

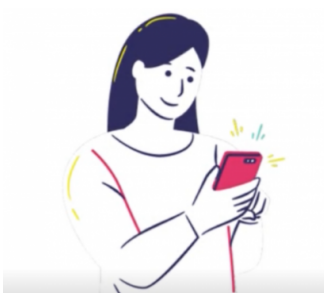
LA STATALE news

Statale community

La customer experience per "sfidare" il cambiamento climatico

"Climate Changes you", un'app ideata da una studentessa del corso di laurea in Data Science and Economics, vince il Premio di Sap nell'ambito della RomeCup di Fondazione Mondo Digitale.

pubblicato il: 22/06/2021



il cambiamento climatico.

Si chiama *Climate Changes you* il progetto con cui una studentessa del corso di laurea magistrale in [Data Science and Economics](#) dell'Università Statale è risultata vincitrice alla RomeCup di [Fondazione Mondo Digitale](#) nella sfida con i colleghi universitari sul tema "Metamorfosi della customer experience nella nuova normalità", per il progetto [SoftBot](#) con l'azienda SAP.

Climate Changes you è un'app per sensibilizzare sul cambiamento climatico ricorrendo agli strumenti della *user experience*. Con *Climate Changes you*, infatti, **l'utente può effettuare missioni green il cui successo gli permette di accumulare punti, bonus e sconti da spendere realtà commerciali che rispondono a standard green**. L'obiettivo è quindi rendere ogni individuo responsabile aiutandolo a modificare i propri comportamenti per combattere

"Il corso di laurea magistrale in Data Science and Economics si pone come obiettivo quello di fornire ai futuri data scientist tutte le competenze di statistica, informatica, matematica e economia ma anche di arricchire il loro profilo con quelle esperienze che aumentano la loro consapevolezza e le loro soft skills", commenta Silvia Salini, docente di Statistica, presidente del Collegio Didattico del corso di laurea magistrale in Data Science And Economics.

Climate Changes you sarà presentato il 24 giugno, dalle ore 11, nel workshop online organizzato da SAP dedicato alla sostenibilità ambientale a cui è possibile iscriversi compilando il [form online](#).