



Bambini e ragazzi, come usare Internet in modo consapevole

Alle 18 live il talk-show formativo “Genitori in rete, consigli per figli social” di TIM Operazione Risorgimento Digitale

Il 9 febbraio 2021, in occasione del [Safer Internet Day](#), giornata internazionale per l'utilizzo sicuro di Internet, [Operazione Risorgimento Digitale](#) – la grande alleanza promossa da TIM e oltre 40 partner di eccellenza per chiudere il digital divide culturale nel Paese – propone un evento live – “Genitori in rete, consigli per figli social” – dedicato ai genitori ed educatori per l'uso consapevole della rete in famiglia. Questo evento fa parte del “Mese per la sicurezza in rete”, promosso dal Ministero dell'Istruzione, nel corso del quale TIM propone numerosi incontri, webinar e attività formative oltre ad appuntamenti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori, per diffondere le opportunità degli strumenti digitali e la sicurezza online.

Talk show formativo

“Genitori in rete, consigli per figli social” è un talk show formativo (diretta il 9 febbraio alle 18 su Repubblica.it e sul [canale YouTube](#) del Gruppo TIM), condotto da **Riccardo Luna** che ci guida alla scoperta di tutto ciò che c'è da sapere per accompagnare i più giovani in rete.

Genitori, docenti ed educatori possono porre domande agli esperti inviando per tutto il giorno un messaggio di testo o vocale al numero 337 1444410. Importanti esponenti di Apple, Google, Facebook, Microsoft, Samsung Electronics Italia, TikTok e Fondazione Mondo Digitale spiegano concretamente come utilizzare smartphone, applicazioni e servizi in sicurezza.

Intervengono inoltre rappresentanti delle istituzioni come **Nunzia Ciardi**, Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni e **Guido Scorza**, Componente dell'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali ed esperti qualificati con i quali affrontare da diversi punti di vista la tematica.

Prendono parte all'evento: **Ernesto Belisario** (avvocato ed esperto di diritto delle tecnologie), **Gigi De Palo** (Presidente Nazionale del Forum delle Associazioni Familiari), **Maura Manca** (psicologa e psicoterapeuta dell'età evolutiva e giovanile), **Rosy Russo** (Fondatrice e Presidente Parole O_Stili), **Simone Cosimi** (giornalista e saggista) oltre alla testimonianza di **Elena Hazinah**, la giovane TikToker che conta milioni di follower.

Dai contributi del talk show saranno realizzate delle brevi lezioni e testimonianze che potranno essere viste successivamente sul [canale YouTube](#) del Gruppo TIM per aumentare la sensibilizzazione sul tema della sicurezza in rete.

Formazione per l'uso consapevole di Internet e dei social network

Inoltre, nell'ambito delle iniziative previste durante il "Mese per la Sicurezza in rete", promosso dal Ministero dell'Istruzione e da [Generazioni Connesse](#), *Operazione Risorgimento Digitale* con Telefono Azzurro pone al centro delle attività di formazione l'uso consapevole di Internet e dei social network.

In particolare, per il programma "**Scuola di internet per tutti**" sono previsti incontri con moduli di un'ora con contenuti di approfondimento utili ai genitori, nonni ed educatori per diffondere i principi dell'uso positivo della rete.

Grazie alla collaborazione di Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Udicon e Altroconsumo, ripartono dal 23 febbraio fino alla fine dell'anno, **i webinar gratuiti** e le **videopillole** dedicati all'uso intelligente e consapevole della tecnologia, dei nuovi servizi digitali e la prevenzione dei rischi online per tutta la famiglia. Le nuove attività formative di *Operazione Risorgimento Digitale* confermano il ruolo di TIM per accelerare la diffusione delle competenze digitali nel Paese.

Si tratta di un impegno svolto in sinergia con primari partner di eccellenza, tra realtà pubbliche e private, associazioni di categoria, terzo settore e importanti attori nel campo dell'innovazione sociale, in un momento storico di grande trasformazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le opportunità del digitale.