

Newspaper metadata:

Source: Askanews	Author:
Country: Italy	Date: 2021/01/25
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

PN_20210125_00756 4 CRO gn00 XFLA Educazione, nasce il progetto Social Hosting Hub Fondazione **Mondo Digitale**, ActionAid e Comunità di Sant'Egidio Roma, 25 gen. (askanews) - Nasce il progetto "Social Hosting Hub", il primo ecosistema educativo virtuale, fisico e virtuale, fatto di contatti, connessioni, relazioni, comunità. Il progetto, tra i vincitori della Google.org Impact Challenge sulla sicurezza, è promosso dalla Fondazione **Mondo Digitale**, ActionAid, Parole O Stili e Comunità di Sant'Egidio e verrà presentato il 28 gennaio alle 16 con un evento live al quale prenderà parte anche interviene la ministra Paola Pisano. Ogni giorno, si stima, vengono inviate 247 miliardi di mail e su Google vengono effettuate circa 3.5 miliardi di ricerche, più di 40 domande al secondo. Ogni mese 42 milioni di italiani navigano in rete per un totale di 59 ore mensili a persona. Oltre 100 milioni di sim rendono possibili le comunicazioni tra i nostri dispositivi mobili.

"Siamo iperconnessi, ma quanto siamo vicini? I media personali modificano profondamente anche i processi di identificazione e il senso di appartenenza". A cercare di iniziare a dare risposte in questo senso sono le realtà associative con Social Hosting Hub, tra i vincitori della Google.org Impact Challenge sulla sicurezza, fondo che aiuta le organizzazioni non profit a contrastare l'odio e l'estremismo e aiutare bambini e ragazzi a stare sicuri online e offline. Le quattro organizzazioni danno forma e animano così ad uno spazio "sicuro per tutti, con strumenti concreti, calibrati per età, per informarsi, scegliere corretti stili comunicativi e comportamentali, apprendere in modo trasformativo, sviluppare nuovi paradigmi di convivenza su valori comuni". L'obiettivo della piattaforma educativa integrata, territoriale e online, è coinvolgere in attività virtuali, ad alto impatto e densità inclusiva, 32.000 persone, tra studenti, insegnanti, genitori, giovani vulnerabili e comunità locali, e raggiungere 250.000 destinatari con strumenti digitali e campagna di sensibilizzazione. Il progetto, che prosegue nel prossimo anno scolastico 2021-22, prevede anche animazione di 50 hub sul territorio nazionale, sviluppo di strumenti digitali originali (app, prototipo di AR per fact checking o dispositivo di IA per misurare linguaggio ostile), sito web socialhostinghub.org con risorse educative e campagna di comunicazione e marketing. Il progetto aderisce al Manifesto per la Repubblica digitale. Gci Roma, 25 GEN 2021 16:46