fornendo gli strumenti necessari come la formazione e gli esempi per realizzare il loro obiettivo. Facebook e Instagram possono, infatti, aiutare concretamente le **piccole aziende a crescere**, fornendo a tutti gli stessi strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica.

In cosa consiste il progetto

Seguendo il modello **train the trainer**, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare **3.500 donne** in tutta Italia nel corso del 2018. Per farlo, avranno a disposizione strumenti e moduli formativi specifici, lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram. Il tutto, per migliorare il proprio business, senza dimenticare **lezioni di autostima** per le donne che parteciperanno.

La situazione in Italia delle imprese femminili

Un impegno per la crescita economica del Paese. Le piccole e medie imprese rappresentano, infatti, la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, una su cinque, **il 21,8%, è un'impresa femminile**. Un passo importante per accorciare il divario di genere nel mondo del lavoro che resta ancora troppo alto rispetto alla media europea. In Italia è del **18,8%** contro il 12,7% dell'Eu. Da stima Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere sul posto di lavoro del **25% entro il 2025** (target Ilo), l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300.000 nuove occupate) produrrebbe una crescita stimata del PIL italiano di circa il 2%, pari a **33,6 miliardi di euro**.

La testimonianza di Mendelsohn

"Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora – ha dichiarato **Nicola Mendelsohn**, Vice Presidente EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa) di Facebook. Per questo Facebook celebra le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegna a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo. In Italia, ogni mese, **30 milioni di persone** accedono a Facebook e più di **14 milioni** visitano Instagram. Questa comunità fiorente offre l'opportunità per le PMI di raggiungere direttamente i propri clienti esistenti e trovarne di nuovi."