

# TUTTO DIGITALE®

## RealD, 10 (anni) e lode



Nel 2005 uscì **Chicken Little**, il primo film in assoluto con tecnologia 3D RealD. Stiamo parlando di un'azienda con sedi in USA, Regno Unito, Russia, Cina, Giappone, Brasile, Italia, e che ha il 60% circa di quote di mercato, con **oltre 27.000 sistemi installati e 1.200 partner in 72 Paesi** (di cui 500 in Italia). Oggi, a distanza di un decennio da Chicken Little, il 3D ha compiuto passi importanti e RealD affronta le nuove sfide sul duplice fronte degli occhiali e delle attrezzature. Innanzitutto bisogna sottolineare che RealD ha creato una **gamma molto vasta di occhiali monouso** (usa e getta) comodi e puliti sia in formato adulto, sia in formato bambino (e in versione clip per chi porta gli occhiali da vista). Inoltre, l'azienda realizza e licenzia modelli speciali da collezione per i veri appassionati, disponibili in diversi colori e design, ispirati ai film più famosi. Dal punto di vista tecnico, gli occhiali RealD sono pensati per dare il massimo comfort, **riducendo l'effetto 'ghosting'** e l'offuscamento dell'immagine; grazie alla tecnologia **"Precision White Screen"**, poi, è possibile ottenere **ampi angoli di visione con uniformità al bordo dello schermo**; i risultati di una migliore efficienza dello schermo sono calcolati in un 40% di luce in più sul totale proveniente dallo schermo. Diamo ora uno sguardo alle soluzioni che vengono installate nei cinema più evoluti. Innanzitutto, **RealD ZScreen Cinema**, il primo sistema di **proiezione stereoscopica (3D)** al mondo per **proiettori DLP Cinema**, dal 2005 ha aperto la strada per le **visioni cinematografiche digitali in 3D**, ed oggi resta la soluzione preferenziale per sale 3D di piccole e medie dimensioni. I sistemi **RealD XL Cinema**, invece, sono i sistemi di proiezione 3D più usati al mondo e una scelta ottimale per i proiettori DLP Cinema di vertice. Sono dotati di **sistema ottico molto efficiente**, che si traduce in grande luminosità. Per spiegare il processo della visione tridimensionale ai più giovani e svelare loro quali tecnologie sono alla base del cinema 3D, **RealD** ha ideato un'iniziativa che combina divertimento, conoscenza e informazione: la **RealD Educational Campaign**, organizzata in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, l'Organizzazione impegnata a promuovere la condivisione della

conoscenza, l'innovazione sociale e l'inclusione sociale, da sempre attenta a diffondere tra i giovani le **competenze digitali**. La campagna coinvolge fino a maggio 2016 oltre 500 studenti delle scuole medie e superiori di Milano, Roma e Napoli, invitati al cinema per vivere da protagonisti un'esperienza in 3D, **scoprire come funzionano i sistemi e capire quali sono gli effetti e i benefici rispetto a una tradizionale visione in 2D**. Un vero e proprio tour che farà tappa nelle tre città, senza però fermarsi a un appuntamento al cinema. La campagna, infatti, comprende l'**Immersive Storytelling Contest** per cui ogni studente potrà proporre un personaggio del film visto in sala disegnato in 2D e immaginato in un ambiente particolare. E il premio sarà ancora più stimolante: i vincitori, uno per ogni città, realizzeranno il proprio progetto in 3D all'interno dell'**Immersive Lab** della Palestra dell'Innovazione della Fondazione Mondo Digitale, laboratorio dove si sperimentano le tecnologie immersive più innovative.