

HITECHWEB



RealD: una campagna educational dedicata al 3D

Milano – È attiva da marzo a maggio 2016 la campagna educational rivolta a oltre 500 studenti delle scuole medie e superiori di Milano, Roma e Napoli e promossa da RealD, la più grande piattaforma mondiale per il cinema 3D. L'obiettivo della RealD Educational Campaign, organizzata in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, è spiegare questo processo ai più giovani e svelare loro quali tecnologie sono alla base del cinema 3D. Gli studenti sono dunque invitati al cinema per vivere da protagonisti un'esperienza in 3D, scoprire come funziona questa tecnologia e capire quali sono gli effetti e i benefici rispetto a una tradizionale visione in 2D. Un vero e proprio tour che farà tappa nelle tre città, senza però fermarsi a un appuntamento al cinema. La campagna, infatti, comprende l'Immersive Storytelling Contest per cui ogni studente potrà proporre un personaggio del film visto in sala disegnato in 2D e immaginato in un ambiente particolare. E il premio sarà ancora più stimolante: i vincitori, uno per ogni città, realizzeranno il proprio progetto in 3D all'interno dell'Immersive Lab della Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale, laboratorio all'avanguardia dove si sperimentano le tecnologie immersive più innovative. Nella palestra i giovani incontreranno docenti che insegnano le potenzialità creative e multidisciplinari di quella che è destinata a diventare la piattaforma digitale del prossimo decennio, e avranno la possibilità di creare nuovi mondi virtuali e immergersi in essi.

Con il 60% di quote di mercato, RealD è oggi la più grande piattaforma per il cinema 3D con oltre 27.000 sistemi installati con 1.200 partner in 72 Paesi, 500 in Italia. Ha sedi a Beverly Hills (California), Boulder (Colorado), Londra (Regno Unito), Mosca (Russia), Shanghai e Hong Kong (Cina), Tokyo (Giappone), Rio de Janeiro (Brasile), Milano. 15 dei 17 maggiori gruppi cinematografici del mondo adottano sistemi RealD.

