

ANSA.it

Scienza&Tecnica **ragazzi**

Al via Romecup 2015, mostre e gare su droni e robot

In gara le idee dei giovani



Quello della robotica industriale e di servizio è uno dei pochi settori in espansione e che non conosce crisi. Secondo i dati dell'International Federation Robotics (Ifrr) nel 2014 sono stati venduti oltre 200mila robot industriali, e per il biennio 2015-2017 è previsto un incremento annuo del 12%.

E' questo uno dei temi che affrontato alla nona edizione della 'RomeCup 2015, l'eccellenza della Robotica a Roma', in programma a Roma dal 25 al 27 marzo, promossa dalla Fondazione Mondo Digitale con il patrocinio della Regione Lazio e l'Ambasciata americana a Roma.

Negli ultimi anni, secondo i dati Ifr, un milione di robot industriali in funzione hanno prodotto quasi tre milioni di posti di lavoro. Elettronica di consumo, cibo, energia solare e eolica, e produzione di batterie avanzate sono tra i settori in maggiore espansione, dove sarà più evidente l'impatto positivo dei robot industriali per l'occupazione.

Ma è soprattutto la robotica di servizio a registrare la crescita più significativa, le cui vendite entro il 2017 si stima genereranno un fatturato di 20 miliardi di dollari e oltre 30 milioni di robot di servizio saranno acquistati per uso personale.

Nella Romecup, che ospiterà laboratori, convegni e gare, si affronteranno anche 100 squadre provenienti dalle scuole di 11 regioni italiane e sarà possibile conoscere le start up romane create dai giovani under 30 e le esperienze di alternanza scuola-lavoro costruite su droni e robot. Quest'anno, per raccontare una storia di successo della robotica, è stata scelta una scuola al centro di Roma, l'istituto d'Istruzione superiore Leonardo Da Vinci. Cinque le idee imprenditoriali selezionate tra le scuole, che presentano progetti e prototipi.