



Le nuove frontiere del 3D con RealD



RealD, l'azienda leader nel settore delle tecnologie per la tridimensionalità con oltre 500 schermi solo in Italia, ha lanciato una campagna educational in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, attraverso la quale mostrare agli studenti del nostro Paese come funziona davvero una **proiezione 3D** e quali sono i fattori che la rendono una proiezione di qualità.

Si parte dagli occhiali, studiati dalla stessa RealD per offrire il **massimo comfort** durante la visione. Per questo vengono realizzati in diverse dimensioni per adulti e bambini, a cui si aggiunge una versione clip per chi ha già una montatura da vista. Grazie alle **innumerevoli versioni speciali** create per film specifici (da *Inside Out* a *Star Wars*, a *Batman v Superman*) possono anche diventare un oggetto da collezionismo per i più appassionati.

Il centro della tecnologia è però ovviamente il **proiettore**. Il RealD® **Screen Cinema** ha aperto la strada alle proiezioni 3D ed il RealD® **XL Cinema**, dedicato alle sale più grandi, sta affermando un nuovo standard di qualità, grazie alla grande attenzione posta sul fattore

luminosità, uno dei più importanti per una buona resa dell'immagine: grazie ad un sistema ottico più efficiente è possibile ottenere una proiezione fino a **due volte più luminosa** rispetto ad altri proiettori, con gli stessi consumi di energia e della lampada.

"Siamo orgogliosi di poter condurre questa campagna educativa in Italia, che è un Paese strategico per RealD sia per la sua storia cinematografica sia per il potenziale di crescita che riveste il 3D" ha dichiarato la Country Manager per l'Italia **Alice Tentori**.

Per maggiori informazioni su **RealD** o sulla sua **campagna educational** vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](http://orgoglionerd.it) dell'azienda.