

CORRIERE DELLA SERA cronaca Roma

Social Media Week Gli appuntamenti dell'ultima giornata del Festival della Rete

On line la poker mania

Si discute di «gaming» oggi a Palazzo Valentini

Che piaccia o no, è ormai una mania. Il poker on line spopola, a diverse latitudini: dagli States alla Capitale. Lo sanno bene gli addetti ai lavori. Ecco allora un intero modulo dedicato al «gaming» spuntare nel programma della Social Media Week, il Festival della Rete che si conclude, oggi a Roma e contemporaneamente – in altre 8 città: New York, San Francisco, Londra, Parigi, San Paolo, Hong Kong, Toronto e Istanbul. Internet a trecentosessanta gradi: dai più tradizionali bingo, scopa e burraco fino al poker e alle scommesse sportive, il gioco on line è uno dei trend con il più alto tasso di crescita. Ne discutono, in un panel decisamente variegato, operatori di gaming on line, professionisti e semplici appassionati. Special guest, Massimiliano «Max» Pescatori, giocatore di poker professionista due volte campione del mondo. Detto «il pirata italiano», Max Pescatori è personaggio assai noto nel circuito americano del poker. Nato in provincia di Milano, Pescatori ha vinto nella sua carriera oltre 2 milioni di dollari. Come Pescatori, il popolo del Web si è appassionato al poker Texas Hold'em: si puntano (on line) da 2 a 100 euro. I tavoli virtuali da gioco (che vanno da 9 a 18 giocatori) sono sempre affollati, partita dopo partita. «È come una lotteria – confessa un utente – abi-

profilo e chattare con gli altri giocatori. Il giro d'affari non è indifferente. Nel corso della tavola rotonda dedicata al gaming, c'è modo di capirne qualcosa in più. L'organizzazione dell'incontro – ospitata a Palazzo Valentini, sala della Pace, 14.30-16 – è della società Augmendi in collaborazione con Bwin-Gioco Digitale (sito assai gettonato in Italia, insieme a PokerStars). L'ultima giornata della Social Week riserva, poi,

altri appuntamenti: dal cruciverba social più lungo del mondo dedicato ad internet e presentato dal portale Virgilio (Stazione Termini, 10-19) agli «Angeli Digitali», gli studenti tutor delle scuole partecipanti al progetto «Nonni su internet», promosso dalla Fondazione Mondo Digitale, che aiutano gli anziani a conoscere le nuove tecnologie (Galleria Albero Sordi; 10-12). «Abbiamo portato il "Festival della Rete" alla gente – commentano Marco Montemagno e Marco Antonio Masieri, fondatori di Augmendi – entrando anche nei musei, sui treni, nelle strade». Non potevano mancare gli incontri on line: sulla pagina Facebook della Confederazione nazionale artigiano di Roma, un esperto offre consulenza via Web sulla gestione d'impresa. Tutto, insomma, a portata di click.

Simona De Santis

E a Termini