



#SheMeansBusiness: i social al servizio dell'imprenditoria femminile



Sono quasi 32.000 le nuove imprese guidate da donne nate negli ultimi tre anni in Italia, secondo quanto riportato dall'osservatorio dell'imprenditorialità femminile di Unioncamere, che si basa sui dati raccolti a settembre 2017 confrontati con quanto rilevato nel 2014. A incentivare questo settore contribuiscono diverse iniziative a livello locale e nazionale, inclusi i **prestiti per l'imprenditoria femminile** a condizioni agevolate di accesso e rimborso. A questo proposito si può segnalare ad esempio il

bando Invitalia Smart&Start per le imprese innovative e l'incentivo per nuove imprese a tasso zero.

Più recente ma comunque piuttosto promettente è invece l'iniziativa veicolata dall'hashtag **#SheMeansBusiness**, che dopo aver coinvolto migliaia di donne in 15 Stati nel mondo ha iniziato a prendere piede in Italia, per informare, sensibilizzare e fornire nuovi strumenti alle imprese femminili già avviate o in fase di progetto. Sfruttando i social network, e in particolare con la collaborazione di Facebook e Instagram, l'iniziativa punta a raccogliere e raccontare le sfide, le difficoltà e i successi delle donne a capo di un'impresa, per dare spunti di riflessione, idee, suggerimenti e coraggio a chi vuole intraprendere la stessa strada. Ispirazione da una parte, tramite storie di fatica e successo, e formazione dall'altra, grazie a lezioni sul tema tenute da personale appositamente preparato. Queste saranno le due anime del progetto, gestito in Italia dalla Fondazione Mondo Digitale.

La **Fondazione Mondo Digitale**, ente non profit per l'inclusione sociale, si occuperà, impiegando le potenzialità dei social più utilizzati, di formare e avvicinare all'imprenditorialità circa 3.000 donne entro giugno 2018, attraverso lezioni a distanza e incontri in aula. Tra gli obiettivi della formazione anche soluzioni per pubblicizzare la propria attività in rete, indicazioni per l'utilizzo intelligente dei social network a scopo lavorativo, l'acquisizione di nozioni di marketing on line e alcune dritte di self confidence. Tra Novembre e Dicembre 2017 seguendo l'hashtag **#SheMeansBusiness** sarà possibile partecipare alle iniziative avviate in diverse regioni italiane.