

Mille studenti per il Manifesto per la sicurezza in rete

Web-regole fatte dai giovani per i giovani

In occasione della tredicesima edizione del "Safer Internet Day", Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con Polizia Postale e delle Comunicazioni, hanno dato vita ad un'importante iniziativa che ha coinvolto oltre 1000 studenti di 21 scuole italiane – distribuite in tutte le regioni – nella realizzazione di un Manifesto per la sicurezza su Internet "dai giovani per i giovani".

Nello specifico Da nord a sud, 1007 studenti delle scuole elementari, medie e superiori, coordinati dalla Fondazione Mondo Digitale, hanno lavorato coralmemente nelle scorse settimane e sono giunti alla realizzazione dello Youth Manifesto for a Safer Internet, un documento di riferimento per l'uso

sicuro e positivo della rete da parte di tutti, in particolare per i più giovani. 14 "regole d'oro", redatte con un linguaggio informale e diretto, per fornire indicazioni e consigli utili ai coetanei, assidui frequentatori del web, su come evitare di fare brutti incontri su internet e su come difendersi da sconosciuti mal intenzionati, stalker o bulli che usano la rete per mettere in atto vessazioni, senza tralasciare indicazioni pratiche per proteggersi da potenziali truffe, furti di identità, virus e hacker, problemi con cui i nativi digitali si trovano a fare spesso i conti. Il progetto, accompagnato da un viaggio virtuale tra le scuole che ne ha monitorato i progressi, ha evidenziato una grande attenzione degli studenti per le problematiche legate alla sicurezza della navigazione su internet, tema che li riguarda molto da vicino nelle sue tante sfaccettature. I team di lavoro si sono focalizzati principalmente sugli aspetti legati all'utilizzo dei social network, all'uso sicuro dello smartphone, al cyber bullismo e alla pedofilia online, ambiti ritenuti a più alto rischio per i propri coetanei. Il cyberbullismo, in particolare, è risultato il tema più dibattuto da tutti i gruppi di lavoro. Una focalizzazione che rispecchia l'allarme lanciato dagli ultimi dati Istat sul bullismo che viaggia online, che hanno evidenziato come il fenomeno riguardi principalmente gli adolescenti tra i 14 e i 17 anni, con un 5,9% dei ragazzi che usano cellulare e Internet che si dichiara vittima di azioni vessatorie tramite sms, mail, chat o social network. Due ragazzi su tre, senza considerare chi non denuncia, ritengono inoltre che il cyberbullismo sia un fenomeno in crescita.



Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

Hitech_Web_Social

Diffusione e promozione Gli stessi studenti presenteranno autonomamente il manifesto a tutta la comunità scolastica, e si occuperanno di tutte le attività di promozione e diffusione sui canali web, anche attraverso iniziative creative dei gruppi di lavoro e con il supporto dei promotori dell'iniziativa. Oltre alla pubblicazione del Manifesto, sempre su iniziativa di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con Polizia Postale e delle Comunicazioni, prenderà il via da domani un ciclo di giornate di incontro e formazione dedicate alla prevenzione dei rischi legati alla minacce della Rete. L'iniziativa ha l'obiettivo di diffondere in modo capillare e diretto la cultura della cittadinanza digitale, perché i giovani possano acquisire piena consapevolezza delle opportunità, ma anche delle insidie celate nel mondo del web affinché la loro esperienza "digitale" possa essere all'insegna dell'arricchimento personale e dell'intrattenimento scevro da pericoli.