



## #SheMeansBusiness: così Facebook investe sull'imprenditoria femminile in Italia



(Teleborsa) - Donne, Facebook e business. Dopo Stati Uniti e Regno Unito, sbarca pure in Italia #SheMeansBusiness, iniziativa globale con il quale il social più famoso del mondo punta a formare 3.500 donne nel nostro Paese sull'utilizzo di Facebook e Instagram per far crescere il proprio business. Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare 3.500 donne in tutta Italia nel corso del 2018. Per farlo, avranno a disposizione strumenti e moduli formativi specifici, lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram per migliorare il proprio business. Pronto anche un sito, [shemeansbusiness.fb.com/it](https://shemeansbusiness.fb.com/it) dedicato, dove sarà possibile consultare le storie di successo di donne imprenditrici italiane, entrando in contatto con altre "colleghe" pronte ad avviare un'attività.