

WEB FESTIVAL

Consiglia 13

E-commerce e angeli digitali la città laboratorio di Internet

Da New York a Hong Kong, da Istanbul a San Francisco: la manifestazione si svolgerà contemporaneamente in nove metropoli del mondo. In vari luoghi della capitale dal 7 all'11 febbraio centotrenta iniziative per la seconda tappa italiana della Social Media Week

GIUSEPPE SERAO



ONLINE e offline viaggiano ormai sempre più di pari passo. Cacce al tesoro 2.0, e-commerce, degustazioni multimediali, angeli digitali, cruciverba e aperitivi "social". Londra, Parigi, New York, San Francisco, Istanbul, San Paolo, Hong Kong, Toronto. E a partire dal prossimo lunedì anche Roma. In contemporanea con otto città del mondo, la capitale ospiterà per cinque giorni, dal 7 all'11 febbraio, il "Festival della Rete", seconda tappa italiana della Social Media Week. La manifestazione, che con 130 eventi si è posta l'obiettivo di superare il meeting milanese (oltre 25 mila partecipanti), propone un viaggio avventuroso e affascinante nel Web, un'esplorazione fino ai confini meno conosciuti della Rete. Il festival, che si

svolgerà in vari luoghi della città, verrà ospitato in musei, palazzi storici, stazioni, treni, piazze, dove la navigazione in Internet verrà felicemente contaminata con argomenti come il tango, il vino, l'enigmistica, lo shopping.

Interessanti gli approfondimenti in programma: privacy, nuove regole dell'informazione e della musica, e-commerce, rapporto cittadini-banche, comunicazione online. L'obiettivo della Social Media Week, che avrà il suo quartier generale a Palazzo Giannelli Viscardi in Corso Vittorio Emanuele, è quello di far conoscere ad aziende, persone e istituzioni le nuove potenzialità che la Rete e i Social Media sono in grado di offrire coinvolgendo la cittadinanza intera. Studenti, mamme, lavoratori, imprenditori, esperti e neofiti verranno coinvolti in una maratona di 5 giorni, densa di incontri e appuntamenti.

Tra le curiosità, l'iniziativa presentata dallo sponsor Virgilio, il portale di Telecom Italia. Si tratta del cruciverba "social" più lungo del mondo, interamente dedicato all'universo di Internet. Tutti i visitatori della Social Media Week potranno cimentarsi nella compilazione di un maxi cruciverba di 1000 caselle, con oltre 300 definizioni sul mondo del Web, che si svilupperà per 11 metri di lunghezza e 1 metro di altezza. Armati di pennarello, gli appassionati potranno partecipare alla compilazione del rompicapo che sarà a disposizione del pubblico nello spazio "Il binario 24" alla Stazione Termini.

Un'altra iniziativa, invece, vedrà protagonisti gli "Angeli digitali" che avvicineranno il Web al mondo della terza età. Durante le 5 giornate del festival (dalle ore 10 alle 12), in differenti punti della città (Galleria Alberto Sordi, Piazza Colonna, Piazza Trilussa), gli studenti tutor delle scuole partecipanti al progetto "Nonni su Internet" diventeranno volontari della conoscenza. Gli anziani di passaggio potranno apprendere, attraverso piccoli laboratori, le possibilità (pratiche, utili, quotidiane) offerte dalla Rete: dalle videochiamate gratuite in tutto il mondo alla fotografia digitale istantanea.

(03 febbraio 2011)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

