



Guido Ramini



# Facebook lancia in Italia #shemeansbusiness

Il social network dedica un progetto alla crescita dell'imprenditoria femminile, scoprite come partecipare...



Condivido con orgoglio la notizia del lancio di un nuovo progetto di accompagnamento al digitale che Facebook ha deciso di portare sul territorio italiano (il format è internazionale), io **sarò parte attiva del progetto come trainer ufficiale Facebook e Instagram** per l'Abruzzo.

Obiettivo del progetto **formare gratuitamente 3500 donne** all'uso dei social network, selezionate tra le imprenditrici italiane, le aspiranti imprenditrici, le professioniste e le startupper, tutto grazie al lavoro di **32 trainer** sparsi sul territorio da nord a sud.



Il 7 Novembre il lancio ufficiale a Milano con **Facebook** e **Fondazione Mondo Digitale**. Sono intervenute durante l'evento: **Nicola Mendelsohn**, VP EMEA Facebook; **Mirta Michilli**, General Director Fondazione Mondo Digitale; ha moderato Laura Bononcini, **Laura Bononcini**, Responsabile Relazioni Istituzionali Facebook Italia.

Al centro del secondo speech i case study di **Enrica Arena**, Co-founder&Cmo di **Orange Fiber**; **Chiara Burberi**, President& Ceo di **Redoc**; e **Betta Maggio**, Founder & Ceo **U-Earth Biotechnologies**. Ascolta qui la storia delle start-up presenti all'evento: [shemeansbusiness.fb.com](https://shemeansbusiness.fb.com)

A seguire un pomeriggio formativo nella sede di **Facebook** a **Milano** per approfondire le tematiche del **web marketing** attraverso i social e le nuove tendenze **Facebook** e **Instagram**.

Il prossimo 22 a **Roma**, un secondo evento di lancio ed una prima sessione formativa poi nel corso del 2018 il progetto toccherà le città di Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, **Chieti**, Roma, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania.

Tra gli interventi prestigiosi nel primo appuntamento romano: **Barbara Stefanelli**, Vicedirettrice vicario Corriere della Sera; **Maria Elena Boschi**, Sottosegretaria di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri e **Laura Bononcini**, Responsabile Relazioni Istituzionali Facebook Italia.

**Per partecipare al progetto è possibile manifestare il proprio interesse al link:**  
[www.mondodigitale.org/it/she-means-business](http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business)