

fanpage.it

DONNA

## Diventare imprenditrici di successo: Facebook insegna come (e cosa) fare

*#SheMeansBusiness è il programma globale che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. E' nato dalla collaborazione tra Facebook e Fondazione Mondo Digitale e intende dare a 3.500 rappresentanti del sesso femminile tutti gli strumenti utili per utilizzare i social media per promuovere la propria azienda.*



Sono lontani i tempi in cui le donne non avevano grandi aspirazioni, eccetto quella di crearsi una famiglia e prendersi cura di marito e figli, oggi sono emancipate, indipendenti e vogliono avere successo dal punto di vista professionale. E' proprio per andare incontro alle esigenze delle rappresentanti del sesso femminile che vogliono far crescere il proprio business

che è nata un'iniziativa molto particolare chiamata **"She Means Business"**.

# Cos'è "She Means Business"?

#SheMeansBusiness è il programma globale che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa, nato dalla collaborazione tra Facebook e **Fondazione Mondo Digitale**, un'associazione no-profit che si occupa di innovazione, istruzione e inclusione. L'obiettivo è quello di formare 3.500 rappresentanti del sesso femminile nel corso del 2018 attraverso moduli formativi, lezioni online o di pratica, puntando soprattutto sul modo in cui bisogna utilizzare come Facebook e Instagram per rendere la propria azienda un vero e proprio successo. I social media, infatti, possono fornire degli strumenti validissimi per crescere a ogni tipo di impresa, a prescindere dalle dimensioni, dalle competenze o dalla collocazione geografica. In questo modo, si darà modo alle piccole e medie aziende di crescere, aiutando il paese ad affrontare la crisi economica. *"Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora, per questo Facebook celebra le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegna a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo"*, ha dichiarato Nicola Mendelsohn, VP EMEA di Facebook. La speranza è dunque quella di eliminare il divario di genere esistente nel mondo del lavoro italiano, ancora troppo alto rispetto alla media europea.