



laquilablog.it
opinioni a confronto sui fatti che contano

Anche in Abruzzo il progetto #shemeansbusiness di #Facebook per l'imprenditoria femminile

Quando le **donne** hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora

#SheMeansBusiness

f i

SHE MEANS BUSINESS

La prossima imprenditrice di successo? Potresti anche essere tu!

Arriva anche in Abruzzo [She Means Business](#), il progetto globale di **Facebook**, attuato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa.

La versione italiana dell'iniziativa #SheMeansBusiness si propone di formare, nel corso del 2018, 3.500 donne in Italia sull'utilizzo di Facebook e Instagram per far crescere il proprio business, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il loro obiettivo. Facebook e Instagram possono, infatti, aiutare concretamente le piccole aziende a crescere, fornendo a tutti i business accesso agli stessi strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica.

Le piccole e medie imprese rappresentano, infatti, la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, una su cinque, il 21,8%, è un'impresa femminile.

Inoltre, nonostante il ruolo delle donne in Italia sia ampiamente riconosciuto come fattore chiave per il progresso, il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto rispetto alla media europea: in Italia è del 18,8% vs il 12,7% dell'EU. Da stima Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere sul posto di lavoro del 25% entro il 2025 (target ILO), l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300.000 nuove occupate) produrrebbe una crescita stimata del PIL italiano di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro.

In Italia, il progetto #SheMeansBusiness verrà realizzato in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, Facebook metterà a disposizione delle donne che si iscriveranno a #SheMeansBusiness anche un sito, <https://shemeansbusiness.fb.com/it> dedicato, dove sarà possibile trovare le storie di successo di donne imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.

I training di #SheMeansBusiness, realizzati dai trainer di Fondazione Mondo Digitale, toccheranno tutta la penisola italiana nel corso dell'anno. Le prime diciassette città, tra dicembre 2017 e febbraio 2018, saranno Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, **Chieti**, Roma, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania.

Le donne interessate a partecipare possono già iscriversi alle sessioni di training di Fondazione Mondo Digitale tramite questo [link](#).