

ELLE

Arriva in Italia #SheMeansBusiness lanciato da FB per insegnare il business digitale alle donne

Lanciato con un evento globale su FB Live con dirette per 24 ore tenute da donne del mondo della politica, imprenditrici, dirigenti di organizzazioni non profit e leader di fama mondiale. Anche in Italia



Chi crede che smanettare su Facebook o sui social sia solo una perdita di tempo legga bene quest'articolo. Specie se è alla ricerca di un lavoro, sia come primo impiego sia nel caso si abbia voglia (o la necessità) di trovare un'altra professione.

E' stato presentato in occasione della festa della donna #SheMeansBusiness, innovativo hashtag/progetto di Facebook mondiale teso a valorizzare (ma anche a insegnare) come fare business digitale "al femminile". Presentato con una non stop di oltre 24 ore di dirette grazie a **Facebook Live** - a cui abbiamo partecipato come spettatori dal vivo anche noi di Elle.it - finalmente arriverà da settembre anche in Italia, dopo il lancio ufficiale lo scorso 8 Marzo 2016 con lo scopo di supportare, celebrare e dare voce a figure dell'imprenditoria femminile e dirigenti d'azienda.

#SheMeansBusiness, infatti, è un progetto globale che Facebook disegnato per promuovere l'imprenditoria al femminile, aiutare le donne ad avere una presenza online e - soprattutto - ad iniziare la propria attività. Il programma ha un'anima duplice: da un lato celebrativa, un microsito dedicato dove vengono raccontate storie di donne eccezionali che possono essere di ispirazione; dall'altro formativa con modello Train the trainer, in partnership con un'associazione locale. Il partner individuato in Italia è Fondazione Mondo Digitale. Facebook formerà dei trainer di Fondazione Mondo Digitale che a loro volta formeranno 3.500 donne in tutta Italia da Settembre 2017 a metà 2018. Il training consiste in moduli diversi e lezioni online e fisiche, su diversi argomenti: come fare online marketing, come utilizzare le piattaforme Facebook e Instagram, lezioni di self confidence...

Ad oggi, più di 15 Paesi hanno lanciato l'iniziativa #SheMeansBusiness e il programma ha formato attraverso eventi oltre 8.000 imprenditrici donna e più di 50.000 donne attraverso programmi Online e Live.

Il lancio dell'iniziativa, del training e del microsito in Italia, come dicevamo, è fissato per settembre 2017, ma quale occasione migliore della Giornata Internazionale delle donne per annunciarlo?! Stay Tuned



Nel live italiano (sopra nella foto) sono intervenute: **Mirta Michilli**, Direttore Generale di **Fondazione Mondo Digitale**, con **Laura Bononcini**, Head of Policy Facebook Italia e **Francesca Capobianchi**, Small Medium Business Community Engagement Program Manager di Facebook, per parlare del lancio di settembre di **#SheMeansBusiness**, il ruolo della donna nell'imprenditoria, **e di formazione**. Ha partecipato anche Cecilia Lalatta Costerbosa fondatrice di una startup, naturalmente al femminile, **Molecola**.