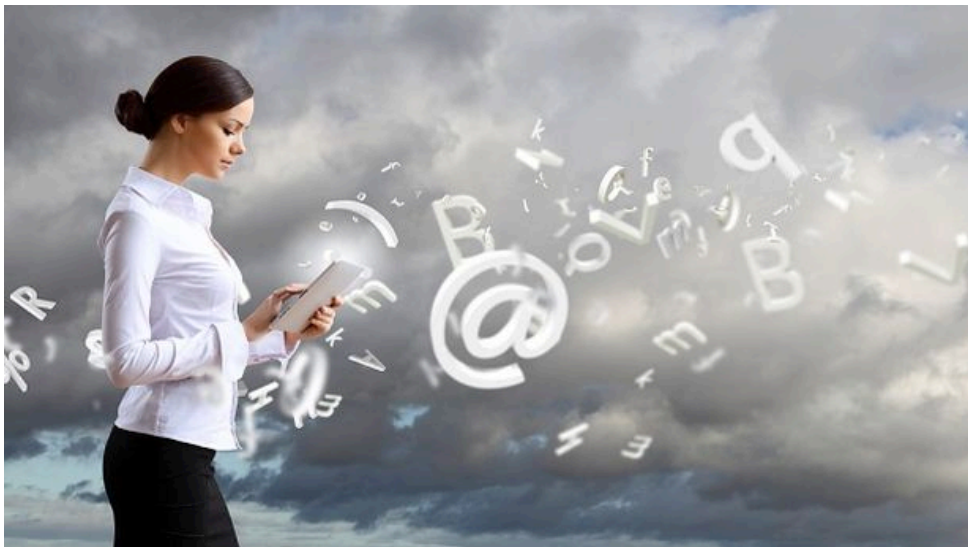


# News

## #SheMeansBusiness, progetto per le donne che vogliono fare impresa



Si chiama **#Shemeansbusiness** ed è un progetto promosso su **Facebook** per incoraggiare le ragazze a scegliere indirizzi di studio scientifici, un tempo considerati appannaggio dei maschi ma ora tra i preferiti anche dal sesso femminile.

Lavorare nel settore dell'**industria digitale**, ad esempio, rappresenta per le donne un gran vantaggio, ovvero di poter conciliare vita familiare e vita lavorativa gestendosi al meglio le ore della giornata e senza dover rinunciare ad un rientro economico.

Ma, poichè in molti casi le convinzioni che certi settori siano ancora prevalentemente maschili sono fortemente radicate, è bene che le bambine vengano incuriosite fin da piccole verso le **materie scientifiche**, per poter vedere, in un futuro prossimo, aumentare la percentuale delle ragazze che all'università scelgono questa via, per ora opzione del 38% delle studentesse.

Tutto ciò è stato detto durante il primo incontro organizzato da Facebook a Roma, dove è intervenuta anche **Maria Elena Boschi**, la quale ha dichiarato: *"La piena partecipazione delle donne nel settore dell'ict porterebbe un aumento del Pil europeo di 9 miliardi all'anno. E' anche una questione culturale, le donne devono essere messe in condizione di partire dallo stesso livello degli uomini. Ad oggi la piena parità occupazionale è ancora lontana, senza interventi del governo servirebbero due secoli".*

Questa iniziativa verrà portata in tour in tutta Italia, non solo per sensibilizzare ma anche per aiutare le donne imprenditrici ad utilizzare i social network per far crescere il proprio business. Ci saranno seminari per spiegare come aprire una pagina Facebook legata alla propria attività, e come promuoverla una volta aperta, dando suggerimenti su come migliorare le performance dei post.

Il progetto #Shemeansbusiness è realizzato da Facebook insieme alla **Fondazione Mondo Digitale**, associazione no-profit che si occupa di innovazione, istruzione ed inclusione.

**Laura Bononcini**, responsabile delle relazioni istituzionali di Facebook in Italia, ha dichiarato:

*"Con #Shemeansbusiness Facebook dimostra il proprio impegno ad aiutare la crescita economica del Paese. Qui le piccole e medie imprese rappresentano la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste una su cinque, il 21,8%, è un'impresa femminile".*

Al progetto si sono iscritte sia donne già a capo di un'impresa, sia donne che vorrebbero diventarlo e sono alla ricerca di un supporto valido per intraprendere la loro nuova avventura.

L'importanza di questa iniziativa si spiega dai dati che riguardano l'Italia, che la vedono indietro rispetto al resto d'Europa: il divario di genere da noi è del 18,8%, contro il 12,7% della media europea e, se riuscissimo a ridurlo entro il 2025, l'aumento delle donne attive contribuirebbe a far crescere il Pil italiano del 2%, corrispondente a 33,6 miliardi di euro.