



## **FACEBOOK LANCIA #SHEMEANSBUSINESS PER AIUTARE LE PMI «ROSA»**

Facebook sceglie l'Italia per lanciare il progetto #shemeansbusiness: siamo il secondo Paese europeo dopo il Regno Unito in cui prende il via l'iniziativa dedicata all'imprenditoria femminile: nel corso del 2018, 3.500 donne potranno partecipare al programma di lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram per migliorare il proprio business, senza dimenticare lezioni di autostima e il networking attraverso il quale le imprenditrici potranno entrare in contatto con altre realtà e prendere ispirazione per lo sviluppo della propria azienda.

La formazione sarà curata dai trainer di Fondazione Mondo Digitale, che gireranno l'Italia a partire dal 22 novembre: la prima tappa è Roma, poi seguiranno Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, Chieti, Roma, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania.

«Abbiamo scelto l'Italia – ha spiegato Nicola Mendelsohn, vice presidente di Facebook per l'Europa, Medio Oriente e Africa – perché le piccole e medie imprese qui rappresentano la spina dorsale dell'economia: il 90% delle aziende italiane sono di piccole dimensioni ma rappresentano quasi il 70% del Pil».

Il 21% delle Pmi è gestito da una donna, ma se si guardano i dati di Facebook si percepisce come le imprenditrici siano più attente al digitale rispetto agli uomini: «Il 39% delle pagine aziendali sul social network è relativo a imprese guidate da una imprenditrice», ha sottolineato infatti Francesca Mambretti, partner manager di Facebook Italia, aggiungendo che «in Italia, ogni mese, 30 milioni di persone accedono a Facebook e più di 14 milioni visitano Instagram».