

## Robotica, Invitalia partner della RomeCup 2019 la storica manifestazione della Fondazione Mondo Digitale

29/03/2019

Realizzare robot sempre più connessi e intelligenti, con performance elevate, ma allo stesso tempo alla portata di tutti, per costi e usabilità, ispirati ai principi di inclusione e sharing economy. Questa la sfida lanciata dalla **RomeCup 2019**, che si terrà dal **2 al 5 aprile a Roma** al Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma Tre con premiazione finale al Campidoglio.

La sessione di apertura è il 2 aprile alle 10.00 nell'Aula Conferenze del Dipartimento di Ingegneria di Roma Tre. Dopo l'introduzione ai lavori di **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale e i saluti istituzionali del Governatore della Regione Lazio, **Nicola Zingaretti** e della Sindaca di Roma, **Virginia Raggi**, la manifestazione entrerà nel vivo con gli interventi di **Andrea Benedetto**, direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi Roma Tre, **Alessandra Donnini**, presidente Fondazione Mondo Digitale, **Giuseppe Lucibello**, direttore generale INAIL, **Luca Pancalli**, presidente Comitato Paralimpico e **Ernesto Somma**, responsabile Incentivi e Innovazione, Invitalia.

Come aiutare i giovani a cogliere le opportunità dell'industria 4.0 e a trasformare un'idea vincente in impresa? Su questo Invitalia è stata chiamata a dare il proprio contributo durante il talk "Giovani talenti" in programma **martedì 2 aprile alle 14.30**. Al talk parteciperà **Marco De Guzzis**, responsabile Sviluppo Mercato e Servizi di Invitalia, inoltre racconteranno la loro esperienza **Gaetano Capasso**, CEO di ItalRobot Srl e **Pietro Carratù**, CEO Youbiquo Srl, due startup del campo della robotica, ormai diventate grandi, che sono state finanziate ai loro inizi da Invitalia, attraverso il programma a sostegno delle imprese più innovative: **Smart&Start**.

Il talk farà da apri pista all'appuntamento successivo: **"I giovani talenti italiani della robotica"** l'hackathon nata dalla collaborazione tra Fondazione Mondo Digitale, Invitalia e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Ai partecipanti viene chiesto di presentare soluzioni robotiche e servizi per i cittadini con particolare attenzione a quelli più deboli. Ciascuna idea di prototipo dovrà essere accompagnata da un'idea di business per lanciare il proprio prodotto sul mercato.

Il vincitore riceverà un premio di 5.000 euro messo a disposizione da Invitalia.

### Programma

A Roma dal 2 al 5  
aprile, quattro  
giorni di  
esperienza  
immersiva tra  
intelligenza  
artificiale e  
scienze della vita

