



## Premio Cuore Digitale 2016, la sfida creativa tra startup e makers

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione del *Premio Cuore Digitale*, evento al quale prendono parte esperti di diversi settori dell'informatica a vocazione sociale. Startup, makers, sviluppatori, inventori digitali e ricercatori – 30 in tutto, organizzati in 5 team – si sfideranno con la propria creatività e le proprie competenze nella maratona solidale in programma il 29 e il 30 settembre a Roma, al Press Point per il Giubileo. L'obiettivo è realizzare un prototipo digitale che aiuti a migliorare la qualità della vita dei ciechi. Anche quest'anno il premio verrà assegnato ai modelli giudicati innovativi e in grado di portare benefici alle persone con disabilità visive. L'edizione 2015 del premio ha decretato vincitori "dbglove", il guanto sensoriale per ciechi, "brain control", un caschetto per onde cerebrali per chi non si può muovere e "google4lis", gli occhiali con proiezione avatar e linguaggio lis per sordi. Per partecipare all'iniziativa si deve inviare una e-mail a [iscrizionecuoredigitale@gmail.com](mailto:iscrizionecuoredigitale@gmail.com) entro il prossimo 31 agosto. Per informazioni e dettagli sulla domanda di iscrizione: [www.cuoredigitaleroma.org](http://www.cuoredigitaleroma.org) e [iscrizionecuoredigitale@gmail.com](mailto:iscrizionecuoredigitale@gmail.com). //

*Premio Cuore Digitale 2016 – Hackathon disabilità visive* ha il patrocinio del Senato della Repubblica, di Roma Capitale, dell'Università di Tor Vergata e di Roma per il Giubileo. Tra i partner del Premio: Intel, Link Campus University, Ricoh, BCC Roma, Eurizon, Pegaso Università Telematica, Techsoup Italia, Fiaba Onlus, Fondazione Mondo Digitale, RomaMakers, Elis.