

#SHEMEANSBUSINESS

Boschi: "Donne italiane minoranza nel digitale. Ma ampi spazi di crescita"

Il sottosegretario all'evento di Roma di #SheMeansBusiness, l'iniziativa promossa da Facebook per formare le donne all'uso dei social per il business. Nel 2018 Italia in pole position: training per 3500 future imprenditrici. In campo anche la Fondazione Mondo Digitale



Formare 3.500 giovani donne italiane sull'uso delle piattaforme social a sostegno del business e della nuova imprenditoria. È questa la **mission 2018 di Facebook** che ha scelto il nostro Paese per spingere l'iniziativa **#SheMeansBusiness**, specificamente pensata per supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa.

Il programma, che vede in campo anche la **Fondazione Mondo Digitale**, ha coinvolto quest'anno 17 città: ieri la

tappa romana è stata un'occasione per fare il punto sul gender gap nazionale e dibattere sulla formazione in campo tecnologico. L'evento è stato presenziato dal **sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Maria Elena Boschi**. "Le donne nel mondo digitale sono una minoranza ristretta, 13.8% su base europea, 16% nell'ict italiano – ha detto Boschi evidenziando però che l'arretratezza consente "ampi margini di crescita". "Le donne imprenditrici sono spesso più brave a usare i social network e canali online per sostenere le attività di business", ha continuato.

Ma affinché si riesca davvero a dare una spinta "servono modelli di riferimento", ha auspicato il sottosegretario ricordando che per la prima volta quest'anno a Taormina in occasione del G7 si è discusso proprio di woman empowerment e che i sette Paesi si sono posti l'obiettivo di **ridurre il gender gap occupazionale del 25% entro il 2025**. E secondo il **Censis** se si riuscisse a mettere a segno l'obiettivo l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300.000 nuove occupate) produrrebbe una crescita stimata del Pil di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro.

L'evento di Roma ha visto sul palco anche il **vice presidente del Senato Linda Lanzillotta**, il **Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale Mirta Michilli**, la **Responsabile delle Relazioni Istituzionali Facebook Italia Laura Bononcini** e **Chiara Burberi, Presidente & ceo di Redooc**, la "palestra della matematica più grande d'Italia", ossia una piattaforma di didattica digitale dedicata alle materie Stem (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica). "L'incremento della formazione in materie tecnologie è la chiave. Ma al contempo bisogna modificare il modello culturale nella famiglia. E serve una cultura della leadership".

"Secondo i dati elaborati dall'**European Institute for Gender Equality** l'Italia è uno dei paesi europei che sta facendo di più per colmare il divario di genere nel mondo del lavoro, ma manca ancora un approccio di sistema - ha dichiarato Mirta Michilli, General Director Fondazione Mondo Digitale -. Con l'alleanza con Facebook vogliamo rafforzare il ruolo strategico della Fondazione Mondo Digitale che sempre di più fa da collante tra istituzioni, grandi aziende ICT, scuola, università, privato sociale e comunità territoriali, senza abbandonare le ragazze che si trovano al di fuori dei circuiti formativi e lavorativi. Anche a loro vogliamo offrire la chance di diventare imprenditrici digitali".

Oltre al programma di training in giro per l'Italia, Facebook ha messo a disposizione delle donne che si iscrivono a **#SheMeansBusiness** anche il sito, <https://shemeansbusiness.fb.com/it> dedicato alle storie di successo di donne imprenditrici italiane anche per consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.