



Digitale: Colombo (Facebook), con #SheMeansBusiness per crescita Paese

(AGI) - Milano, 7 nov. - #SheMeansBusiness, l'iniziativa di Facebook e Instagram in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale per l'empowerment femminile nel mondo del business attraverso i social, "risponde ad una visione a lungo termine di crescita non solo per l'azienda ma per il Paese". A tracciare questa visione, Luca Colombo, country Manager Italia della multinazionale social americana, che ne ha parlato con l'AGI a margine della presentazione di questa mattina a Milano. "L'iniziativa si inquadra in un programma che riguarda non solo l'Italia ma diverse nazioni nel mondo" e "si collega a due concetti: l'imprenditorialità e il femminile". Da un lato dunque l'imprenditorialità, con le "nuove tecnologie che aprono mercati che ancora non vediamo ed è per questo che diamo supporto alle start-up: perché creano spazi che magari non sono visibili ora ma lo saranno in futuro". Se in Italia solo una impresa piccola o media su 4 è guidata da una donna, rafforzare la presenza 'rosa' "può essere una componente di sviluppo del Paese". L'empowerment delle donne e la diversity sono temi già sviluppati all'interno di Facebook: "Credo nella diversità nei gruppi di lavoro, senza forzatura ma sempre guardando al merito. Quando sono arrivato nel 2010, in un gruppo di lavoro, seppur piccolo, solo il 20 per cento era formato da personale femminile", mentre "oggi nell'ufficio di Milano ci sono più donne che uomini" ha raccontato Colombo. (AGI) Mia